



Ford dévoile son nouvel Explorer 100% électrique, made in Europe

- Le nouveau crossover de Ford ouvre la voie à une nouvelle vague de modèles électriques emblématiques et audacieux, empreints des racines américaines de Ford et conçus pour l'Europe.
- Entièrement électrique, l'Explorer offre une expérience digitale de haut niveau grâce à un système d'infodivertissement complet, un écran mobile de 15 pouces, des applications intégrées et des assistances à la conduite avancées.
- L'Explorer est taillé pour l'aventure : son habitacle regorge d'espaces de rangement intelligents, avec un compartiment privé et une console centrale de 17 litres pour accueillir les objets de plus grande taille, comme un ordinateur portable.
- L'Explorer est taillé pour la route, avec un délai de 25 minutes seulement pour recharger la batterie de 10 à 80 pour cent.¹ Parmi les équipements dédiés au confort figurent l'assistance au changement de voie ou encore le siège conducteur avec fonction de massage.
- Dès aujourd'hui, les clients peuvent [faire un essai virtuel du Ford Explorer](#) dans une série de conditions très aventureuses depuis leur ordinateur ou leurs appareils mobiles.

COLOGNE, Allemagne, le 21 mars 2023 – Ford dévoile aujourd'hui le tout nouvel Explorer entièrement électrique – un nouveau modèle électrique audacieux associant la technique allemande à un style authentiquement américain.

L'Explorer est le premier d'une série de nouveaux modèles électriques innovants de Ford, ouvrant la voie à une refondation complète de la marque Ford en Europe. Ce crossover de taille moyenne peut accueillir cinq occupants sur ses deux rangées de sièges, et il dispose d'un équipement complet pour permettre à toute la famille de partir à l'aventure.

Entièrement électrique, l'Explorer a été conçu et est produit en Allemagne, offrant une expérience digitale de haut rang, qui permet au conducteur et aux passagers de rester connectés avec un confort maximal. Parmi ses équipements figurent un écran tactile mobile SYNC Move² de très grandes dimensions ainsi qu'un système d'infodivertissement entièrement connecté, avec une installation audio spécialement étudiée pour son habitacle, l'intégration des applications sans fil et une technologie avancée d'assistance à la conduite.³

Grâce à son design pensé pour l'aventure et sa capacité de chargement d'environ 470 litres en configuration cinq places, le nouveau modèle électrique de Ford est le véhicule idéal pour explorer la ville et d'autres environnements. Avec sa vaste console de 17 litres logée entre le conducteur et le passager avant, permettant d'accueillir un ordinateur portable de 15 pouces, combinée à un compartiment de rangement privé et un coffre avec accès mains libres en option, le Ford Explorer entièrement électrique pose de nouveaux jalons.

Le style extérieur futuriste est en symbiose totale avec l'intérieur ultramoderne, qui fait appel à des matériaux premium et des équipements comme des sièges aux contours sportifs ainsi qu'une barre de son avancée semblant davantage caractériser un concept-car révolutionnaire qu'une voiture familiale. Et tout cela avec la possibilité de profiter d'une recharge rapide pour faire passer en seulement 25 minutes la batterie de 10 à 80 pour cent de charge¹, avec dès l'an prochain un accès à plus de 500.000 points de recharge dans toute l'Europe.

« L'Explorer ouvre la voie à une nouvelle génération de modèles électriques Ford excitants. Empreint de nos racines américaines, mais construit à Cologne pour nos clients européens, il est prêt à s'embarquer pour de grandes aventures et est entièrement équipé, disposant de tout ce dont nos clients ont besoin pour leurs trajets quotidiens », explique Martin Sander, General Manager de Ford Model e Europe.

Séduisant, intelligent et paré pour les road-trips

Préfigurant l'offensive électrique de Ford, le nouvel Explorer entièrement électrique est le premier modèle électrique du constructeur qui sera produit à grande échelle dans le nouveau Ford Cologne EV Centre en Allemagne. Ford s'est fixé pour objectif de proposer en Europe à l'horizon 2030 une gamme complète de véhicules particuliers entièrement électriques. La carrosserie aérodynamique du nouvel Explorer reflète l'esprit et le style volontaire de l'emblématique SUV américain de Ford en vue d'une nouvelle ère électrique, avec un design audacieux également caractérisé par un 'bouclier' remplaçant la calandre de radiateur traditionnelle.

