



Toujours à l'avant-garde : Ford Pro au service des entreprises européennes pour augmenter la productivité des flottes de véhicules utilitaires

- Ford Pro déploie une solution complète pour accélérer la productivité des clients d'utilitaires européens, en intégrant les véhicules aux logiciels et aux services numériques
- Les solutions exhaustive de Ford Pro augmentent les temps d'utilisation, réduisent les coûts d'exploitation et améliorent la durabilité pour les entreprises de toutes tailles qui passent aux véhicules électriques
- Ford Pro s'appuie sur un fort leadership mondial en matière de véhicules utilitaires ; la nouvelle division vise un chiffre d'affaires mondial de 45 milliards de dollars d'ici 2025, soit une hausse de 67 % par rapport à 2019

BARCELONE, Espagne – Ford Pro a annoncé aujourd'hui un changement majeur pour la productivité des flottes européennes de véhicules utilitaires avec le déploiement de ses solutions numériques innovantes conçues pour augmenter le temps d'utilisation et réduire les coûts d'exploitation.

Lancée officiellement auprès des clients européens lors d'un événement spécial à Barcelone, en Espagne, Ford Pro incarne une nouvelle division mondiale dont l'objectif est de fournir aux entreprises de toutes tailles des solutions sur mesure afin d'augmenter leur productivité.

Ford Pro comprend des solutions de logiciels, de recharge, de service et de financement pour véhicules utilitaires, offrant aux clients une plateforme complète pour gérer leur flotte de véhicules utilitaires électriques connectés.

« Nous entrons dans l'ère numérique et la gestion d'une flotte n'a jamais été aussi complexe », a déclaré Ted Cannis, CEO de Ford Pro. « Ford Pro permet aux entreprises de booster leur productivité, grâce à une solution à point de contact unique fournie par une marque en laquelle elles peuvent avoir confiance. »

Ford Pro est une initiative unique en son genre dans le secteur des utilitaires, fournissant des solutions entièrement numériques pour aider les clients à gérer leur flotte de manière simple et efficace, qu'il s'agisse de véhicules essence ou diesel, de modèles 100 % électriques, ou même d'autres marques.

Son déploiement en Europe, où Ford est la première marque de véhicules utilitaires depuis sept années consécutives¹, soutient l'objectif de Ford Pro d'augmenter les capacités logicielles numériques et les revenus basés sur les services, et devrait permettre à la division d'atteindre un chiffre d'affaires de 45 milliards de dollars d'ici 2025.

Hans Schep, directeur général de Ford Pro Europe, a déclaré : « Notre équipe véhicule utilitaire européenne s'est attachée à aider nos clients à faire prospérer leur entreprise, et le lancement de Ford Pro devrait hisser la barre au niveau supérieur. Avec une nouvelle génération de véhicules Ford Pro 100 % électriques, intégrés à des services numériques de pointe, nos clients vont pouvoir entrer dans une nouvelle ère de productivité et de croissance. »

Véhicules Ford Pro – des véhicules robustes adaptés à chaque tâche et à chaque client

Les véhicules connectés sont au cœur de l'offre intégrée de Ford Pro, permettant aux clients de maximiser la productivité et le temps d'utilisation de leur flotte grâce à une série complète de solutions intégrées. Ford Pro offre des véhicules utilitaires d'exception, développés grâce à une connaissance approfondie des besoins des clients, avec pour figure emblématique la famille Transit – la gamme de fourgons la plus appréciée au monde. ²

Ford Pro facilitera la transition des clients vers des flottes électriques grâce à sa gamme de véhicules utilitaires performants, 100 % électriques, conçus pour augmenter la productivité et la durabilité sans compromettre les capacités ou le coût de possession. À la suite du lancement réussi du tout nouveau E-Transit, avec 5000 commandes enregistrées avant même que les véhicules ne quittent la chaîne de production, Ford [a récemment annoncé](#) que la gamme Transit comprendrait quatre nouveaux modèles tout électriques : le tout nouveau Transit Custom, fourgon d'une tonne, et le Tourneo Custom, véhicule polyvalent, en 2023, ainsi que le Transit Courier, fourgon plus petit et de nouvelle génération, et le Tourneo Courier, véhicule polyvalent, en 2024.

La moitié des utilitaires Ford vendus en Europe sont convertis pour répondre aux besoins spécifiques des clients. La mission de l'équipe Ford Pro Special Vehicles est de comprendre et de répondre à ces besoins en proposant des produits et des solutions de conversion personnalisés visant à booster leur productivité. L'expertise technique de l'équipe Special Vehicles permet de fournir une gamme de produits spécialisés pour les véhicules donneurs qui constituent la base du véhicule converti, ainsi que des mises à niveau de composants haute performance, des systèmes auxiliaires de batterie et de carburant, et des packs de préparation pour des équipements tels que les phares et le système électrique de la remorque sur les plateformes ICE et EV.

