



## Ford répète son engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion lors de l'Antwerp Pride

**Berchem-Sainte-Agathe, le 17 août 2022** – À l'occasion de l'Antwerp Pride organisée le weekend dernier dans le centre d'Anvers, Ford répétait son engagement de longue date en faveur des valeurs d'inclusion, d'égalité et de diversité. Pour incarner cette culture d'entreprise et la partager avec le grand public, Ford Belgique était présent tout au long du weekend en bord d'Escaut avec son désormais fameux « Very Gay Raptor », foulant pour la première fois le sol Belge.

Le Very Gay Raptor est une version très particulière du pick-up le plus vendu en Europe qui tire son origine d'une remarque que Ford a convertie positivement. Lors du lancement de la version Raptor du Ranger, une déclinaison particulièrement virile du pick-up, un commentaire sur les réseaux sociaux avait qualifié sa couleur bleue de « very gay ». En réaction, Ford prenait le contrepied de la remarque et créait son « Very Gay Raptor », décorant l'impressionnant pick-up d'un monumental arc-en-ciel et d'un covering doré. Ford utilise désormais son Very Gay Raptor dès que l'opportunité se présente, afin de soutenir les causes et événements LGBTQ+.

Après la Cologne Pride le mois dernier, le véhicule se tenait donc fièrement ce weekend dans le Village de l'Antwerp Pride, où se massaient 25.000 personnes sur la seule journée du samedi. Arborant ses couleurs chatoyantes sous le soleil d'août, dans une ambiance festive et bon enfant, le Very Gay Raptor a attiré un grand nombre des 125.000 participants à l'Antwerp Pride, souvent tentés par les 5 000 sucettes distribuées par l'équipe Ford ou par les 300 ballons multicolores contenus dans la benne du pick-up.

# # #

### **About Ford Motor Company**

*Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, that is committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for and deepen the loyalty of those customers. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, as well as connected services. Additionally, Ford is establishing leadership positions in mobility solutions, including self-driving technology, and provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 182,000 people worldwide. More information about the company, its products and Ford Credit is available at [corporate.ford.com](http://corporate.ford.com).*

***Ford of Europe** is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 35,000 employees at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 54,000 people when unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned facilities and six unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.*

### **Ford in Belgium & Luxembourg**

*Ford Belgium distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with approximately 370 employees. Ford Lommel Proving Ground offers high end Drive Training for external companies, associations and private individuals.*

###

**Contact:**

Jo Declercq – Directeur Communications & Public Affairs – 02.482.21.03 – [jdecler2@ford.com](mailto:jdecler2@ford.com)

Julien Libioul – Press Officer – 02.482.21.05 – [jlibioul@ford.com](mailto:jlibioul@ford.com)