



| COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Amsterdam, 6 septembre 2012

Ford 'Go Further' Event

1. Aperçu	p. 2
2. Nouvelle Ford Mondeo	p. 7
3. Ford EcoSport	p. 9
4. Nouveau Tourneo Connect	p. 11
5. Nouveaux Transit & Transit Connect	p. 13

Ford entreprend une politique d'accélération de produit majeure en Europe en vue d'une croissance rentable sur les nouvelles voitures, SUV et VC

- Ford lance un nouveau déploiement de produits agressif en Europe pour y cibler les opportunités de croissance clés, y compris les grandes voitures, les véhicules utilitaires sport (SUV) et les véhicules utilitaires (VC)
- Cette année, Ford élargit sa gamme de SUV avec la toute nouvelle Kuga, suivie des nouvelles Ford EcoSport et Ford Edge
- Refonte complète de la gamme des véhicules utilitaires Ford destinés à l'Europe ces deux prochaines années, avec technologies révolutionnaires et coût de possession hors-pair
- Fiesta, le hit européen des petites cylindrées, revisitée avec un extérieur plus audacieux, un habitacle raffiné et de nouvelles technologies comme EcoBoost, Ford SYNC et MyKey
- La toute nouvelle Mondeo sophistiquée monte en gamme avec des modèles cinq portes, break et quatre portes dotés de : système hybride essence / électrique n° 1 de sa catégorie, moteur EcoBoost 1,0 litre et transmission intégrale
- Mustang, la légendaire voiture de sport américaine, débarque en Europe
- Quinze véhicules mondiaux seront disponibles à la vente en Europe dans les cinq prochaines années, dont EcoSport et Edge
- Ford Europe triplera sa production annuelle de véhicules équipés de moteurs EcoBoost et 3,5 millions de véhicules connectés SYNC parcourront les routes d'Europe à l'horizon 2015

AMSTERDAM, 6 septembre 2012 – Ford Motor Company a exposé aujourd'hui sa politique agressive d'accélération des produits en Europe qui exploite plus efficacement le portefeuille mondial One Ford de l'entreprise et cible les opportunités de croissance sur le marché des voitures, des SUV et des véhicules commerciaux.

Ford a présenté une série de nouveaux véhicules commerciaux, voitures particulières et nouvelles technologies à l'occasion d'un événement spécial à Amsterdam regroupant 2500 concessionnaires Ford, employés et médias.

Le constructeur a aussi confirmé que plusieurs autres véhicules issus de son portefeuille mondial débarqueraient en Europe au trimestre prochain, dont la légendaire icône américaine : la Ford Mustang.

« Même dans le contexte commercial de fin de trimestre, l'Europe présente une solide opportunité de croissance rentable », a affirmé le président et CEO de Ford, Alan Mulally.
« Aujourd'hui, nous accélérons le lancement de nos nouveaux produits en Europe en mettant

en œuvre notre plan One Ford – avec une famille de véhicules complète offrant une qualité, un rendement de carburant, une sécurité, une intelligence de conception et une valeur irréprochables – tout comme nous l'avons fait lorsque nous avons repensé notre activité en Amérique du Nord. »

L'offensive de produits de Ford Europe a donné lieu aux annonces suivantes de la part du constructeur :

- Nouvelle Fiesta, hit européen des petites cylindrées, refondue de pied en cap et comprenant la voiture hautes performances Fiesta ST au sommet de la gamme. La nouvelle Fiesta sera disponible à la vente cette année, et le lancement de la Fiesta ST est prévu pour 2013
- Nouvelle Mondeo, version saisissante et sophistiquée de la grosse cylindrée de Ford soutenue par un design et un savoir-faire de luxe, ainsi qu'une technologie intelligente ; équipée du moteur à essence EcoBoost 1,0 litre primé et leader sur le marché pour offrir une économie de carburant inédite
- Expansion sur le marché européen croissant des SUV, à commencer par la toute nouvelle Kuga dans l'année, suivi du petit SUV EcoSport dans les 18 mois qui viennent ; et ultérieurement, Edge, un véhicule utilitaire plus grand et de gamme supérieure ayant été bien accueilli dans d'autres régions
- Une refonte complète de sa gamme de véhicules commerciaux ces deux prochaines années, dont la nouvelle Transit, Transit Custom, Transit Connect et Transit Courier, plus une famille de nouveaux monospaces Tourneo
- La Ford Mustang, la légendaire voiture de sport américaine, débarque en Europe
- Accélération du déploiement des nouvelles technologies, notamment des moteurs EcoBoost, de la connectivité embarquée SYNC, des ceintures de sécurité arrière gonflables, MyKey et autres technologies d'aide à la conduite

« Le marché européen offre un potentiel d'une croissance rentable, encore assombrie par la crise économique », a commenté Stephen Odell, président et CEO de Ford Europe. « Le marché européen total des voitures et véhicules commerciaux, Russie comprise, devrait croître de 20 pour cent ces cinq prochaines années pour atteindre 23 millions de véhicules. Alors que d'autres font machine arrière ou réduisent les investissements de produit, chez Ford, nous accélérons le lancement de nouveaux produits pour exploiter de façon optimale les atouts mondiaux de notre philosophie One Ford. »

Nouvelle Fiesta

Ford a dévoilé la nouvelle Fiesta, hissant ainsi d'un cran le hit européen des petites cylindrées, avec un nouveau design à l'intérieur comme à l'extérieur, un rendement de carburant accru et une foule de nouvelles technologies, dont Ford SYNC, MyKey et Active City Stop. La Fiesta sera disponible avec le moteur essence EcoBoost 1,0 litre élu « Moteur international de l'année 2012 », une combinaison qui devrait procurer une économie de carburant inégalée.

