



Avec FordPass, les clients Ford profitent d'un accès de pointe à la recharge pour véhicules électriques, à domicile comme en déplacement

- L'écosystème Ford Charging Solutions, comprenant l'application FordPass, permet aux clients de localiser, de rejoindre une borne, de payer et de surveiller facilement la recharge grâce à l'utilisation du plus grand réseau de recharge public d'Europe.
- La Ford Connected Wallbox fournit une solution de recharge à domicile sûre et puissante, combinée aux tarifs de recharge FordPass
- Chargeant jusqu'à 150 kW aux stations de charge IONITY, le nouveau SUV full électrique de Ford, inspiré de la Mustang, atteindra une autonomie de 93 km en 10 minutes
- Le consortium IONITY, cofondé par Ford, vise 400 stations de recharge rapide en Europe d'ici 2020, facilitant les trajets au long cours.

COLOGNE, 17 Octobre 2019 – Ford répond à l'une des [plus grandes préoccupations](#) des propriétaires de véhicules électriques : la crainte de tomber à court d'électricité et de ne pas trouver de point de recharge. Avec l'écosystème complet Ford Charging Solutions, Ford offre un accès intégré et transparent pour la recharge à domicile et partout en Europe.

Les clients Ford pourront utiliser l'application FordPass pour localiser et rejoindre une borne, payer et surveiller leurs recharges, sans le moindre effort. Le FordPass Charging Network comprendra plus de 125.000 points de charge répartis dans 21 pays. Les premières recharges auront lieu l'an prochain, lorsque Ford livrera ses nouveaux véhicules intégralement électriques, de sorte que leurs utilisateurs puissent se déplacer dans une pleine tranquillité d'esprit.

De plus, la Connected Wallbox de Ford permettra une recharge à domicile plus simple, plus rapide et plus abordable des véhicules électriques Ford.

Le nouveau [SUV électrique et performant inspiré de la Mustang](#) arrivera en 2020, avec un objectif d'autonomie purement électrique allant jusqu'à 600 km, selon le cycle d'essai WLTP (World Harmonised Light Vehicle Test Procedure)*.

« L'un des aspects les plus dissuasifs pour les clients qui envisagent l'achat d'un véhicule électrique est la peur de tomber à court d'électricité, voire l'incapacité de trouver un endroit où se brancher », a déclaré Ted Cannis, directeur de l'électrification mondiale chez Ford. « En offrant un accès de pointe à la recharge, en ce compris le plus grand réseau de bornes de recharge publiques parmi tous les constructeurs automobiles, nous démontons ces barrières, permettant ainsi à un nombre plus important de clients de profiter en toute confiance des avantages de la possession d'un véhicule électrique. »

La stratégie de recharge de Ford est double, basée sur une étude qui montre que les clients veulent avoir confirmation que la recharge est assurée avant d'acheter un véhicule électrique.

La recharge à domicile, via laquelle la plupart des propriétaires européens de véhicules électriques rechargent leurs véhicules est garantie. Chaque véhicule électrique rechargeable Ford sera livré de série avec un Ford Home Charge Cable, capable d'assurer la recharge, quelle que soit la puissance disponible via l'installation électrique domestique.

Recharger à la maison est aussi simple que de brancher un smartphone. Les véhicules entièrement électriques Ford peuvent être rechargés au moyen d'une prise de courant domestique ou d'une Ford Connected Wallbox murale en option, fournissant jusqu'à cinq fois la puissance de charge d'une prise domestique classique, ce qui signifie que les clients peuvent être certains que leur véhicule électrique Ford se rechargera intégralement au cours de la nuit.

En partenariat avec NewMotion et grâce à la connectivité fournie par le modem embarqué FordPass Connect, l'application FordPass permettra aux clients d'accéder au réseau de bornes de recharge publiques le plus étendu d'Europe, par ailleurs en croissance rapide. Les clients pourront utiliser de manière transparente les points de recharge dans de nombreux pays, en initiant et en payant les services à partir d'un seul compte, pour une expérience simplifiée.