De plus, les besoins de conversion des clients sont soutenus par un réseau de 200 ateliers de transformation dans le cadre du programme Qualified Vehicle Modifier (QVM). Ces partenaires certifiés offrent une expertise et des solutions dédiées sur l'ensemble du spectre de la conversion – du simple aménagement de rayonnages pour un fourgon à une flotte nationale de véhicules de livraison frigorifiques.

L'équipe Special Vehicles élargit désormais son offre aux clients et aux convertisseurs grâce à une gamme de services uniques destinés à améliorer leur productivité opérationnelle et commerciale. Cela comprend des solutions de mise à niveau numériques permettant d'intégrer des systèmes tiers dans l'écran tactile du véhicule, offrant ainsi une expérience utilisateur améliorée et supprimant la nécessité d'ajouter des panneaux de commande supplémentaires dans la cabine, ainsi que l'homologation et une assistance technique pour améliorer l'efficacité du processus de conversion.

Alertes et actions via le logiciel Ford Pro

Le temps, c'est de l'argent ! Selon les études menées par Ford Pro auprès de ses clients, les opérateurs souhaitent une solution unique et intégrée reliant tous les aspects de la gestion de flotte pour une efficacité maximale, plutôt qu'un panel de plusieurs fournisseurs de services, dont la gestion est coûteuse en temps et en ressources.

Le logiciel Ford Pro fournit un écosystème numérique connecté qui utilise des données en temps réel pour intégrer les véhicules, la télématique, la recharge et l'entretien dans des plateformes efficaces, conviviales et boostant la productivité. Cette approche intégrée renforce la valeur de chaque solution Ford Pro pour les clients.

Les flottes peuvent bénéficier du puissant logiciel Ford Pro Telematics³ pour optimiser la gestion de leurs véhicules utilitaires connectés Ford. Ce logiciel transforme les données des véhicules Ford en informations et alertes utiles permettant de simplifier la gestion de la flotte, y compris la localisation des véhicules en temps réel, les alertes d'entretien et le suivi des conducteurs pour favoriser l'uniformité et la formation.

Les flottes qui passent à des véhicules utilitaires tout électriques bénéficient des fonctionnalités sur mesure de [Ford Pro E-Telematics](#)³ – gratuites pendant un an pour les clients E-Transit. Ce système utilise des données en temps réel pour maximiser la productivité de la flotte, et offre des fonctions permettant une utilisation efficace et intuitive de Ford Pro Charging, dont le statut de la charge, l'état de charge spécifique du véhicule et l'autonomie restante⁴ avec des seuils d'alerte de faible autonomie personnalisables. Le système peut également préchauffer ou refroidir la batterie et la cabine de l'E-Transit avant une prise de poste, grâce à la fonction Scheduled Pre-Conditioning, ce qui permet de gagner du temps et de préserver l'énergie de la batterie pour une autonomie optimale.

Le caractère multimarque de Ford Pro Telematics permet aux gestionnaires de flotte de gérer leurs véhicules Ford, mais aussi les véhicules d'autres marques grâce à un dispositif enfichable à connecter aux véhicules non Ford.

Ford Pro Software bénéficie également aux sociétés de leasing et aux flottes de grande taille avec des solutions télématiques propriétaires et existantes. Ford Data Services fournit des données sécurisées et de qualité via le Transportation Mobility Cloud afin de fournir aux utilisateurs toutes les informations dont ils ont besoin pour une gestion optimale.

Les propriétaires-exploitants et les gestionnaires de flottes comptant cinq véhicules ou moins peuvent bénéficier de l'application gratuite pour smartphone FordPass Pro⁵, conçue pour aider les entreprises qui ne disposent pas de gestionnaires de flotte à temps plein à tirer le meilleur parti de leurs véhicules.

Assistance complète avec Ford Pro Charging

Pour faciliter la transition vers les véhicules électriques, [Ford Pro Charging](#) offre un système de charge entièrement intégré et axé sur les flottes des entreprises, capable de définir les stratégies de recharge les plus efficaces et de mettre en œuvre des solutions d'avenir pour les entreprises européennes.

Chaque infrastructure étant différente, des consultants spécialisés en recharge sur les marchés clés travailleront en étroite collaboration avec les clients pour les aider à identifier la solution de charge optimale en fonction de leur situation. Ford Pro Charging offre un service inégalé comprenant l'installation de l'équipement et le logiciel de gestion qui fonctionne en toute fluidité avec l'E-Transit tout électrique. La connectivité intégrée permet au système de détecter les problèmes potentiels avant même que les clients n'en soient conscients et de les résoudre avec un minimum de perturbations opérationnelles.

