



Nouveau Ford Puma : cool, calme et connecté

- Ford dévoile Puma, son tout nouveau crossover compact. Intégrant les dernières avancées technologiques des véhicules de pointe, ce modèle est équipé de fonctionnalités telles que la connectivité SYNC 4 et l'assistance de vitesse prédictive, pour une conduite sur autoroute fluide et sans stress.
- Le tout nouvel habitacle présente un design numérique axé sur le conducteur et se compose de deux écrans de 12 pouces et d'une barre de son intégrée, qui transforment le véhicule en un sanctuaire de conduite ultramoderne.
- La voiture la plus vendue par Ford en Europe offre une grande polyvalence et présente des dimensions adaptées à la conduite en ville avec son compartiment innovant MegaBox.

COLOGNE, Allemagne, 7 février 2024 – Ford a dévoilé aujourd'hui le nouveau Puma – une évolution high-tech du modèle le plus vendu en Europe¹ par la marque américaine, qui propulse l'expérience du crossover compact vers de nouveaux sommets grâce à son style inimitable, son environnement de conduite de pointe et ses espaces de rangement flexibles et polyvalents.

Outre ses dimensions captivantes et son design extérieur caractéristique, le nouveau Puma dévoile un intérieur encore plus sophistiqué. Les éléments de design monoblocs fusionnent harmonieusement avec les écrans numériques de pointe pour créer un sanctuaire et un environnement de conduite moderne, pour des trajets plus enrichissants et plus relaxants.

Le nouveau Puma permet au conducteur et à ses passagers de travailler ou de se divertir grâce au système dernier cri d'infodivertissement 5G³ SYNC 4² dans le cloud, à l'écran central « flottant » de 12 pouces et à la barre de son sculptée. Profitez de l'intégration fluide de votre smartphone grâce aux technologies sans fil Apple CarPlay et Android Auto⁴. De plus, la fonctionnalité Alexa Built-in⁵ est intégrée de série et réagit aux commandes vocales, même en l'absence d'un smartphone connecté.

Le nouveau Puma se distingue par son côté pratique, que vient souligner son compartiment innovant MegaBox, qui offre 80 litres d'espace de stockage supplémentaire sous le plancher du coffre⁶, ce qui permet de ranger à la verticale des articles mesurant jusqu'à 115 cm de hauteur. Le compartiment MegaBox permet donc de disposer d'un coffre de 456 litres⁶ sans rabattre les sièges arrière, dans un véhicule qui mesure 4,2 mètres de long. Le Puma est donc parfaitement adapté aux vacances en famille et à toute autre activité qui nécessite de remplir le coffre de bagages ou d'équipements de sport.

Les systèmes avancés d'aide à la conduite du nouveau Puma incluent une technologie capable d'ajuster automatiquement votre vitesse pour vous aider à négocier confortablement les virages ou les bretelles de sortie d'autoroute lorsque vous utilisez le régulateur de vitesse adaptatif intelligent^{7,8}, mais aussi un système de caméra panoramique à 360 degrés^{7,8,9}.

La gamme simplifiée de groupes motopropulseurs offre jusqu'à 155 ch¹⁰ grâce au moteur hybride léger 48 volts EcoBoost Hybrid 1,0 l de Ford sur les modèles Puma Titanium, ST-Line et ST-Line X – ou 170 ch¹⁰ de puissance de pointe sur le modèle haute performance Puma ST Powershift.

En outre, la compatibilité avec les mises à jour du logiciel Ford signifie que le nouveau Puma peut continuer à évoluer et à s'améliorer au fil du temps.

Ford a également annoncé aujourd'hui que le Puma Gen-E entièrement électrique sera dévoilé dans le courant de l'année. Il s'agira du premier modèle Puma à offrir une conduite sans émission de gaz d'échappement¹¹.

Un sanctuaire de conduite revitalisé et connecté

C'est en posant un regard neuf sur l'expérience intérieure d'un crossover compact que Ford Design a pu créer un véritable sanctuaire contemporain pour les nouveaux clients Puma, alliant design élégant, architecture sportive et technologie de pointe.

