



Ford Active-gamma breidt uit: nu ook EcoSport Active

- Groeiend gamma Active-modellen van Ford speelt in op groeiende vraag naar voertuigen die actieve levensstijl en avontuur in buitenlucht ondersteunen
- Ford gaat nieuwe Active-versie van populaire kleine SUV EcoSport lanceren om klanten een nog robuustere stijl en meer veelzijdigheid te bieden
- Nieuwe reeksenstrategie biedt Ford-klanten meer standaarduitrusting, vereenvoudigde optiepakketten en groter onderscheid tussen modelreeksen

KEULEN, Duitsland, 2 okt. 2020 – De vraag naar voertuigen waarmee klanten hun tijd in de buitenlucht optimaal kunnen benutten, maakt van het Active-modellengamma van Ford voor avontuur in de buitenlucht een groot succes.

Sinds de lancering ervan in 2018 heeft Ford ruim 55.000 stuks van de Fiesta Active verkocht – de eerste van de Active-versies die werd aangeboden. Ongeveer een op vijf Focus-modellen die in de eerste helft van dit jaar werden verkocht, was een Active-model. Onlangs breidde het bedrijf ook het Active-gamma uit met de versies Transit Custom, Transit Connect, Tourneo Custom en Tourneo Connect.

Volgens een recente enquête in opdracht van de European Outdoor Group (EOG) zei 70 procent van de ondervraagden in heel Europa dat ze er in het bijzonder naar uitkijken om deel te nemen aan buitenactiviteiten; 86 procent zei dat buitenactiviteiten van essentieel belang zijn voor het welzijn van mensen. Ruim de helft zei dat ze openluchtactiviteiten het meest van al hadden gemist toen verplaatsingen beperkt waren deze zomer.¹

Naast hun gedurfde en robuuste stijl zijn de Active-modellen van Ford ontworpen om meer capaciteiten en flexibiliteit te bieden ter ondersteuning van activiteiten buiten de gebaande paden door middel van chassisverbeteringen, van speciale onderdelen voor de ophanging en stuurinrichting tot een sperdifferentieel dat de tractie verbetert.

Ford heeft vandaag bekendgemaakt dat een nieuwe Active-versie van de compacte SUV EcoSport op 6 november zal worden gelanceerd.

Met zijn unieke koetswerk- en interieurstijl in combinatie met een grotere bodemspeling en extra koetswerkbescherming voor betere terreincapaciteiten zal de EcoSport Active avontuurlijke klanten in staat stellen om het meeste uit hun actieve levensstijl te halen.

“Klanten vertellen ons dat ze er dol op zijn hoe de gedurfde stijl, het praktische interieur en de veelzijdigheid van de EcoSport in hun drukke leven past. We zijn dan ook blij dat we van deze SUV een Active-versie konden maken die nog meer van deze kwaliteiten biedt”, zegt Roelant de Waard, Vice President, Marketing, Sales & Service. Ford of Europe. “De EcoSport Active zal de nieuwste aanwinst van de Active-reeks zijn die meer capaciteiten en een robuuste stijl biedt aan klanten die een stapje verder willen gaan bij hun avonturen in de buitenlucht.”

Eenvoudige klantervaring

Tegen het einde van dit jaar lanceert Ford ook een nieuwe reeksenstrategie die bedoeld is om klanten meer waarde, meer uitrusting en een gestroomlijnde, stressvrije aankoopervaring te bieden.

Modellen die in het kader van de Easy Choice-strategie worden verkocht, zullen verkrijgbaar zijn in drie hoofdreeksen; ST-Line voor kopers die op zoek zijn naar een sportieve stijl, geïnspireerd op Ford Performance; Titanium voor wie graag luxe en een hoog comfortniveau wil; en Active voor klanten die op zoek zijn naar een maximale veelzijdigheid en avontuur. Voor bepaalde modellen waaronder de Fiesta en Focus zullen er ook X-reeksen en Vignale-versies met meer specificaties verkrijgbaar zijn.

Handige uitrustingspakketten zullen de vaakst gekozen opties bundelen – zodat klanten meer waar voor hun geld krijgen en gemakkelijker de juiste uitrusting vinden die bij hun behoeften past. Klanten kunnen nog altijd hun keuze maken uit een assortiment individuele opties om voor hen de perfecte Ford samen te stellen.

#

¹ <http://aceseurope.eu/new-research-reveals-greater-public-appetite-for-outdoor-activities-after-covid/>

- Fiesta Active fuel efficiency from 4.0 l/100 km, CO₂ emissions from 92 g/km NEDC (5.3 l/100 km, 119 g/km WLTP)
- Focus Active fuel efficiency from 3.6 l/100 km, CO₂ emissions from 96 g/km NEDC (4.4 l/100 km, 115 g/km WLTP)
- Tourneo Custom Active fuel efficiency from 5.5 l/100 km, CO₂ emissions from 145 g/km NEDC (7.7 l/100 km, 204 g/km WLTP)
- Transit Custom Active fuel efficiency from 5.6 l/100 km, CO₂ emissions from 146 g/km NEDC (7.1 l/100 km, 203 g/km WLTP)
- EcoSport Active, Transit Connect Active and Tourneo Connect Active homologated fuel efficiency and CO₂ data will be published closer to on-sale date

The declared fuel/energy consumptions, CO₂-emissions and electric range are determined according to the technical requirements and specifications of the European Regulations (EC) 715/2007 and (EU) 2017/1151 as last amended. Light Duty Vehicle type-approved using the World Harmonised Light Vehicle Test Procedure (WLTP) will have fuel/energy consumption and CO₂-emission information for New European Drive Cycle (NEDC) and WLTP. WLTP will fully replace the NEDC latest by the end of the year 2020. The applied standard test procedures enable comparison between different vehicle types and different manufacturers. During NEDC phase-out, WLTP fuel consumption and CO₂ emissions are being correlated back to NEDC. There will be some variance to the previous fuel economy and emissions as some elements of the tests have altered, so the same car might have different fuel consumption and CO₂ emissions.

###

About Ford Motor Company

Ford Motor Company is a global company based in Dearborn, Michigan. The company designs, manufactures, markets and services a full line of Ford cars, trucks, SUVs, electrified vehicles and Lincoln luxury vehicles, provides financial services through Ford Motor Credit Company and is pursuing leadership positions in electrification; mobility solutions, including self-driving services; and connected

services. Ford employs approximately 188,000 people worldwide. For more information regarding Ford, its products and Ford Motor Credit Company, please visit www.corporate.ford.com.

Ford of Europe is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 45,000 employees at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 58,000 people when unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 18 manufacturing facilities (12 wholly owned facilities and six unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with approximately 390 employees.

###

Contact:

Jo Declercq – Directeur Communications & Public Affairs – 02.482.21.03 – jdecler2@ford.com

Julien Libioul – Press Officer – 02.482.21.05 – jlibioul@ford.com