



Ford réinvente son best-seller parmi les SUV, le Kuga

- Le nouveau SUV Kuga invite les automobilistes à rejoindre l'ère électrique grâce à des motorisations hybrides améliorées répondant à tous les besoins et offrant la meilleure capacité de traction du segment
- Le caractère esthétique affirmé complète le style épuré de l'habitacle, doté de série d'un écran tactile orienté paysage de 13,2 pouces et du système d'infodivertissement 5G SYNC 4 connecté au cloud
- Les technologies avancées d'aide à la conduite, dont l'Adaptive Cruise Control optimisé, renforceront la confiance et le confort du conducteur

COLOGNE, Allemagne, 17 janvier 2024 – Ford invite les automobilistes à rejoindre l'ère électrique. Le nouveau Kuga (le véhicule hybride rechargeable (PHEV) le plus vendu en Europe en 2021, 2022 ^{1,2} et probablement en 2023, selon les dernières données disponibles) entend jouer un rôle clé dans cette aventure. Doté d'un tempérament audacieux et bien trempé, le nouveau Kuga livre des performances étonnantes avec ses motorisations hybrides, la commodité d'une connectivité fluide et un éventail complet de systèmes d'aide à la conduite de dernière génération. En ensemble d'atouts qui en fait un compagnon pour l'aventure au quotidien.

La nouvelle gamme Kuga, assemblée en Europe et conçue pour les conducteurs européens, offre jusqu'à 69 km ³ d'autonomie 100 % électrique aux clients Kuga PHEV, avec possibilité de recharge publique ou à domicile. Pour les conducteurs qui ne disposent pas de solution de recharge, le Kuga Hybride full hybrid offre la commodité et le confort d'une motorisation électrique dotée d'une autonomie allant jusqu'à 900 km avec un seul plein de carburant ⁴ et jusqu'à 64 % en mode urbain 100 % électrique. ⁵

Le Kuga Plug-In Hybrid et le Kuga Hybrid AWD offrent tous deux une accélération sensiblement améliorée, ainsi que les émissions réduites du mode électrique. Avec une capacité de remorquage de 2.100 kg ⁶, la puissance de traction surpasse celle de tous les concurrents et le nouveau Kuga est capable de tout emporter, de la maxi-caravane au van pour chevaux.

« Depuis son lancement en 2008, le Ford Kuga a séduit de nombreux clients. Le nouveau Kuga est notre best-seller, il crée des avancées grâce à un nouveau niveau de potentiel, une connectivité et un confort inégalés », déclare Jon Williams, directeur général de Ford Blue Europe.

Un nouveau style et une connectivité fluide

Le nouveau Kuga a évolué tant à l'intérieur qu'à l'extérieur, grâce à son style revisité et affirmé. Les modèles Titanium ingénieux, ST-Line sportif et Active robuste présentent des éléments de conception uniques et des personnalités propres. Une barre lumineuse à LED sur toute la

largeur encadre la nouvelle calandre, qui arbore fièrement l'ovale bleu de Ford, soulignant sa vigueur et sa détermination.

La puissance de calcul du système d'infodivertissement embarqué SYNC 4 ⁷ de nouvelle génération de Ford est deux fois supérieure à celle de son prédécesseur. Parfaitement compatible avec les smartphones, il offre une connectivité 5G pour un accès rapide aux informations, une navigation dans le cloud pour permettre d'éviter les bouchons, ainsi qu'Apple CarPlay et Android Auto ⁸ pour un accès sans fil aux apps et informations clés. De série également, Alexa Built-in ⁹ répond aux questions et exécute les commandes du conducteur et des passagers, même sans smartphone connecté.

Le système SYNC 4 permet également de profiter pleinement de la capacité de traction du nouveau Kuga ⁶, grâce à la Trailer Connection Checklist qui garantit un raccordement sûr. Lorsque le conducteur entre les dimensions de la voiture et de la remorque dans la Trailer Tow Navigation, SYNC 4 sélectionne un itinéraire qui évite les virages serrés, les ponts bas et d'autres obstacles.

High-tech jusqu'au bout des jantes

Les technologies avancées d'assistance permettent une conduite confortable et sans effort, même dans les conditions les plus exigeantes. L'Adaptive Cruise Control ^{10,11} de nouvelle génération est capable de freiner automatiquement dans les virages et les carrefours ainsi que dans la circulation. Le système de caméra à 360 degrés ¹² offre une vue aérienne grâce à laquelle le stationnement, la préparation à l'attelage ou l'accès à un car wash automatique sont simplissimes.

L'habitacle du nouveau Kuga privilégie l'aspect pratique, combiné à un confort et une commodité adaptés aux aventures en ville et ailleurs. Les sièges coulissants de la deuxième rangée permettent d'accroître l'espace de plus d'un mètre pour les jambes des passagers arrière ou d'offrir jusqu'à 140 litres ¹³ de volume de coffre supplémentaire. En option, des sièges homologués par un organisme de renom dédié à la santé vertébrale offrent un soutien optimal.