La teinte monochrome de l'habitacle lui confère un look propre et épuré. La conception enveloppante s'étend harmonieusement d'une porte à l'autre grâce au tableau de bord doté de grilles d'aération extra-plates, à la barre de son 3D sculptée, au nouveau volant sport à deux branches et à fond plat et aux affichages numériques saisissants.

Le nouveau Puma est équipé d'un tableau de bord numérique de 12,8 pouces que le conducteur peut personnaliser pour afficher avec des graphismes précis les informations qu'il trouve les plus utiles. L'écran central de 12 pouces à l'aspect flottant est positionné sur le dessus de la console centrale et est orienté vers le conducteur pour faciliter les interactions et pour renforcer l'impression de sportivité du cockpit.

L'impression de luxe propre aux grandes voitures est renforcée par un éclairage d'ambiance discrètement intégré qui illumine indirectement l'habitacle, sans surstimuler les sens. Les sièges, le volant et le nouvel accoudoir coulissant sont revêtus de cuir synthétique Sensico avec des surpiqûres subtiles Cool Grey pour les modèles Titanium et des surpiqûres rouges audacieuses pour les variantes ST-Line. Les plaques de seuil et le pédalier sport en alliage de qualité premium sont également disponibles en option, tout comme la garniture de pavillon foncée.

Le pare-brise acoustique en verre feuilleté contribue également à la sensation de sanctuaire en améliorant le raffinement intérieur. Le toit ouvrant panoramique est également disponible en option afin de permettre aux propriétaires d'inonder leur habitacle de lumière et d'admirer les paysages urbains lors de leurs déplacements.

Tout cela crée l'espace idéal pour profiter d'une expérience numérique de pointe.

Le nouveau Puma est équipé du système embarqué de connectivité et d'infodivertissement SYNC 4 dernière génération². L'écran tactile central du système intègre les commandes de climatisation et de chauffage des sièges, réduisant ainsi au minimum le nombre de boutons physiques sur la console centrale, pour un design plus épuré et une expérience utilisateur simplifiée.

Grâce à sa puissance de calcul deux fois plus élevée que celle de la version précédente, le système SYNC 4 est non seulement plus rapide, mais il peut également utiliser un algorithme complexe d'apprentissage automatique pour apprendre des informations fournies par le conducteur au fil du temps et offrir des suggestions plus précises et des réponses plus rapides lorsque les clients accèdent aux fonctions de navigation connectée¹², de divertissement et de communication qui sont fournies de série.

Les clients peuvent accéder aux fonctions de divertissement, de météo et de climatisation en mode mains libres, à l'aide des commandes vocales naturelles. Les technologies sans fil Apple CarPlay et Android Auto⁵ permettent d'intégrer les smartphones sans câble pour limiter l'encombrement, tandis que l'espace de rangement dédié aux smartphones et doté d'un socle de recharge sans fil^{8,13} permet de recharger facilement les batteries des appareils. Le modem 5G de série offre une connectivité ultrarapide en déplacement³ et prend en charge Alexa Built-in⁶ comme assistant personnel mobile pour répondre aux questions ou diffuser de la musique à la demande via un système audio B&O doté de 10 haut-parleurs, disponible en option⁸.

« Les clients du Puma sont passionnés par leurs véhicules. Nous avons donc écouté attentivement leurs idées afin de créer un intérieur qui leur plairait davantage », explique Murat Gueler, Chief Designer du Ford Puma. « Nous voulions créer un habitacle qui puisse être considéré comme un refuge personnel sur la route, entièrement interactif, avec moins d'encombrement et un accès facile à tout ce dont vous pourriez avoir besoin sur l'écran central. »

Le nouveau Puma n'a rien perdu de son côté pratique de véhicule familial à cinq portes. Son espace de chargement polyvalent et innovant comprend un compartiment MegaBox doté d'un bouchon de vidange, qui peut accueillir deux sacs de golf en position verticale ou servir d'espace de rangement facile à nettoyer pour vos affaires trempées ou pleines de boue.

