



Ford dévoile la Mustang55 modèle anniversaire 5,0 litres V8 édition spéciale et la Mustang 2,3 litres EcoBoost améliorée.

- À l'occasion du 55^e anniversaire de l'emblématique Mustang, la nouvelle Ford Mustang55 5,0-litres V8, édition spéciale pour l'Europe, offre un style extérieur exclusif et un intérieur haut de gamme.
- La Mustang EcoBoost de 2,3 litres, avec des détails extérieurs rappelant la Shelby et équipée de la technologie d'échappement à soupapes actives de série. Les nouvelles couleurs audacieuses comprennent les Twister Orange et Grabber Lime
- La production de la Ford Mustang BULLITT va se poursuivre pour une deuxième année en raison de la demande populaire pour le modèle 460 ch édition spéciale célébrant le film légendaire de la Warner Bros.
- Disponible en versions fastback et cabriolet, la Mustang a été l'an dernier le coupé sport le plus vendu au monde pour la quatrième année d'affilée.
- 7 septembre : tentative de record du monde de la plus grande parade de Ford Mustang en Europe sur le site de Ford Lommel Proving Ground (Belgique) à l'occasion des 55 ans de la légendaire pony car. Près de 1.500 inscriptions déjà enregistrées venant de propriétaires de toute l'Europe !

COLOGNE, Allemagne, 25 juillet 2019 - Ford a annoncé aujourd'hui le nouveau modèle Ford Mustang55 édition spéciale pour sa clientèle en Europe, célébrant le 55^e anniversaire de cette voiture de sport emblématique.

Basée sur la Ford Mustang à moteur V8 de 5,0 litres et 450 ch, la nouvelle Mustang55 affiche un style extérieur unique incluant un capot, des bandes latérales et des badges spécifiques, un becquet arrière en option, ainsi qu'un intérieur haut de gamme.

De plus, la Ford Mustang 2,3 litres EcoBoost arbore à présent des améliorations stylistiques inspirées des légendaires modèles Mustang Shelby, et est équipée de série de la technologie d'échappement à soupapes actives de Ford, permettant aux conducteurs d'ajuster l'intensité du son d'échappement de la Mustang selon leur humeur et le mode de conduite.

Parmi les nouvelles couleurs Mustang lancées dans toute la gamme, citons les couleurs Iconic Silver, Lucid Red, Twister Orange et Grabber Lime, tandis que la technologie de modem embarqué FordPass Connect transforme la Mustang en un point d'accès Wi-Fi mobile offrant une connectivité pour un maximum de 10 appareils.

« La Mustang fait partie d'un groupe exclusif de véhicules qui ont atteint plus d'un demi-siècle de production continue, et l'appétit des clients pour la voiture de sport la plus vendue au monde

ne montre aucun signe de déclin », a déclaré Roelant de Waard, vice-président, Marketing Sales & Service, Ford Europe. « Notre nouvelle Mustang55 représente l'essence même de la Mustang, alliant performances excitantes, design audacieux et technologies d'amélioration du confort comme notre modem embarqué FordPass Connect et notre système audio B&O. »

Plus tôt cette année, Mustang a fêté ses 55 ans depuis son lancement le 17 avril 1964 et, en 2018, a été sacré le coupé sport le plus vendu au monde pour la quatrième année consécutive. La nouvelle Ford Mustang55 5,0 litres V8 et la Ford Mustang EcoBoost améliorée de 2,3 litres sont disponibles à la commande à partir d'août.

55 ans et toujours aussi fringante

La nouvelle édition spéciale de la Mustang55, disponible dans les styles de carrosserie fastback et cabriolet, apporte une touche unique au style élégant et athlétique de la Ford Mustang avec des bandes noires à effet de fondu pour le capot au profil spécifique et les bas de caisse, et pour les modèles fastback un toit peint en noir qui complète les roues en alliage 19 pouces noir brillant. Les modèles Mustang55 Shadow Black ont eux des bandes argentées et les modèles cabriolets ont une capote en tissu noir.

Les grilles avant supérieure et inférieure reçoivent une finition bicolore noir brillant et Pillar Black ; la grille supérieure porte un badge de poney Pillar Black. Les badges Pillar Black pour les ailes avant de la 5,0 litres sont également dotés d'une version rouge Colorado exclusive du séparateur décimal. Un aileron de bord de coffre rehaussé Pillar Black, en option, complète l'aspect extérieur exclusif.

L'habitacle haut de gamme de la Mustang55 accroît le ressenti de l'occupant grâce à des inserts de tableau de bord à l'aspect de fibre de carbone et à une console centrale et des protections aux genoux recouvertes de cuir avec des surpiqûres grises, reproduites par les tapis de sol à haute valeur ajoutée.

Les modèles Mustang55 équipés de la boîte de vitesses manuelle à six rapports Ford sont dotés d'un pommeau de levier de vitesses au moulage unique, tandis que les modèles à boîte automatique à 10 rapports reçoivent un pommeau de levier de vitesses en alliage métallique unique. Les sièges et les habillages de portes ont une finition Alcantara de haute qualité.

Les technologies de confort et de commodité de série comprennent les sièges avant chauffants et ventilés, le système de connectivité sophistiqué SYNC 3 de Ford intégrant à présent la radio DAB+, un système audio B&O à 12 haut-parleurs de qualité supérieure, le modem FordPass Connect pour une connectivité améliorée, et des fonctions telles le démarrage à distance* pour les modèles automatiques, le verrouillage/déverrouillage à distance des portières et la localisation de véhicule.

Un style inspiré de la Shelby

Les modèles Ford Mustang Shelby, dont les versions GT350 et GT500, offrent depuis plus de 50 ans aux clients Mustang des performances améliorées et un style unique, et inspirent maintenant aussi des améliorations pour les modèles Mustang 2,3 litres EcoBoost fastback et cabriolet.