Cette nouvelle famille Kuga comprend la nouvelle série Active, parfaite pour les adeptes de puissance, tant au niveau du style que du potentiel, et capable d'affronter tous les terrains, y compris le sable et la boue.

La technologie d'éclairage avancée, incarnée par des phares à LED incluant l'Automatic High Beam Control ¹⁰ de série, améliore le confort et la confiance du conducteur. Les phares à LED Dynamic Pixel ¹⁰ en option utilisent les données de navigation et la caméra montée sur le pare-brise pour lire les panneaux routiers et adapter la configuration du faisceau lumineux dans les virages, carrefours et ronds-points afin de mieux éclairer les piétons et cyclistes.

Le nouveau Kuga est assemblé à l'usine Ford de Valence, en Espagne, qui a recours à l'impression 3D de pièces pour un résultat très précis et durable. L'intelligence artificielle travaille de pair avec les ingénieurs pour satisfaire aux normes de qualité et de production les plus strictes.

Le nouveau Kuga est disponible à la commande dès janvier 2024.

#

¹ Ford of Europe reports sales for its 20 European traditional markets: Austria, Belgium, Britain, Czech Republic, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Hungary, Ireland, Italy, Netherlands, Norway, Poland, Portugal, Spain, Romania, Sweden and Switzerland.

² Kuga Plug-In Hybrid was the bestselling PHEV in Europe full-year 2021 and 2022 according to data provided by JATO Dynamics and IHS Markit.

³ Kuga PHEV homologated CO₂ emissions 20-28 g/km, homologated fuel efficiency 0.9-1.2 l/100 km and homologated pure electric driving range 60-69 km WLTP.

Kuga Hybrid homologated CO₂ emissions 121-146 g/km and homologated fuel efficiency 5.3-6.4 l/100 km WLTP.

Kuga 1.5-litre EcoBoost Hybrid homologated CO₂ emissions 144-163 g/km and homologated fuel efficiency 6.3-7.2 l/100 km WLTP.

CO₂ emission and fuel efficiency ranges may vary according to vehicle variants offered by individual markets. The declared WLTP fuel/energy consumptions, CO₂-emissions and electric range are determined according to the technical requirements and specifications of the European Regulations (EC) 715/2007 and (EU) 2017/1151 as last amended. The applied standard test procedures enable comparison between different vehicle types and different manufacturers.

⁴ Based on certified WLTP data for a Kuga FHEV FWD ST-Line X.

⁵ Estimated percentage applies to a Kuga Full Hybrid FWD model, calculated using the Worldwide Harmonised Light Vehicle Test Procedure (WLTP). Estimated percentage reflects the distance driven in electric mode vs petrol during an average city drive cycle. Electric mode is achieved on the Kuga Full Hybrid FWD vehicle when it is solely driven by the electric-motor or when it is decelerating i.e. the internal combustion engine is switched off and the vehicle uses kinetic energy to power itself. Actual electric driving distance varies due to factors such as temperature, driving behaviours, route profile, vehicle maintenance, and battery age and condition.

⁶ When properly equipped. Max towing varies based on cargo, vehicle configuration, accessories and number of passengers.

⁷ Don't drive while distracted or while using handheld devices. Use voice-operated systems when possible. Some features may be locked out while the vehicle is in gear. Not all features are compatible with all phones.

⁸ Requires phone with active data service and compatible software. SYNC 4 does not control 3rd party products while in use. 3rd Parties are solely responsible for their respective functionality.

⁹ To use Alexa Built-in, drivers need to activate FordPass within their vehicle using the FordPass smartphone app or in-vehicle settings. Access to Alexa requires an Amazon account, SYNC 4 or SYNC 4A, FordPass, and complimentary Connected Service activated through the FordPass app (see FordPass Terms for details). Additional products and setup may be required. Amazon, Alexa and all related logos and marks are trademarks of Amazon.com, Inc. or its affiliates.

¹⁰ Driver-assist features are supplemental to and do not replace the driver's attention, judgement and need to control the vehicle.

¹¹ If stop is longer than three seconds, driver must intervene and press "RES" button or accelerator pedal to resume system operation.

¹² Cameras only operate at speeds under 10 km/h.

¹³ Cargo and load capacity limited by weight and weight distribution.

#

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 56,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with approximately 370 employees.

Ford Lommel Proving Ground offers high end Drive Training for external companies, associations and private individuals.

###

Contact:

Jo Declercq – Directeur Communications & Public Affairs – 02.482.21.03 – jdecler2@ford.com
Julien Libioul – Press Officer – 02.482.21.05 – jlibioul@ford.com