Ford accélère en Europe : sept nouveaux modèles et des technologies intelligentes pour maintenir les fourgons sur la route et maximiser les revenus des entreprises

- Ford annonce un déploiement complet de produits et de services pour s'imposer en Europe, adaptés aux exigences uniques des clients européens.
- Cette stratégie fait ses débuts aux côtés de « Ready-Set-Ford », une nouvelle plateforme de marque mondiale ancrée dans le leadership de Ford dans le monde du travail, la performance et l'aventure tout-terrain.
- Ford défendra et développera son leadership commercial en élargissant sa gamme et ses services connectés qui transforment les données des véhicules en productivité mesurable.
- Ford rajeunit sa présence sur le marché des véhicules particuliers avec cinq tout nouveaux véhicules « multi-énergies », alliant l'ADN du tout-terrain à un siècle d'héritage issu du rallye.
- Ford lance un appel à l'action : les cadres réglementaires doivent s'aligner sur la réalité des consommateurs et offrir une transition flexible vers un avenir électrique.

SALZBOURG, Autriche, 18 mai 2026 – Ford a détaillé aujourd'hui une nouvelle vision ambitieuse pour son avenir en Europe lors d'un rassemblement de concessionnaires et de partenaires européens. Avec un déploiement complet de produits et de technologies pour les clients commerciaux et particuliers prévu au cours des trois prochaines années, Ford renouvelle son engagement envers les conducteurs et les entreprises d'Europe.

La stratégie européenne de Ford est soutenue par sa nouvelle plateforme de marque mondiale **Ready-Set-Ford**, qui se concentre sur les territoires où Ford s'illustre et se différencie légitimement : Build, Thrill et Adventure. Les premières campagnes européennes sous la bannière Ready-Set-Ford seront lancées ce mois-ci.

Ford Pro évolue : de constructeur de véhicules à partenaire de productivité pour les entreprises européennes

Ford Pro, leader européen des véhicules utilitaires depuis 11 années consécutives[1], évolue pour passer de constructeur de véhicules à partenaire de productivité indispensable pour les entreprises de toutes tailles, en s'appuyant sur des logiciels et des services pour maximiser le rendement de chaque véhicule.

Cette stratégie soutient l'objectif mondial de Ford de générer 25 % de l'EBIT de Ford Pro grâce aux logiciels et aux services. Au premier trimestre 2026, les abonnements logiciels payants dans le monde ont augmenté de 30 % pour atteindre 879 000, avec des marges brutes supérieures à 50 %.

« Ford Pro est l'épine dorsale de nos activités en Europe », a déclaré Jim Baumbick, président de Ford en Europe. « Nous ne nous contentons pas de vendre des fourgons et des pick-up, nous fournissons un écosystème intégré de véhicules, de logiciels et de services. Nos véhicules dominent le marché et, autour d'eux, nous avons construit un accélérateur de productivité que nos concurrents ne peuvent égaler. Pour nos clients, il ne s'agit pas seulement de transport, mais d'un meilleur retour sur investissement. »

Les services Uptime de Ford Pro utilisent les données des véhicules connectés et l'intelligence prédictive pour identifier les problèmes avant qu'ils ne surviennent. Depuis 2019, chaque véhicule Ford Pro est construit avec un modem intégré. Aujourd'hui, plus de 1,2 million de clients européens sont connectés, générant près de six millions de signaux de santé par jour. L'année dernière, les services connectés de Ford ont permis à nos clients de bénéficier de près d'un million de jours de disponibilité supplémentaire.

Ford Pro étend désormais ces capacités aux petites entreprises. Grâce aux nouveaux services Dealer Uptime, chaque concessionnaire Ford peut devenir un gestionnaire de disponibilité dédié : surveillance de l'état du véhicule, prise de contact proactive et préparation des pièces et des ateliers avant l'arrivée du véhicule. Les premiers pilotes montrent que les temps de réparation sont réduits jusqu'à 50 %, avec 80 % des réparations identifiées de manière proactive (2).

Pour les clients, cela signifie plus de temps sur la route, plus de jours productifs et plus de revenus générés par chaque véhicule. Pour les concessionnaires, cela se traduit par davantage de service, une fidélisation accrue de la clientèle et une augmentation significative des revenus potentiels. Ces deux aspects sont rendus possibles en élevant le concessionnaire au rang de partenaire de productivité axé sur les données, équipé des outils et de la connectivité nécessaires pour maintenir l'activité de ses clients commerciaux.

