



Ford élargit sa gamme Active avec le nouvel EcoSport Active

- La gamme Ford Active se diversifie pour répondre à une demande croissante des clients en faveur de véhicules adaptés aux aventures en plein air et à une vie active
- Ford prévoit une nouvelle version Active du populaire petit SUV EcoSport, offrant aux clients un style plus robuste et une polyvalence accrue
- Lancement de la nouvelle stratégie Easy Choice offrant aux clients Ford plus d'équipements de série, des packs d'options simplifiés et une plus grande différenciation entre les modèles

COLOGNE, Allemagne, X octobre 2020 – La demande croissante des clients en faveur de véhicules adaptés aux activités en plein air explique le succès de la gamme Active, comptant des modèles dédiés aux aventures en extérieur.

Ford a vendu plus de 55.000 Fiesta Active – le premier des modèles Active à avoir été introduit – depuis son lancement en 2018. Une Focus sur cinq vendue au premier semestre de cette année était un modèle Active. L'entreprise a également élargi la gamme Active pour inclure les versions Transit Custom, Transit Connect, Tourneo Custom et Tourneo Connect.

Selon une récente enquête menée en Europe pour le compte de l'European Outdoor Group (EOG), 70 % des personnes interrogées ont déclaré qu'elles étaient impatientes de pratiquer des activités de plein air, et 86 % d'entre elles ont déclaré que celles-ci étaient essentielles au bien-être. Plus de la moitié ont déclaré que ce sont les activités en plein air qui leur avaient le plus manqué suite aux restrictions mises en place cet été.¹

En plus d'un style audacieux et robuste, les modèles Ford Active offrent des capacités et une flexibilité accrues qui font d'eux des véhicules adaptés aux activités hors des sentiers battus, avec des améliorations apportées au châssis, à la suspension et à la direction, en plus de technologies de différentiel à glissement limité améliorant la traction.

Ford a annoncé aujourd'hui le lancement d'une nouvelle version Active du SUV compact EcoSport prévue pour le 6 novembre.

Doté d'un style extérieur et intérieur unique, d'une hauteur de caisse surélevée et d'une protection améliorée du châssis pour de meilleures capacités sur terrain difficile, l'EcoSport Active permettra aux amateurs d'aventures de profiter pleinement de leur mode de vie actif.

« Nos clients apprécient la façon dont le style audacieux, l'habitacle pratique et la polyvalence de l'EcoSport s'intègrent dans leur vie active, nous sommes donc ravis d'améliorer encore ce SUV en proposant une version Active qui accentue ces qualités », a déclaré Roelant de Waard, Vice-président, Marketing, Ventes et Service. Ford Europe. « L'EcoSport Active viendra rejoindre la gamme Active en offrant des capacités supplémentaires et un style robuste pour les clients qui souhaitent faire passer leurs aventures en plein air au niveau supérieur. »

Easy Choice offre une meilleure expérience client

Ford déploiera également une nouvelle stratégie Easy Choice d'ici la fin de l'année, conçue pour offrir aux clients plus de valeur ajoutée, plus d'équipements et une expérience d'achat simplifiée et sans tracas.

Les modèles vendus dans le cadre du parcours Easy Choice seront déclinés en trois séries : ST-Line pour les clients qui veulent un style sportif inspiré de Ford Performance, Titanium pour les amateurs de luxe et de confort de haut niveau, et Active pour les clients qui veulent un maximum de polyvalence et d'aventure. Pour certains modèles, dont la Fiesta et la Focus, la série X à haute spécification et les modèles Vignale seront également disponibles.

Des packs pratiques regrouperont les options les plus couramment choisies, augmentant ainsi le rapport qualité-prix et permettant aux clients d'obtenir facilement l'équipement adapté à leurs besoins. Les clients ont toujours le choix parmi une large gamme d'options individuelles pour créer la Ford parfaite pour eux.

« Nous concevons des véhicules intelligents, gratifiants et faciles à utiliser, et nos clients méritent un processus d'achat qui le soit tout autant. Le nouveau parcours Easy Choice permettra de choisir sa Ford facilement et rapidement, et offrira une plus grande valeur ajoutée », a déclaré Roelant de Waard.

#

¹ <http://aceseeurope.eu/new-research-reveals-greater-public-appetite-for-outdoor-activities-after-covid/>

- Fiesta Active fuel efficiency from 4.0 l/100 km, CO₂ emissions from 92 g/km NEDC (5.3 l/100 km, 119 g/km WLTP)
- Focus Active fuel efficiency from 3.6 l/100 km, CO₂ emissions from 96 g/km NEDC (4.4 l/100 km, 115 g/km WLTP)
- Tourneo Custom Active fuel efficiency from 5.5 l/100 km, CO₂ emissions from 145 g/km NEDC (7.7 l/100 km, 204 g/km WLTP)
- Transit Custom Active fuel efficiency from 5.6 l/100 km, CO₂ emissions from 146 g/km NEDC (7.1 l/100 km, 203 g/km WLTP)
- EcoSport Active, Transit Connect Active and Tourneo Connect Active homologated fuel efficiency and CO₂ data will be published closer to on-sale date

The declared fuel/energy consumptions, CO₂-emissions and electric range are determined according to the technical requirements and specifications of the European Regulations (EC) 715/2007 and (EU) 2017/1151 as last amended. Light Duty Vehicle type-approved using the World Harmonised Light Vehicle Test Procedure (WLTP) will have fuel/energy consumption and CO₂-emission information for New European Drive Cycle (NEDC) and WLTP. WLTP will fully replace the NEDC latest by the end of the year 2020. The applied standard test procedures enable comparison between different vehicle types and different manufacturers. During NEDC phase-out, WLTP fuel consumption and CO₂ emissions are being correlated back to NEDC. There will be some variance to the previous fuel economy and emissions as some elements of the tests have altered, so the same car might have different fuel consumption and CO₂ emissions.

#

About Ford Motor Company

Ford Motor Company is a global company based in Dearborn, Michigan. The company designs, manufactures, markets and services a full line of Ford cars, trucks, SUVs, electrified vehicles and Lincoln luxury vehicles, provides financial services through Ford Motor Credit Company and is pursuing leadership positions in electrification; mobility solutions, including self-driving services; and connected services. Ford employs approximately 188,000 people worldwide. For more information regarding Ford, its products and Ford Motor Credit Company, please visit www.corporate.ford.com.

***Ford of Europe** is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 45,000 employees at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 58,000 people when unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 18 manufacturing facilities (12 wholly owned facilities and six unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.*

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with approximately 390 employees.

###

Contact:

Jo Declercq – Directeur Communications & Public Affairs – 02.482.21.03 – jdecler2@ford.com
Julien Libioul – Press Officer – 02.482.21.05 – jlibioul@ford.com