Le système d'infodivertissement SYNC Move² de l'Explorer permet non seulement aux occupants de rester parfaitement connectés, mais il intègre aussi un écran tactile mobile de 15 pouces, que le conducteur peut faire coulisser vers le haut ou le bas, tout en souplesse, dissimulant discrètement un compartiment verrouillable dans lequel peuvent être rangés des biens de valeur. Le nouvel Explorer dispose également d'un espace pouvant accueillir deux smartphones de grande taille, et qui est équipé en série d'un chargeur sans fil.⁴ Le système SYNC Move peut également être connecté sans liaison filaire avec Android Auto et Apple CarPlay.⁵

La recharge peut s'effectuer rapidement et aisément, en déplacement ou à la maison. L'Explorer peut aider l'utilisateur à planifier les ravitaillements les plus adéquats sur son itinéraire. La recharge à domicile peut être programmée pour profiter des tarifs d'électricité les plus favorables, quand l'installation le permet, afin de permettre aux utilisateurs désirant partir tôt le matin de bénéficier d'une batterie entièrement chargée et d'un habitacle préchauffé.

Disponible en variantes aux roues arrière motrices et traction intégrale, l'Explorer dispose aussi d'une série d'équipements qui permettent au conducteur et à ses passagers de ne pas ressentir les effets de la fatigue à l'issue du trajet. De série, les équipements de confort comprennent des sièges avant et un volant chauffants, un siège conducteur avec fonction de massage et une climatisation permettant au conducteur et au passager avant de sélectionner chacun leur propre température. Pour plus de confort encore, le nouveau crossover électrique de Ford bénéficie d'un système d'accès sans clé de série. Grâce à son hayon arrière à fonction d'ouverture mains libres en option, les utilisateurs peuvent avoir accès à l'espace de chargement d'un simple

mouvement du pied sous le bouclier arrière. Une fonction très pratique avec les mains chargées d'équipements de sport, par exemple.

Pour la première fois sur un modèle Ford en Europe, la panoplie des technologies avancées d'assistance à la conduite intègre le dispositif Assisted Lane Change³, qui permet de changer de voie de circulation tout en souplesse et en sécurité d'une simple pression sur le levier de l'indicateur de direction, et le Clear Exit Assist³, très utile dans la circulation dense des villes puisqu'il alerte de la présence de cyclistes en approche avant que les occupants du véhicule n'ouvrent leur portière.

L'aventure dans la vraie vie

Afin de faire la démonstration des possibilités offertes par l'Explorer, Ford s'est associé à l'influenceuse-aventurière Lexie Alford – également mondialement connue sous le nom de Lexie Limitless, la personnalité la plus jeune de l'histoire à avoir visité tous les pays du monde – pour effectuer une expédition planétaire avec le nouvel Explorer entièrement électrique. Une aventure inspirée par Aloha Wanderwell, l'exploratrice qui a [établi un record](#) voici 100 ans en sillonnant le monde au cours d'un voyage sponsorisé par Ford au volant d'une Ford Model T. Lexie entamera une nouvelle expédition autour du monde plus tard cette année.

Dès aujourd'hui, les clients peuvent aussi [réaliser des essais virtuels de l'Explorer](#) dans une série de conditions très aventureuses depuis leur ordinateur ou leurs appareils mobiles.

Le nouvel Explorer entièrement électrique sera disponible en deux versions richement équipées – Explorer et Explorer Premium. Les commandes seront ouvertes plus tard dans l'année, avec des tarifs qui devraient démarrer à moins de 45.000 euros.⁶ Les réservations sont maintenant ouvertes sur les sites web européens de Ford.

#

¹ Charge time based on manufacturer computer engineering simulations. The charging rate decreases as battery reaches full capacity. Your results may vary based on peak charging times and battery state of charge.

² Don't drive while distracted or while using handheld devices. Use voice-operated systems when possible. Some features may be locked out while the vehicle is in gear. Not all features are compatible with all phones.

³ Driver-assist features are supplemental and do not replace the driver's attention, judgement and need to control the vehicle. It does not replace safe driving. See owner's Manual for details and limitations.

⁴ Wireless charging may not be compatible with all mobile phones.

⁵ Requires phone with active data service and compatible software. SYNC Move does not control 3rd party products while in use. 3rd parties are solely responsible for their respective functionality.

⁶ Indicative price incl. VAT, excluding OTR cost – final price to be confirmed later in 2023.

The data information in this press release reflects preliminary specifications and was correct at the time of going to print. However, Ford policy is one of continuous product improvement. The right is reserved to change these details at any time.

Officially homologated driving range will be published closer to on-sale date.

#

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough EVs along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford is pursuing mobility solutions through Ford Next, and provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 173,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com.

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 54,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with approximately 370 employees.

Ford Lommel Proving Ground offers high end Drive Training for external companies, associations and private individuals.

###

Contact:

Jo Declercq – Directeur Communications & Public Affairs – 02.482.21.03 – jdecler2@ford.com

Julien Libioul – Press Officer – 02.482.21.05 – jlibioul@ford.com