Les rétroviseurs extérieurs et un aileron de coffre en finition Magnetic Grey, ainsi que des bandes de capot noires à effet de fondu unique qui relie le capot et son bossage font partie des

ajouts charismatiques, tout comme la calandre Magnetic Grey California intégrant le badge classique du poney à trois barres que l'on retrouve pour la première fois sur les modèles Mustang 1965. Les jantes en alliage de 19 pouces usinées accentuent encore la nouvelle allure.

Maintenant de série sur l'EcoBoost de 2,3 litres, la technologie d'échappement à soupapes actives comprend un mode Good Neighbour novateur qui peut être programmé pour limiter automatiquement le niveau sonore de l'échappement à des heures prédéfinies de la journée afin de ne pas déranger les voisins. Le système s'adapte automatiquement, avec le contrôle électronique de stabilité, de la réponse de l'accélérateur, des changements de vitesse automatisés et des réglages de direction, en fonction du mode de conduite sélectionné : Normal, Sport, Track, Snow/Wet, Drag Strip et les réglages personnalisables « My Mode ».

La voiture de sport la plus vendue au monde

Ford continuera également à produire des modèles Mustang en édition spéciale BULLITT pour les clients en Europe, et ce pour la deuxième année consécutive. La Mustang Bullitt™ embarque un moteur V8 de 5,0 litres amélioré, pour offrir une puissance de 460 ch et un couple de 529 Nm ; elle est disponible avec un choix de couleurs de carrosserie Shadow Black ou Dark Highland Green classique. Ses caractéristiques uniques comprennent des roues 19 pouces de style Torq Thrust, des étriers de freins rouges Brembo™, un bouchon de réservoir Bullitt factice, une calandre avant noire exclusive, des surpiqûres vertes pour les sièges de série et les sièges sport Recaro® en option, et un pommeau à boule blanche.

La Mustang demeure le coupé sport le plus vendu au monde pour la quatrième année consécutive en 2018, avec 113 066 voitures vendues, selon les données d'IHS Markit. Ford a vendu 5.500 Mustang en Europe au premier semestre de 2019, soit une augmentation de plus de 5 % par rapport à la même période de l'année précédente.** Plus de 500 000 Mustang de sixième génération ont été vendues dans le monde depuis 2015, dont plus de 48 000 en Europe.

#

- Ford Mustang 5.0-litre V8 CO₂ emissions from 270 g/km, fuel efficiency from 11.0 l/100 km
- Ford Mustang 2.3-litre EcoBoost CO₂ emissions from 199 g/km, fuel efficiency from 9.1 l/100 km
- Ford Mustang Bullitt 5.0-litre V8 anticipated CO₂ emissions 277 g/km, fuel efficiency 11.8 l/100 km

The declared fuel/energy consumptions, CO₂ emissions and electric range are measured according to the technical requirements and specifications of the European Regulations (EC) 715/2007 and (EC) 692/2008 as last amended. Fuel consumption and CO₂ emissions are specified for a vehicle variant and not for a single car. The applied standard test procedure enables comparison between different vehicle types and different manufacturers. In addition to the fuel efficiency of a car, driving behaviour as well as other non-technical factors play a role in determining a car's fuel/energy consumption, CO₂ emissions and electric range. CO₂ is the main greenhouse gas responsible for global warming.

Since 1 September 2017, certain new vehicles are being type-approved using the World Harmonised Light Vehicle Test Procedure (WLTP) according to (EU) 2017/1151 as last amended, which is a new, more realistic test procedure for measuring fuel consumption and CO₂ emissions. Since 1 September 2018 the WLTP has begun replacing the New European Drive Cycle (NEDC), which is the outgoing test procedure. During NEDC Phase-out, WLTP fuel consumption and CO₂ emissions are being correlated back to NEDC. There will be some variance to the previous fuel economy and emissions as some

elements of the tests have altered i.e., the same car might have different fuel consumption and CO2 emissions.

*In regions where permitted by law

**The Euro 20 markets are: Austria, Belgium, Britain, Czech Republic, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Hungary, Ireland, Italy, Netherlands, Norway, Poland, Portugal, Spain, Romania, Sweden and Switzerland.

#

About Ford Motor Company

Ford Motor Company is a global company based in Dearborn, Michigan. The company designs, manufactures, markets and services a full line of Ford cars, trucks, SUVs, electrified vehicles and Lincoln luxury vehicles, provides financial services through Ford Motor Credit Company and is pursuing leadership positions in electrification, autonomous vehicles and mobility solutions. Ford employs approximately 196,000 people worldwide. For more information regarding Ford, its products and Ford Motor Credit Company, please visit www.corporate.ford.com.

***Ford of Europe** is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 51,000 employees at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 65,000 people when unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 23 manufacturing facilities (17 wholly owned or consolidated joint venture facilities and six unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.*

About Warner Bros. Consumer Products

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), a Warner Bros. Entertainment Company, extends the Studio's powerful portfolio of entertainment brands and franchises into the lives of fans around the world. WBCP partners with best-in-class licensees globally on an award-winning range of toys, fashion, home décor, and publishing inspired by franchises and properties such as DC, Wizarding World, Looney Tunes and Hanna-Barbera. The division's successful global themed entertainment business includes groundbreaking experiences such as The Wizarding World of Harry Potter and Warner Bros. World Abu Dhabi. With innovative global licensing and merchandising programs, retail initiatives, promotional partnerships and themed experiences, WBCP is one of the leading licensing and retail merchandising organizations in the world.

BULLITT and all related characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. (s19)

Contacts: Kim Benns
Ford of Europe
+44 (0) 1268 404837
kbenns@ford.com