Pour soutenir les flottes dont les véhicules sont rechargés au domicile des conducteurs, Ford Pro Charging simplifie également l'installation et la gestion de la wallbox à domicile. Et bien que la plupart des opérateurs n'utiliseront la recharge publique qu'en dernier recours pour recharger leurs véhicules pendant le travail, Ford Pro Charging donne également accès à plus de 300.000 bornes et offre une facturation centralisée pour plus de facilité et de flexibilité.

Ford Pro Service augmente le temps d'utilisation

Les temps d'arrêt sont le souci majeur des gestionnaires de flotte ; c'est le troisième coût le plus élevé après le carburant et la dépréciation. Ford Pro Service est un élément essentiel de l'écosystème Ford Pro, offrant un temps d'utilisation maximal en reliant les données du véhicule et un réseau de concessionnaires inégalé pour aider les clients à mieux se déplacer.

Le réseau de soutien européen comprend 800 ateliers Transit Centre, le plus grand réseau dédié de véhicules utilitaires toutes marques. Ford Pro est également prêt pour l'ère électrique, avec 1500 concessionnaires certifiés EV en Europe et plus de 4500 réparateurs agréés disposant tous des capacités de service nécessaires pour l'E-Transit.

Les initiatives de Ford Pro axées sur le client comprennent une flotte de fourgons de service mobile qui assurent l'entretien au moment et à l'endroit qui conviennent aux entreprises afin de réduire considérablement leurs temps d'arrêt. Mobile Service, qui opère déjà au Royaume-Uni, est actuellement lancé dans toute l'Allemagne et sera également déployé sur d'autres marchés. Les fourgons Mobile Service peuvent effectuer 70 % des travaux d'entretien et de réparation, y compris pour les véhicules d'autres marques, ce qui permet d'optimiser la commodité et la productivité, et de supprimer les temps d'arrêt et les coûts liés au passage des véhicules de la flotte dans les ateliers.

Le [système de temps d'utilisation connecté](#) FORDLiive de Ford Pro Service promet également de transformer la productivité des clients de véhicules utilitaires. Cet élément clé de la relation permanente de Ford Pro avec les clients utilise les données en temps réel du véhicule pour mettre en relation les clients et les véhicules avec les concessionnaires et l'expertise de Ford Pro, ce qui permet de réduire les pannes et le nombre de déplacements chronophages chez les concessionnaires, et d'accélérer les réparations en atelier.

Depuis son lancement en mars 2021, FORDLiive a permis d'augmenter le temps d'utilisation des véhicules de 125 000 jours dans toute l'Europe, avec pour but d'atteindre un temps d'utilisation de 100 %. Les projections de Ford Pro montrent que FORDLiive peut réduire le temps d'immobilisation des flottes jusqu'à 60 %.⁶

Plus de 620 000 véhicules utilitaires Ford connectés circulent déjà sur les routes d'Europe. Les clients peuvent accéder gratuitement au service FORDLiive en activant le modem Ford Pass Connect⁷ de leur véhicule et en optant pour un pack logiciel Ford Pro^{3, 5}.

En plus de fournir des alertes sur l'état des véhicules directement aux clients via le logiciel Ford Pro, le système FORDLiive permet également aux ateliers Transit Centre d'utiliser les données du véhicule pour réduire les délais d'exécution grâce à un diagnostic plus rapide, à une commande proactive des pièces et à une aide à la planification pour augmenter la disponibilité des bancs de réparation.⁸

Plus de 100 agents FORDLiive Uptime travaillant dans des [Centres Uptime dédiés](#) en Allemagne, en Espagne et au Royaume-Uni peuvent aider à gérer de manière proactive les cas de maintenance et répondre aux problèmes émergents. D'autres centres seront ouverts en Hongrie et en Suède dans le courant de l'année.

Simplifiez votre administration avec Ford Pro Financing

L'offre intégrée de véhicules, de produits et de services de Ford Pro sera disponible pour le financement par le biais du futur Ford Pro FinSimple – un plan de financement unique, transparent et flexible pour les flottes petites et moyennes, qui permettra aux clients d'utilitaires de se concentrer sur la gestion d'une entreprise prospère.