Une technologie qui simplifie la vie

Le nouveau Puma intègre les technologies de conduite des grandes voitures dans un crossover compact pour des trajets plus confortables et plus sûrs.

Le régulateur de vitesse adaptatif intelligent avec système Stop & Go^{7,8,14} permet non seulement un freinage et une accélération plus souples, mais il intègre désormais le système d'aide au maintien dans la voie^{7,8} ainsi que l'assistance de vitesse prédictive^{7,8}, qui permet d'ajuster la vitesse du véhicule de manière préventive dans les virages, les ronds-points ainsi qu'aux entrées et sorties d'autoroute.

Le système Intersection Assist^{7,8,15} surveille la route afin de détecter les risques de collision avec les véhicules circulant en sens inverse – mais aussi avec les piétons et les cyclistes qui traversent la route lorsque le conducteur change de direction – et peut freiner automatiquement pour éviter une collision ou pour réduire les dommages causés par l'impact. Il fonctionne même en l'absence de marquage au sol ou de panneaux routiers, mais aussi la nuit lorsque les phares du véhicule sont allumés.

L'assistance au freinage en marche arrière^{7,8} fait également partie des nouveautés du modèle Puma. Si le véhicule détecte un objet immobile tel qu'un piéton, un cycliste, un poteau ou un autre véhicule, il avertit le conducteur et peut freiner pour éviter une collision ou pour réduire les dommages causés par l'impact. De même, le système de freinage de circulation transversale^{7,8} permet de détecter les objets en mouvement comme les piétons, les cyclistes ou les véhicules et enclenche les freins si nécessaire.

Le système de caméra panoramique à 360 degrés^{7,8,9} disponible en option affiche sur l'écran central une vue aérienne depuis le dessus du véhicule, ce qui permet au conducteur de voir les objets et les obstacles qui ne sont pas visibles depuis l'intérieur de la voiture et simplifie le stationnement et les manœuvres dans les espaces restreints.

Les phares Dynamic Matrix LED disponibles en option offrent une meilleure visibilité et contribuent à protéger les autres usagers de la route. Les feux de route anti-éblouissement^{7,8} utilisent une caméra installée sur le pare-brise pour détecter les véhicules venant en sens inverse et créer une zone sans éblouissement afin de protéger leur vision. Pour augmenter le champ de vision du conducteur, la technologie d'éclairage adaptatif^{7,8} surveille la route pour mieux éclairer les virages.

Incontestablement Puma

Le design extérieur du nouveau Puma s'appuie sur le caractère distinctif du modèle Ford le plus populaire en Europe, auquel des améliorations ont été apportées afin de lui conférer un attrait unique.

L'avant arbore le nouvel emblème Ford et est équipé des tout nouveaux phares et de leur signature lumineuse semblable à des griffes, qui renforcent la présence saisissante du Puma sur la route.

Les modèles Titanium s'inspirent du grand frère du nouveau Puma – le nouveau Kuga – et présentent une calandre sans chrome, qui leur confère un aspect plus jeune. Les modèles ST-Line sont dotés d'une calandre unique, inspirée par les véhicules hautes performances. Les modèles ST-Line X sont également équipés d'un becquet arrière exclusif.

Le nouveau Puma est disponible en six couleurs sensationnelles, dont le tout nouveau Cactus Grey, et peut être équipé de jantes en alliage de 17 à 19 pouces en fonction du modèle.

Parmi les autres caractéristiques distinctives, citons les élégants éclairages⁸ qui projettent le logo Puma au sol lorsque l'on entre dans le véhicule ou que l'on en sort – pour rendre chaque expérience Puma mémorable.

Une gamme raffinée de groupes motopropulseurs

La nouvelle gamme simplifiée de groupes motopropulseurs Puma offre aux conducteurs un choix de moteurs hybrides légers 48 volts puissants mais économes en carburant, conçus pour renforcer le plaisir de conduite caractéristique du crossover compact.

