



PRESSE

Le point de bascule – d'ici 2022, la nouvelle génération de véhicules électriques de Ford surpassera les modèles à essence et diesel réunis

- Ford renforce son engagement en faveur d'un avenir électrique plus propre en présentant sa gamme de véhicules électriques la plus puissante au Salon de Francfort, dont le nouveau Puma Titanium X.
- D'ici fin 2022, les véhicules électriques représenteront plus de 50% des ventes européennes de voitures Ford, soit plus que les ventes combinées de modèles essence et diesel classiques.
- Ford annonce de nouvelles solutions pour faciliter la recharge des véhicules électriques, ce qui réduira considérablement le temps de recharge et contribuera à rendre les rues plus silencieuses.

FRANCFORT, Allemagne, 10 sept. 2019. Ford présente au Salon de l'Automobile IAA de Francfort une gamme de nouveaux véhicules faisant la part belle aux modèles électrifiés, qui dépasseront d'ici quelques années les ventes combinées de tous les modèles Ford thermiques traditionnels.

"Nous sommes en train d'accélérer dans l'électrification pour que chacun puisse choisir le meilleur véhicule en fonction de ses besoins. En facilitant au maximum la transition vers les véhicules électrifiés, nous envisageons que la majorité de nos ventes de véhicules particuliers soient hybrides ou 100% électriques d'ici 2022." - Stuart Rowley, président de Ford of Europe.

En avril dernier, Ford a dévoilé sa stratégie d'électrification : chaque nouveau modèle de la marque sera décliné dans une ou plusieurs versions électrifiées (mild-hybrid, hybride, hybride rechargeable ou 100% électrique). Parmi les véhicules électrifiés présentés à Francfort figurent le nouveau Kuga Plug-In Hybrid, le tout nouvel Explorer Plug-In Hybrid, le nouveau Puma EcoBoost Hybrid, le Tourneo Custom Plug-In Hybrid et la Mondeo Hybrid.

Le nouveau SUV Ford 100% électrique inspiré de la Mustang arrivera en 2020, avec une autonomie estimée à 600 km (WLTP*) et la compatibilité avec la recharge rapide.

Au total, Ford prévoit de lancer huit véhicules électrifiés cette année, ce qui contribuera aux ventes d'un million de véhicules électrifiés en Europe d'ici fin 2022. Dix autres véhicules hybrides ou 100% électriques seront révélés d'ici 2024.

Le nouveau Puma, pour la première fois en finition Titanium

Le nouveau Puma est dévoilé à Francfort pour la première fois dans sa finition haut de gamme Titanium, proposant de série de nombreuses technologies d'aide à la conduite et d'autres options habituellement réservées aux berlines premium. Le Puma Titanium dispose également des housses de siège amovibles, des sièges massant à l'avant ainsi que la station de recharge à induction.

Le Puma est l'un des premiers véhicules Ford à bénéficier de la technologie mild-hybrid (mHEV) : cette hybridation légère permet de gagner jusqu'à 9% d'efficacité énergétique lors des phases d'accélération, mais également de gagner en performance en ajoutant jusqu'à 50% de couple supplémentaire à bas régime.

"Il n'existe pas de solution universelle pour l'électrification : chaque client a des besoins et des attentes différents", a déclaré Joerg Beyer, directeur exécutif en charge de l'ingénierie chez Ford Europe. "Notre stratégie consiste à coupler la bonne option de groupe motopropulseur électrifié au bon véhicule, afin d'aider nos clients à rendre l'expérience à bord de leur véhicule électrifié facile et agréable."

De nouvelles solutions de recharge pour toute l'Europe

À l'occasion du salon de Francfort, Ford détaille également ses nouvelles solutions de recharge paneuropéennes qui offriront aux utilisateurs de véhicules électrifiés une expérience sans stress.

Ford va travailler en partenariat avec six fournisseurs d'énergie en Europe, dont Engie/Eneco au Belux, pour installer des bornes de recharge murales domestiques et proposer des tarifs d'énergie qui rendront la recharge plus rapide et plus abordable pour les clients.

La solution de borne de recharge murale domestique de Ford fournira une puissance de recharge jusqu'à 50% supérieure à celle d'une prise domestique classique, ce qui réduira jusqu'à un tiers les temps de recharge à domicile des clients des modèles Plug-In Hybrid de Ford.

