



Cinq Mustang Mach-E au départ de l'Ardenne Roads EcoRally

- Ford participe au premier rallye de régularité pour véhicules électriques en Belgique
- Cinq Ford Mustang Mach-E au départ avec des équipages de pointe
- Edition test avant l'inclusion au Championnat FIA en 2024

Berchem-Sainte-Agathe, le 21 juin 2023 – A l'initiative de la société Trajectoire, spécialisée dans l'organisation de rallyes de régularité, se déroulera ces 22, 23 et 24 juin prochain la première compétition automobile réservée aux véhicules 100% électriques sur le sol belge. Un rallye de régularité, au départ de Durbuy qui opposera une petite trentaine d'équipages et une dizaine de marques automobiles.

Durbuy, « Destination Durable Top 100 » depuis 2019 a été sélectionnée pour être le quartier général de cette première épreuve routière sans émissions. Au total, les deux jours de l'épreuve totaliseront près de 500 kilomètres, composés de longs tronçons de régularité et de liaisons, sur les plus sélectives des routes ardennaises.

Au vu de ces caractéristiques, il n'en fallait pas plus pour inciter quelques équipages à se présenter au départ au volant de la charismatique [Ford Mustang Mach-E](#). Avec une autonomie maximale de 600 km et les qualités dynamiques chères à Ford, le premier SUV 100% électrique de Ford est apparu comme la monture idéale pour quelques équipages bien inspirés. C'est le cas de Johnny Delhez, distributeur Ford en région liégeoise, qui sera au départ au volant d'une [Mustang Mach-E GT](#), navigué par un expert de la régularité historique, Yves Noelanders.

Autre équipage expert, celui formé par Bjorn Vanoverschelde et Bjorn Clauw, le premier étant l'un des maîtres de l'organisation de rallyes en Belgique comme à l'étranger, comptant également parmi les meilleurs copilotes en Europe : « *Cela faisait très longtemps que j'avais envie de prendre le départ d'un rallye de régularité en étant moi-même au volant. Mais je ne suis pas un pilote et je n'ai pas de voiture adaptée à la discipline. L'Ardenne Roads EcoRally m'est donc apparu comme l'occasion parfaite. Et puis j'ai eu l'opportunité de disposer d'une rutilante Mustang Mach-E GT via Ford Belux. On va faire de notre mieux !* »

Deux Mustang Mach-E Extended Range, Rear Wheel Drive ont également été confiées à des équipages slovènes, Spacapan-Kobal et Makarovic- Spacapan concurrents réguliers du championnat FIA EcoRally Cup et habitués à de très bons résultats. « Nous sommes ici pour acquérir de l'expérience. Cette nouvelle manche belge comptera dans le championnat dès l'année prochaine. Nous voulons goûter à ses spécificités pour être mieux préparés pour 2024. Et puis, nous sommes très excités à l'idée de découvrir cette Mustang Mach-E ». »

Le dernier équipage Mustang Mach-E, composé de Julien Libioul, Press Officer de Ford Belux et de l'excellent copilote Thomas Collard est lui aussi engagé sur une Mustang Mach-E Extended Range, Rear Wheel Drive. Représentant officiellement Ford Belux, cet équipage a pour mission de découvrir l'épreuve et de mesurer impact et intérêt en vue d'une éventuelle

participation plus étendue avec les futurs nouveaux produits 100 % électriques de Ford dont le [nouvel Explorer](#), la nouvelle génération du [Custom](#), ainsi que la nouvelle génération du [Courier](#).

#

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough EVs along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford is pursuing mobility solutions through Ford Next, and provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 173,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com.

***Ford**, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 54,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.*

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with approximately 370 employees.

Ford Lommel Proving Ground offers high end Drive Training for external companies, associations and private individuals.

###

Contact:

Jo Declercq – Directeur Communications & Public Affairs – 02.482.21.03 – jdecler2@ford.com

Julien Libioul – Press Officer – 02.482.21.05 – jlibioul@ford.com