Les moteurs hybrides EcoBoost de Ford sont dotés d'un démarreur/générateur intégré (BISG) entraîné par courroie qui remplace l'alternateur standard ; celui-ci récupère et stocke l'énergie habituellement perdue lors du freinage et de la marche en roue libre, et l'utilise pour charger une batterie lithium-ion de 48 volts refroidie par air.

Le BISG agit également comme un moteur, s'intégrant au moteur et utilisant l'énergie stockée pour fournir un couple supplémentaire pendant la conduite et l'accélération, ainsi que pour faire fonctionner les accessoires électriques du véhicule.

Le moteur EcoBoost Hybrid 1,0 litre de Ford est disponible en versions 125 ch et 155 ch¹⁰ et est associé à une transmission automatique à double embrayage Powershift à sept rapports. Il offre ainsi des changements de vitesse fluides pour une conduite raffinée, mais aussi des triples rétrogradations pour des dépassements plus rapides lorsque le conducteur sollicite une accélération maximale.

Le modèle 1,0 litre EcoBoost Hybrid Powershift de 125 ch consomme 5,6-6,3 l/100 km et émet 127-143 g/km de CO₂ WLTP¹⁶, tandis que le modèle de 155 ch consomme 5,5-6,3 l/100 km et émet 125-142 g/km de CO₂ WLTP¹⁶.

Le modèle EcoBoost Hybrid 1,0 litre de 125 ch est également disponible avec une boîte de vitesses manuelle à six rapports, pour une consommation de 5,3-6,0 l/100 km et des émissions de CO₂ de 119-135 g/km WLTP¹⁶.

Les quatre modes de conduite disponibles (Normal, Eco, Sport et Slippery) permettent au conducteur d'optimiser son expérience de conduite et d'adapter les réactions du groupe motopulseur au scénario de conduite⁷.

Performances ultimes avec le Puma ST Powershift

Ford a également dévoilé aujourd'hui le nouveau Puma ST Powershift, qui présente des performances sur mesure, à l'intérieur comme à l'extérieur, mais aussi sous le capot, pour une expérience de conduite ultime.

La version ultime du moteur 1,0 litre EcoBoost de Ford délivre une puissance maximale de 170 ch et un couple maximal de 248 Nm¹⁰. La transmission à double embrayage Powershift à sept rapports de Ford lui confère un caractère véritablement énergique, tout en permettant une utilisation au quotidien avec une consommation de 6,0-6,5 l/100 km et des émissions de CO₂ de 135-146 g/km WLTP¹⁶.

Réactif, puissant et doté de commandes de changement de vitesse par palettes pour un engagement optimisé du conducteur, le nouveau Puma ST Powershift bénéficie d'un design extérieur assorti, avec un diffuseur embossé par Ford Performance qui augmente la force d'appui à l'avant de près de 80 % par rapport au nouveau Puma de série, et une calandre supérieure et inférieure ST pour maximiser la capacité de refroidissement et l'efficacité du moteur.

Le toit noir brillant disponible en option vient compléter la calandre noire, les baguettes de protection latérales, les rétroviseurs extérieurs et le becquet de toit arrière, ainsi que les jantes en alliage de 19 pouces finies en gris magnétite.

L'intérieur sportif reprend le nouveau design intérieur Puma, ajoutant à l'ambiance plus épurée et numérique des sièges sport Ford Performance, ainsi que des badges et des appliques ST uniques.

