



Ford et Lexie Alford collaborent pour recréer un tour du monde historique avec le nouvel Explorer entièrement électrique

- Ford entame une collaboration avec Lexie Alford, la personnalité la plus jeune à avoir visité tous les pays du monde, pour un ambitieux tour du monde avec la nouvelle Ford Explorer entièrement électrique.
- L'aventure de Lexie, mondialement connue sous le nom de Lexie Limitless, s'inspire de celle de la recordwoman Aloha Wanderwell, qui a réalisé dans les années 1920 un tour du monde au volant d'une Ford Model T.
- Ford a dévoilé ce jour le nouvel Explorer entièrement électrique, un modèle richement équipé afin de permettre aux familles de toute l'Europe de partir à l'aventure.

Cologne, Allemagne, le 21 mars 2023 – Voici cent ans, une pionnière devenue depuis une icône a repoussé les limites du possible pour les aventuriers en quête de découvertes.

Entre 1922 et 1927, Aloha Wanderwell fut la première femme à réaliser un tour du monde en voiture, traversant 43 pays. L'aventurière était notamment sponsorisée par Ford Motor Company, [établissant ce record](#) au volant d'une Ford Model T, la voiture qui permit de populariser l'automobile dans le monde entier.

Alors que Ford passe à la vitesse supérieure dans sa mission de jouer un rôle déterminant dans la révolution de l'électromobilité, l'entreprise a choisi d'associer ses forces avec l'influenceuse-aventurière Lexie Alford – largement connue sous le nom de Lexie Limitless – pour apporter une filiation moderne à l'héritage d'exploration initié par Aloha Wanderwell, au travers d'un ambitieux tour du monde avec la nouvelle Ford Explorer entièrement électrique.

Cette expédition démarrera plus tard dans l'année, menant Lexie dans tous les recoins de la planète. Elle relèvera des défis, ira à la rencontre de populations issues de nombreuses cultures et découvrira des sites exceptionnels, grâce au nouveau Ford Explorer zéro émission.

« Nous sommes particulièrement impatients de découvrir ce que pourront réaliser ensemble notre nouvel Explorer 100% électrique et Lexie Alford au cours de cette expédition, inspirée du tour du monde révolutionnaire d'Aloha Wanderwell », se réjouit Martin Sander, General Manager de Ford Model e Europe. « Voici toutes ces années, nous avons contribué au périple d'Aloha et depuis lors nous avons toujours aidé des personnalités se lançant dans d'ambitieuses aventures. Nous avons hâte de voir comment notre avenir électrifié va permettre de perpétuer cet esprit rebelle. »

Lexie a battu le record du monde en devant la plus jeune personne à avoir visité tous les pays du monde, et ce dès 21 ans. Elle continue à explorer la planète, exposant les merveilles du monde et encourageant d'autres à faire de même. Lexie ouvre la voie à une nouvelle

génération d'explorateurs faisant preuve d'une curiosité sans faille et animée par la même attitude rebelle qu'Aloha Wanderwell.

De la même manière que Ford a apporté son soutien dans les années 1920 à Aloha Wanderwell, le constructeur automobile collabore aujourd'hui avec Lexie Alford dans le cadre de ce tour du monde du 21^{ème} siècle, non seulement pour rendre hommage à cette exploratrice des temps modernes passionnée par le tourisme durable, mais également avec l'ambition de démontrer les possibilités réelles offertes par un véhicule électrique.

« L'histoire d'Aloha Wanderwell est une source d'inspiration particulière, pour les voyageuses, mais encourage tout un chacun à repousser ses limites et à explorer de nouveaux horizons. Je suis impatiente de rendre hommage à son héritage au cours de cet extraordinaire voyage et d'aider à raconter de nouveau l'histoire d'une femme innovante qui fut incroyablement inspirante », a déclaré Lexie Alford. « Je suis très enthousiaste à l'idée de suivre les traces de cette légendaire pionnière, tout en montrant à quoi peut ressembler l'avenir électrique des voyages terrestres. Il y aura beaucoup d'obstacles et de challenges, mais cela fait partie du plaisir du voyage que je partagerai en ligne ! »

Modèle innovant lancé aujourd'hui à l'échelle mondiale, le nouvel Explorer associe la technique allemande à un style authentiquement américain. Il regorge de technologies intelligentes et d'idées ingénieuses afin de permettre au conducteur et à ses passagers de rester connectés, dans un confort maximal, lors de leurs propres aventures. Son équipement intègre un écran tactile mobile de très grandes dimensions, qui peut abriter un compartiment privé, mais aussi de nombreux espaces de rangement à l'avant et une connectivité avancée permettant une connexion sans fil pour les smartphones. L'Explorer est aussi équipé de moteurs électriques associés à une batterie pouvant être rechargée de 10 à 80 pour cent en seulement 25 minutes.¹

Sur les pas d'Aloha...

Aloha Wanderwell était à la fois une exploratrice, une cinéaste, une épouse et une mère. Elle entama son tour du monde à l'âge de seize ans, visitant des lieux qu'aucun homme ou aucune femme venant d'Occident n'avait jamais vu auparavant.

L'audacieux périple entamé par Aloha Wanderwell démarra à Nice, en France. Au terme de son voyage, elle reprenait la mer au départ du port de Kilindini, près de Mombasa (Kenya), pour revenir chez elle. Tout au long de ce voyage, elle dut faire face à de nombreux défis : elle remplaça ainsi l'essence de sa voiture par du kérosène, utilisant aussi des bananes écrasées pour graisser les pièces mobiles de sa voiture.

Vous pourrez suivre les aventures de Lexie plus tard dans l'année sur les sites <https://twitter.com/FordNewsEurope>, <https://www.instagram.com/fordnewseurope/> et <https://www.youtube.com/fordnewseurope>.

#

¹ Charge time based on manufacturer computer engineering simulations. The charging rate decreases as battery reaches full capacity. Your results may vary based on peak charging times and battery state of charge.

Officially homologated driving range will be published closer to on-sale date.

###

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough EVs along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford is pursuing mobility solutions through Ford Next, and provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 173,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com.

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 54,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford in Belgium & Luxembourg

Ford Belgium distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxembourg, since 1922. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with approximately 370 employees. Ford Lommel Proving Ground offers high end Drive Training for external companies, associations and private individuals.

###

Contact:

Jo Declercq – Directeur Communications & Public Affairs – 02.482.21.03 – jdeclerc2@ford.com

Julien Libioul – Press Officer – 02.482.21.05 – jlibioul@ford.com