Ford Pro élargit également sa gamme de produits avec deux nouveaux véhicules conçus pour des missions très différentes mais tout aussi exigeantes :

- **Ranger Super Duty (disponible dès maintenant) : des capacités extrêmes pour les travaux les plus rudes d'Europe**
  Le Ranger est le pick-up le plus vendu en Europe depuis 11 ans[1]. Le nouveau Ranger Super Duty étend la famille aux travaux les plus exigeants au monde : services d'urgence, sylviculture, exploitation minière et armée. Il offre une masse maximale totale (charge utile + remorquage) de 8 tonnes[3,4] et peut remorquer jusqu'à 4,5 tonnes[4], avec une charge utile de près de 2 tonnes[3]. Il est doté d'une suspension renforcée, d'une protection supplémentaire du soubassement et d'une garde au sol surélevée directement d'usine. Il combine une attitude axée sur le travail avec le confort de cabine, la connectivité et les technologies d'aide à la conduite de série du Ranger[5].

« Les gouvernements européens et les carrossiers desservant l'industrie de la défense recherchent de plus en plus des véhicules de série offrant les capacités extrêmes requises par les militaires », a déclaré Baumbick. « Le Ranger Super Duty est le véhicule idéal. C'est le Ranger le plus performant jamais construit, créant un nouveau segment de pick-ups lourds en Europe. Il est disponible à grande échelle, directement depuis notre usine. »

- **Transit City : l'outil pour les entreprises soucieuses des coûts dans les villes 100 % électriques**
  Le Transit City[6] est un nouveau fourgon tout électrique créé spécifiquement pour les flottes opérant dans des zones urbaines denses. Alors que de plus en plus de villes s'orientent vers des zones réservées aux véhicules électriques, le Transit City offre un moyen simple et rentable de franchir le pas. Pour garantir simplicité et coûts réduits, il est proposé avec une spécification unique de haut niveau. Disponible en trois variantes, dont une version châssis-cabine pour un large choix de carrosseries, il constitue un partenaire pratique et économique pour les entreprises urbaines. Il arrivera en concession plus tard cette année.

Une nouvelle ère pour les véhicules particuliers de Ford en Europe

Ford possède plus d'un siècle d'héritage en compétition, particulièrement dans l'univers du rallye, le format de course natif de l'Europe. En combinant cet ADN multi-terrain à des performances sur route, Ford créera des véhicules inspirés du rallye et adaptés à l'Europe. La nouvelle gamme européenne de Ford proposera des véhicules multi-énergies où le frisson et l'aventure coexistent avec contrôle et précision – conçus pour relever les défis uniques des cols alpins, des rues pavées et des routes sinueuses d'Europe.

D'ici fin 2029, Ford lancera cinq tout nouveaux véhicules particuliers, fabriqués en Europe pour l'Europe :

- **Un nouveau membre de la famille mondiale Bronco arrive en Europe :** Ce nouveau membre multi-énergie de la famille Bronco est un SUV compact robuste, dont la production est confirmée à l'usine Ford de Valence, en Espagne, à partir de 2028.
- **La citadine électrique (Electric Hatch) :** Ce nouveau véhicule électrique compact combine un design distinctif à la dynamique de conduite caractéristique de Ford, injectant des capacités « de la course à la route » dans le segment B.
- **Le petit SUV électrique :** Un SUV compact dynamique et entièrement électrique reprenant le même langage de design issu du rallye et la même dynamique de conduite dans un format urbain.
- **Deux crossovers multi-énergies :** Deux modèles de crossover supplémentaires inspirés du rallye viendront compléter la nouvelle gamme d'ici la fin de l'année 2029.

For news releases, related materials, photos and video, visit www.fromtheroad.ford.com.
Follow www.linkedin.com/company/ford-in-europe, www.youtube.com/FordNewsEurope,
www.instagram.com/FordNewsEurope, www.threads.net/@fordnewseurope and www.tiktok.com/@FordNewsEurope

Un partenariat pour la vitesse et une économie d'échelle

Les partenariats stratégiques sont au cœur de la compétitivité de Ford en Europe, accélérant le développement, libérant des économies d'échelle et créant de la valeur dans les segments commerciaux et particuliers. En combinant l'expertise, l'empreinte industrielle et la base de fournisseurs de Ford et de ses partenaires, tous gagnent en efficacité, en compétitivité et en portée manufacturière.