Ford est membre fondateur et actionnaire du consortium IONITY, qui vise à construire 400 stations de recharge rapide sur des sites clés en Europe d'ici 2020, avec une capacité de charge de 350 kW. Cela permet une réduction significative des temps de recharge pour les véhicules 100% électriques par rapport aux systèmes existants : idéal pour les trajets longue distance.

Une nouvelle application pour gérer son véhicule hybride

Ford lance également une nouvelle application pour smartphones et tablettes qui permettra aux utilisateurs de véhicules Plug-In Hybrid de les localiser facilement, de programmer leur navigation et de payer en direct pour la recharge. En partenariat avec NewMotion, Ford offre l'accès à l'un des plus grands réseaux de recharge publics avec une couverture étendue à travers toute l'Europe. Cette nouvelle application proposera un accès et un paiement simplifiés aux clients Ford sur plus de 118 000 bornes de recharge dans 30 pays.

En outre, avec le modem embarqué FordPass Connect, l'application mobile FordPass permet aux conducteurs de véhicules Plug-In Hybrid de surveiller à distance l'état de charge de leur véhicule.

Une expérience inédite nommée "Go Electric" va également être inaugurée à l'occasion du salon de Francfort, ouvrant la voie à l'électrification pour les clients Ford. Grâce à différentes expériences immersives, interactives et un nouveau simulateur d'accélération inspiré des véhicules électriques.

###

- Ford Explorer Plug-In Hybrid CO₂ emissions from 71 g/km, fuel-efficiency from 3.1 l/100 km
- Ford Kuga Plug-In Hybrid CO₂ emissions from 26 g/km, fuel-efficiency from 1.2 l/100 km
- Ford Mondeo Hybrid wagon CO₂ emissions from 99 g/km, fuel-efficiency from 4.3 l/100 km (with optional 17-inch alloy wheels)
- Ford Puma EcoBoost Hybrid CO₂ emissions from 125 g/km, fuel-efficiency from 5.5 l/100 km

- Ford Tourneo Custom Plug-In Hybrid CO₂ emissions from 75 g/km, fuel-efficiency from 3.3 l/100 km

*Officially homologated fuel-efficiency and CO₂ emission figures will be published closer to on-sale date

The declared fuel/energy consumptions, CO₂ emissions and electric range are measured according to the technical requirements and specifications of the European Regulations (EC) 715/2007 and (EC) 692/2008 as last amended. Fuel consumption and CO₂ emissions are specified for a vehicle variant and not for a single car. The applied standard test procedure enables comparison between different vehicle types and different manufacturers. In addition to the fuel-efficiency of a car, driving behaviour as well as other non-technical factors play a role in determining a car's fuel/energy consumption, CO₂ emissions and electric range. CO₂ is the main greenhouse gas responsible for global warming.

Since 1 September 2017, certain new vehicles are being type-approved using the World Harmonised Light Vehicle Test Procedure (WLTP) according to (EU) 2017/1151 as last amended, which is a new, more realistic test procedure for measuring fuel consumption and CO₂ emissions. Since 1 September 2018 the WLTP has begun replacing the New European Drive Cycle (NEDC), which is the outgoing test procedure. During NEDC Phase-out, WLTP fuel consumption and CO₂ emissions are being correlated back to NEDC. There will be some variance to the previous fuel economy and emissions as some elements of the tests have altered i.e., the same car might have different fuel consumption and CO₂

About Ford Motor Company

Ford Motor Company is a global company based in Dearborn, Michigan. The company designs, manufactures, markets and services a full line of Ford cars, trucks, SUVs, electrified vehicles and Lincoln luxury vehicles, provides financial services through Ford Motor Credit Company and is pursuing leadership positions in electrification, autonomous vehicles and mobility solutions. Ford employs approximately 194,000 people worldwide. For more information regarding Ford, its products and Ford Motor Credit Company, please visit www.corporate.ford.com.

***Ford of Europe** is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 50,000 employees at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 64,000 people when unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 20 manufacturing facilities (13 wholly owned facilities and seven unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.*

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with approximately 390 employees.

Contact:

Jo Declercq – idecler2@ford.com – Tel 02 482 2103

Julien Libioul – jlibioul@ford.com – Tel 02 482 2105