« Les clients du Puma nous ont confié qu'ils adoraient conduire le plus beau des crossovers compacts et qu'ils trouvaient sans cesse de nouvelles façons d'utiliser le compartiment MegaBox, et d'exploiter ainsi le volume de leur coffre comme aucune autre voiture compacte ne permet de le faire. Ils nous ont également fait part de leur souhait de voir le Puma passer au niveau supérieur avec un intérieur spectaculaire et une connectivité avancée, qui leur offre des possibilités infinies », explique Jon Williams, General Manager, Ford Blue, Europe. « C'est exactement ce que nous proposons : un style avant-gardiste, une expérience numérique immersive et la même intégration fluide avec le système embarqué de connectivité SYNC 4 que dans les modèles plus grands, comme notre nouveau Ford Kuga – le tout dans une gamme enrichie et simplifiée qui permet à une nouvelle génération de clients de choisir encore plus facilement le Puma qui leur correspond. »

#

¹ Ford of Europe reports sales for its 20 European traditional markets: Austria, Belgium, Britain, Czech Republic, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Hungary, Ireland, Italy, Netherlands, Norway, Poland, Portugal, Spain, Romania, Sweden and Switzerland.

² Don't drive while distracted or while using handheld devices. Use voice-operated systems when possible. Some features may be locked out while the vehicle is in gear. Not all features are compatible with all phones.

³ Connected service and features depend on network availability and compatible plan. 5G not available everywhere. Evolving technology/cellular networks/vehicle capability may limit functionality and prevent operation of connected features. Connected service excludes Wi-Fi hotspot. Available Wi-Fi hotspot requires separate subscription.

⁴ Requires phone with active data service and compatible software. SYNC 4 does not control 3rd party products while in use. 3rd Parties are solely responsible for their respective functionality.

⁵ To use Alexa Built-in, drivers need to activate FordPass within their vehicle using the FordPass smartphone app or in-vehicle settings. Access to Alexa requires an Amazon account, SYNC 4 or SYNC 4A, FordPass, and complimentary Connected Service activated through the FordPass app (see FordPass Terms for details). Additional products and setup may be required. Amazon, Alexa and all related logos and marks are trademarks of Amazon.com, Inc. or its affiliates.

⁶ Cargo and load capacity limited by weight and weight distribution.

⁷ Driver-assist features are supplemental to and do not replace the driver's attention, judgement and need to control the vehicle.

⁸ Optional feature.

⁹ Cameras only operate at speeds under 10 km/h.

¹⁰ Power, torque, payload, towing and WLTP fuel economy ratings are independent attributes and may not be achieved simultaneously.

¹¹ Officially homologated driving range will be published closer to on-sale date. In accordance with the Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure (WLTP). Published range (intended target value according to WLTP) can be achieved with a fully charged battery - depending on the existing series and battery configuration. The actual range may vary due to various factors (e.g. weather conditions, driving style, route profile, vehicle condition, age and condition of the lithium-ion battery).

¹² Services require SYNC 4 or newer, activation through FordPass App (subject to FordPass Terms), modem activation, and a Connected Navigation service plan. Equipped vehicles come with a 1-year Connected Navigation included period from new vehicle warranty start date, after which purchase is required. Connected service and features depend on compatible network availability. Evolving technology/cellular networks/vehicle capability may limit functionality and prevent operation of connected features.

¹³ Available Qi wireless charging may not be compatible with all mobile phones.

¹⁴ If stop is longer than three seconds, driver must intervene and press “RES” button or accelerator pedal to resume system operation.

¹⁵ Intersection Assist does not detect all vehicles in intersections, pedestrians, or cyclists. It does not replace safe driving. See Owner’s Manual for details and limitations.

¹⁶ CO₂ emission and fuel efficiency ranges may vary according to vehicle variants offered by individual markets. The declared WLTP fuel/energy consumptions, CO₂-emissions and electric range are determined according to the technical requirements and specifications of the European Regulations (EC) 715/2007 and (EU) 2017/1151 as last amended. The applied standard test procedures enable comparison between different vehicle types and different manufacturers.

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company’s Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922.

Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with approximately 370 employees.

Ford Lommel Proving Ground offers high end Drive Training for external companies, associations and private individuals.

###

Contact:

Jo Declercq – Directeur Communications & Public Affairs – 02.482.21.03 – jdecler2@ford.com

Julien Libioul – Press Officer – 02.482.21.05 – jlibioul@ford.com