« Ce ne sont pas seulement des accords. Ce sont des leviers stratégiques », a déclaré Baumbick. « Nous nous associons aux meilleurs pour agir avec rapidité et échelle, et nous sommes obsédés par le produit pour livrer des véhicules passionnants et indéniablement Ford. »

Une voie pratique vers une mobilité décarbonée

Ford sert les conducteurs et les entreprises d'Europe depuis plus de 100 ans. Ford s'engage à accompagner ses clients vers un avenir sans émissions, mais lorsque les objectifs d'émissions sont déconnectés de la réalité de la demande des consommateurs, les conséquences sont contre-productives : les acheteurs conservent plus longtemps des véhicules plus anciens et plus polluants, et l'économie de l'investissement industriel est fragilisée.

De plus, les règles du « Made in Europe » doivent refléter la réalité des chaînes d'approvisionnement régionales intégrées et le rôle important que jouent des partenaires régionaux comme la Turquie, le Maroc et le Royaume-Uni. Exclure ou restreindre ces marchés nuira à la compétitivité européenne et augmentera les coûts pour les consommateurs.

Ce dont l'Europe a un besoin urgent, c'est d'un cadre réglementaire qui aligne les objectifs sur le choix des consommateurs et offre un horizon de planification réaliste et fiable. Ford appelle à une approche centrée sur le client :

- **Des objectifs réalistes et une infrastructure de recharge adéquate :** Les objectifs de CO2 doivent refléter la demande réelle des consommateurs et la réalité des infrastructures. Forcer une transition plus rapide que la capacité du marché risque de ralentir le taux de renouvellement des véhicules, un facteur critique dans la réduction des émissions.
- **Une nouvelle voie :** La législation doit encourager les technologies électrifiées telles que les hybrides rechargeables (PHEV) et les véhicules électriques à prolongateur d'autonomie (EREV), qui offrent une voie pratique vers le tout électrique. Ces technologies permettent aux familles et aux entreprises de faire leurs premiers pas sur la voie de la réduction des émissions, en augmentant le nombre de kilomètres parcourus sur la seule énergie électrique durant la période nécessaire à la création de l'infrastructure sur le sol européen.
- **Protection des petites entreprises :** Environ 10 % des nouveaux fourgons sont électriques car les entreprises doivent faire face à une infrastructure de recharge optimisée pour les véhicules particuliers et des délais dans l'accès au réseau pour les implantations

des entreprises. Imposer des objectifs agressifs sur les utilitaires agit comme une taxe sur les artisans et les livreurs qui sont le moteur de l'économie européenne.

« Nous ne construisons pas des véhicules pour répondre à des mandats réglementaires ; nous les construisons pour les gens », a conclu Jim Baumbick. « La voie la plus rapide vers le zéro émission est celle que les clients emprunteront réellement. Nous pouvons accélérer la réduction des émissions dès aujourd'hui avec des technologies hybrides qui permettent aux clients de rouler à l'électrique dès qu'ils le peuvent. »

# # #

[1] Based on S&P Global Mobility sales data 2025. Austria, Belgium, Britain, Czech Republic, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Hungary, Ireland, Italy, Netherlands, Norway, Poland, Portugal, Romania, Spain, Sweden and Switzerland.

[2] According to Ford calculations.

[3] Max payload varies and is based on accessories and vehicle configuration. See label on doorjamb for carrying capacity of a specific vehicle. Always properly secure cargo. Cargo and load capacity limited by weight and weight distribution.

[4] When properly equipped. Max towing varies based on cargo, vehicle configuration, accessories and number of passengers.

[5] Driver-assist features are supplemental and do not replace the driver's attention, judgment and need to control the vehicle. It does not replace safe driving. See Owner's Manual for details and limitations.

[6] Targeted range calculated through Ford internal testing. Up to 254 km targeted driving range based on full charge of Transit City. Homologated vehicle data will be provided closer to on-sale date. The declared WLTP fuel/energy consumptions, CO_2 emissions and electric range are determined according to the technical requirements and specifications of the European Regulations (EC) 715/2007 and (EU) 2017/1151 as last amended. The applied standard test procedures enable comparison between different vehicle types and different manufacturers. Figures shown are for comparability purposes and should only be compared with other vehicles tested to the same technical procedures. Actual range varies due to factors such as temperature, driving behaviour, route profile, vehicle maintenance, lithium-ion battery age and condition.

About Ford Motor Company
Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough electric vehicles along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 171,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com.

Contact:

Julien Libioul – Directeur Communications & Public Affairs – jlibioul@ford.com