



Ford grote winnaar 3de editie 'Best of Van'

Sint-Agatha-Berchem, 3 juli 2019 – De bedrijfsvoertuigenstrategie van Ford werpt zijn vruchten af, en dat niet alleen in de verkoopresultaten. Dat bleek nog maar eens tijdens de derde editie van 'Best of Van'.

Tijdens dit evenement voor de Belgische bedrijfsvoertuigenwereld, georganiseerd door Transportmedia, Febiac en Traxio viel Ford, net als tijdens de twee vorige edities, meermaals in de prijzen:

- De begeerde award 'Best Professional Pick-Up' ging voor het tweede jaar op rij uit naar de Ford Ranger (Raptor). De Ranger haalde het op zijn concurrenten in een stemming door professionele gebruikers.
- Patrick Van der Aa, Directeur Sales & Marketing Commercial Vehicles Ford Motor Company en sinds kort Voorzitter LCV bij Febiac werd door een professionele jury uitgeroepen tot 'Best LCV Manager Van' op basis van zijn jarenlang opgebouwde expertise op het vlak van bedrijfsvoertuigen, zijn ruime inzichten op vlak van sales, marketing en aftersales, de excellente resultaten die Ford behaalt in de Belgische markt en zijn boeiende presentatie met betrekking tot de uitdagingen en de opportuniteiten op het vlak van de lichte bedrijfsvoertuigen als motor van onze economie.
- Ford Transit Center 'Autobedrijven Driesen Genk – Bree', won de award "Best Ford Dealer Van" omwille van een doorgedreven professionele en klantgerichte aanpak op het vlak van bedrijfsvoertuigen. Bovendien apprecieerde de jury de interessante toekomstvisie van zaakvoerder Frank Driesen.
- De award 'Best Fleet Owner Van' werd gewonnen door APK Group, een groep die enkele jaren geleden resoluut voor de Ford Transit familie koos en een wagenpark beheert van meer dan 600 lichte bedrijfsvoertuigen waarvan inmiddels meer dan 80% het Ford-ovaal draagt.

Dat Ford 4 van de 6 prijzen wegkaapte tijdens "Best of Van" onderlijnt duidelijk de ambities van het merk om naast de Europese N°1 ook de Belgische N°1 te worden!

###

About Ford Motor Company

Ford Motor Company is a global company based in Dearborn, Michigan. The company designs, manufactures, markets and services a full line of Ford cars, trucks, SUVs, electrified vehicles and Lincoln luxury vehicles, provides financial services through Ford Motor Credit Company and is pursuing leadership positions in electrification, autonomous vehicles and mobility solutions. Ford employs approximately 199,000 people worldwide. For more information regarding Ford, its products and Ford Motor Credit Company, please visit www.corporate.ford.com.

***Ford of Europe** is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 53,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 67,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 24 manufacturing facilities (16 wholly owned or consolidated joint venture facilities and eight unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.*

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with approximately 400 employees.

Contact: Jo Declercq – Directeur Communications & Public Affairs – 02.482.21.03 – jdecler2@ford.com