Ford est également membre fondateur et actionnaire du consortium IONITY, dont l'objectif est d'ériger 400 stations de charge de forte puissance dans des lieux clés d'Europe d'ici la fin 2020. Cela permet de réduire considérablement le temps de recharge des véhicules électriques par rapport aux systèmes existants, un avantage de taille pour les longs trajets.

Chargeant jusqu'à 150 kW via une station de charge IONITY, le nouveau SUV électrique et performant, inspiré de la Mustang, atteindra une autonomie de 93 km (57 milles) en moins de 10 minutes de charge.

L'application mobile FordPass permet aux conducteurs de surveiller à distance l'état de charge de leur véhicule. Une autre caractéristique essentielle du FordPass permettra aux clients de profiter de FordPass Power My Trip, un planificateur de trajet qui tient compte de l'état de charge actuel du véhicule et identifie les points de recharge appropriés le long d'un itinéraire pour rendre le trajet le plus efficace possible. FordPass identifiera également les points d'intérêt - comme les restaurants ou les centres commerciaux - pour tirer le meilleur parti du temps du client lorsque son véhicule est en charge.

De plus, la fonctionnalité de navigation connectée fournie par FordPass Connect permettra aux clients Ford en Europe de transférer « over the air » les itinéraires préprogrammés de leurs téléphones mobiles ou tablettes vers leur véhicule électrique. Les itinéraires créés depuis le confort du domicile, du bureau ou d'un café seront téléchargés de façon intuitive dans le système de navigation du véhicule, impliquant que les conducteurs peuvent simplement s'installer au volant et emprunter l'itinéraire choisi.

En termes simples : Ford couvre ses clients. Ils pourront recharger à domicile et en déplacement de manière facile et commode, tout cela grâce au FordPass.

#

*Officially homologated fuel efficiency and CO₂ emission figures will be published closer to on-sale date

The declared fuel/energy consumptions, CO₂ emissions and electric range are measured according to the technical requirements and specifications of the European Regulations (EC) 715/2007 and (EC) 692/2008

as last amended. Fuel consumption and CO₂ emissions are specified for a vehicle variant and not for a single car. The applied standard test procedure enables comparison between different vehicle types and different manufacturers. In addition to the fuel-efficiency of a car, driving behaviour as well as other non-technical factors play a role in determining a car's fuel/energy consumption, CO₂ emissions and electric range. CO₂ is the main greenhouse gas responsible for global warming.

Since 1 September 2017, certain new vehicles are being type-approved using the World Harmonised Light Vehicle Test Procedure (WLTP) according to (EU) 2017/1151 as last amended, which is a new, more realistic test procedure for measuring fuel consumption and CO₂ emissions. Since 1 September 2018 the WLTP has begun replacing the New European Drive Cycle (NEDC), which is the outgoing test procedure. During NEDC Phase-out, WLTP fuel consumption and CO₂ emissions are being correlated back to NEDC. There will be some variance to the previous fuel economy and emissions as some elements of the tests have altered i.e., the same car might have different fuel consumption and CO₂ emissions.

About Ford Motor Company

Ford Motor Company is a global company based in Dearborn, Michigan. The company designs, manufactures, markets and services a full line of Ford cars, trucks, SUVs, electrified vehicles and Lincoln luxury vehicles, provides financial services through Ford Motor Credit Company and is pursuing leadership positions in electrification, autonomous vehicles and mobility solutions. Ford employs approximately 194,000 people worldwide. For more information regarding Ford, its products and Ford Motor Credit Company, please visit www.corporate.ford.com.

***Ford of Europe** is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 50,000 employees at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 64,000 people when unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 20 manufacturing facilities (13 wholly owned facilities and seven unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.*

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with approximately 390 employees.

###

Contact:

Jo Declercq – Directeur Communications & Public Affairs – 02.482.21.03 – jdecler2@ford.com
Julien Libioul – Press Officer – 02.482.21.05 – jlibioul@ford.com