Les produits et services incluront le financement pour l'achat et la location de véhicules utilitaires avec facturation combinée, des lignes de crédit commerciales, la gestion de compte en ligne et la possibilité de travailler avec un expert financier. FinSimple couvre également tout financement connexe, comme la conversion de véhicules aux besoins spécifiques d'une entreprise et le financement de bout en bout pour soutenir l'électrification de la flotte, y compris les solutions Ford Pro Charging. Ce service offrira une solution de financement unique aux clients d'utilitaires dans toute l'Europe. Les produits, les services et les dates de lancement varieront selon les marchés.

[Ford Fleet Management](#) est un nouveau service important permettant d'accéder à la gamme complète de solutions intégrées de Ford Pro pour les clients qui souhaitent une solution à guichet unique, fournie par Ford en partenariat avec ALD Automotive, leader mondial en gestion de flottes et financement. Les clients de Ford Fleet Management bénéficient de gestionnaires de comptes dédiés, d'un service Uptime sur mesure qui est intégré aux produits Ford Pro Service, ainsi que de conseils pour les aider à définir, financer et utiliser efficacement les meilleures solutions pour leur entreprise. Le service est déjà disponible en France et au Royaume-Uni, et il sera également déployé sur d'autres marchés importants.

#

¹ Ford of Europe reports sales for its 20 European traditional markets: Austria, Belgium, Britain, Czech Republic, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Hungary, Ireland, Italy, Netherlands, Norway, Poland, Portugal, Spain, Romania, Sweden and Switzerland.

² Based on IHS Markit New Registrations data CY2014-CYE 2021, which is compiled from government and other sources and captures 95 per cent of global new vehicle volumes in more than 80 countries as reported in February 2022. Transit family-based volumes of vans, wagons, chassis cabs and cutaways include Ford Transit, Transit Custom. Excludes Transit Connect and Transit Courier.

³ Ford Pro Telematics and Ford Pro E-Telematics are available on a subscription basis, subject to agreement to Ford Smart Mobility terms and conditions, and provides a comprehensive suite of features in addition to vehicle health including location and mapping, driving behaviour, fuel/energy usage, multi-make capabilities and a companion app for drivers to interface with fleet managers. Fleet customers can contact the Ford Commercial Solutions Command Centre at fcseu1@ford.com for information about these Ford Telematics products. Data availability subject to data connectivity and access to vehicle data.

⁴ Targeted range and charge time based on manufacturer tested values and calculation according to the WLTP drive cycle. Actual range varies with conditions such as external elements, driving behaviours, vehicle maintenance, lithium-ion battery age and state of health.

The declared WLTP fuel/energy consumptions, CO₂-emissions and electric range are determined according to the technical requirements and specifications of the European Regulations (EC) 715/2007 and (EU) 2017/1151 as last amended. The applied standard test procedures enable comparison between different vehicle types and different manufacturers.

⁵ The FordPass Pro smartphone app, FordPass Connect and complimentary connected services are required for remote features (see FordPass terms for details). Connected services and features depend network availability. Evolving technology/cellular networks/vehicle capability may limit functionality and prevent operation of connected features. FordPass Pro smartphone app connectivity requires FordPass Connect to be activated in the vehicle. FordPass Pro app compatible with Apple and Android smartphones and is available from the Apple App Store and Google Play store in 20 markets in Europe

⁶ Estimated reduction per year based on (1) customer promptly responding to vehicle health alerts in FordPass Pro/Ford Telematics (to help avoid roadside assistance call-outs) and (2) anticipated time saved using Ford Transit Centres for maintenance and repair (including Express Services). Actual reduction may depend on individual circumstances (e.g. driving style and vehicle use). For more information, visit www.ford.be

⁷ FordPass Connect, the FordPass App, and complimentary Connected Service are required for remote features (see FordPass Terms for details). Connected service and features depend on compatible network availability. Evolving technology/cellular networks/vehicle capability may limit functionality and prevent operation of connected features. Connected service excludes Wi-Fi hotspot.

⁸ Connected vehicle data is only accessed by dealers following contact by the customer and specifically for the purposes of providing advice to customers on vehicle servicing and to enable the dealer to pre-diagnose issues prior the vehicle being presented to the workshop. Availability may depend on market and dealership participation.

#

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, that is committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for and deepen the loyalty of those customers. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, as well as connected services. Additionally, Ford is establishing leadership positions in mobility solutions, including self-driving technology, and provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 182,000 people worldwide. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford of Europe is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 41,000 employees at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 55,000 people when unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (10 wholly owned facilities and four unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with approximately 390 employees.

Ford Lommel Proving Ground offers since 2021 high end Drive Training for external companies, associations and private individuals.

###

Contact:

Jo Declercq – Directeur Communications & Public Affairs – 02.482.21.03 – jdecler2@ford.com

Julien Libioul – Press Officer – 02.482.21.05 – jlibioul@ford.com