



Ford grand gagnant de la 3e édition du 'Best of Van'

Berchem-Sainte-Agathe, le 3 juillet 2019 - La stratégie de Ford en matière de véhicules utilitaires porte ses fruits, et pas uniquement dans les résultats de vente. C'est ce qui ressort une fois de plus de la troisième édition du 'Best of Van'.

À l'occasion de cet événement organisé par Transportmedia, Febiac et Traxio pour le monde des véhicules utilitaires en Belgique, Ford a été récompensée à plusieurs reprises, comme lors des deux éditions précédentes :

- L'award très convoité 'Best Professional Pick-Up' a été décerné pour la deuxième année consécutive au Ford Ranger (Raptor). Le Ranger s'est démarqué de ses concurrents dans le cadre d'un vote d'utilisateurs professionnels.
- Patrick Van der Aa, Directeur Sales & Marketing Commercial Vehicles Ford Motor Company et, depuis peu, Président de la Section LCV de Febiac, a été élu « Best LCV Manager Van » par un jury professionnel sur la base de son expertise de longue date dans le domaine des véhicules utilitaires, de sa vaste vision des ventes, du marketing et de l'après-vente, des excellents résultats obtenus par Ford sur le marché belge et de sa présentation passionnante concernant les défis et les opportunités dans le domaine des véhicules utilitaires légers en tant que moteur de notre économie.
- Ford Transit Center, 'Autobedrijven Driesen Genk – Bree', a remporté le prix 'Best Ford Dealer Van' grâce à une approche professionnelle et orientée client poussée dans le domaine des véhicules utilitaires. En outre, le jury a apprécié la vision d'avenir intéressante du gérant Frank Driesen.
- Le prix 'Best Fleet Owner Van' a été remporté par APK Group, un groupe qui, il y a quelques années, a résolument opté pour la famille Ford Transit et qui gère un parc automobile de plus de 600 véhicules utilitaires légers, dont plus de 80 % désormais arborent la marque à l'ovale.

Le fait que Ford ait remporté 4 des 6 prix lors de cette édition 'Best of Van' souligne clairement les ambitions de la marque de devenir, outre la N°1 européenne, la N°1 belge !

###

About Ford Motor Company

Ford Motor Company is a global company based in Dearborn, Michigan. The company designs, manufactures, markets and services a full line of Ford cars, trucks, SUVs, electrified vehicles and Lincoln luxury vehicles, provides financial services through Ford Motor Credit Company and is pursuing leadership positions in electrification, autonomous vehicles and mobility solutions. Ford employs approximately 199,000 people worldwide. For more information regarding Ford, its products and Ford Motor Credit Company, please visit www.corporate.ford.com.

***Ford of Europe** is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 53,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 67,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 24 manufacturing facilities (16 wholly owned or consolidated joint venture facilities and eight unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.*

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with approximately 400 employees.

Contact: Jo Declercq – Directeur Communications & Public Affairs – 02.482.21.03 – jdecler2@ford.com