La nouvelle Fiesta, disponible à la vente dans l'année, comporte un capot bombé et une calandre avant trapézoïdale audacieuse rehaussée de phares « découpés au laser » avec feux de circulation diurnes à LED.

Les nouveaux modèles Fiesta trois et cinq portes rejoignent la nouvelle Fiesta ST haut de gamme, équipés d'un modèle EcoBoost 180PS 1,6 litre délivrant une puissance 20 pour cent supérieure et des émissions en CO₂ quant à elles 20 pour cent inférieures comparé aux

précédentes Fiesta ST. La Fiesta ST devrait offrir un rendement de carburant hors-pair lors de sa mise en vente en 2013.

Ford a également confirmé que la toute nouvelle petite cylindrée polyvalente B-MAX serait disponible à la vente dès le mois prochain. La B-MAX dispose du système exclusif Easy Access Door avec montant milieu intégré, procurant une ouverture sans obstacle d'1,5 mètre, ainsi que la connectivité SYNC et le moteur EcoBoost 1,0 litre. La B-MAX proposera une économie de carburant exemplaire en versions essence et diesel.

Toute nouvelle Mondeo

La toute nouvelle Ford Mondeo sophistiquée arbore un design saisissant et son intérieur reflète un savoir-faire grand luxe. En exclusivité pour le segment des grosses cylindrées en Europe, elle comprendra un moteur essence EcoBoost 1,0 litre de Ford, qui devrait délivrer une économie de carburant hors-pair.

S'appuyant sur la plateforme Segment CD internationale de Ford, la nouvelle version sophistiquée de la grosse cylindrée de Ford sera disponible en styles de carrosserie quatre portes, cinq portes ou break, et dans une version à moteur hybride essence / électrique, une première sur le marché des quatre portes, ce qui en fait la première voiture électrique entièrement hybride de Ford sur le marché européen. Pour la première fois, une variante diesel à transmission intégrale, offrant une traction, une performance et une tenue de route supérieures, sera proposée.

La toute nouvelle Mondeo propose des phares 100 % LED adaptatifs n° 1 sur le marché ; SYNC avec MyFord Touch, incluant un écran tactile couleur de 8 pouces et l'introduction de ceintures de sécurité gonflables arrière exclusives en Europe.

« La nouvelle Mondeo changera les perceptions sur les grosses cylindrées Ford en proposant une combinaison imbattable de design, de savoir-faire et de technologies intelligentes de luxe à un prix abordable », a complété Raj Nair, Group Vice President of Global Product Development de Ford.

SUV

Avec une hausse escomptée des ventes de SUV de 34 pour cent en Europe ces cinq prochaines années, Ford envisage de mettre à profit son leadership historique en matière de SUV en Amérique du Nord et dans d'autres régions du monde pour étendre rapidement sa gamme en Europe. Ford table sur la vente de plus d'un million de SUV en Europe ces six prochaines années, ces véhicules représentant une Ford vendue sur dix dans la région d'ici à 2016.

Et cette opération commence par le lancement de la toute nouvelle Kuga cette année. La Kuga offre un design plus affûté, des fonctions améliorées et davantage de technologies, dont un hayon mains libres Ford innovant qui s'ouvre en passant le pied sous le pare-chocs.

Ford a également annoncé aujourd'hui que la toute nouvelle EcoSport, un petit SUV mondial, serait disponible à la vente dans 18 mois. Moderne et innovante, la nouvelle Ford EcoSport a été pensée pour combiner les meilleurs design, technologies, qualité, sécurité et valeur sur le marché en vue d'attirer une nouvelle génération de consommateurs souhaitant profiter de

l'aspect pratique d'un SUV sur un plus petit modèle. Elle sera disponible avec le fameux moteur EcoBoost 1,0 litre.

Le constructeur a également confirmé que l'Edge, un crossover plus grand et de gamme supérieure bien accueilli en Amérique du Nord et sur d'autres marchés, ferait ses preuves en Europe.

« Le marché européen croissant du SUV constitue une occasion unique pour Ford et nous laisse entrevoir de nouvelles perspectives », a affirmé Jim Farley, Group Vice President of Global Marketing, Sales and Service. « Aucune autre entreprise ne peut rivaliser avec le savoir-faire, le portefeuille international et la crédibilité de Ford dans le domaine des SUV. »

Véhicules commerciaux

Les ventes de véhicules commerciaux en Europe devraient augmenter de plus de 30 pour cent pour atteindre près de 4 millions par an d'ici 2017, avec une hausse du segment des petits VC de plus de 70 pour cent.

Face à ce phénomène, Ford compte exploiter sa stratégie de plateforme internationale et refondra toute sa gamme de véhicules commerciaux pour l'Europe dans les deux prochaines années.

Ford a dévoilé aujourd'hui l'intégralité de la famille de véhicules commerciaux et monospaces Transit qui incluent :

- La toute nouvelle Transit Custom, apprêtée pour proposer style, attrait de conduite et une capacité de transport de premier ordre, Ford SYNC et une économie de carburant hors-pair sur le segment des véhicules commerciaux une tonne. Transit Custom et Tourneo Custom seront disponibles à la vente cette année
- La toute nouvelle Transit internationale deux tonnes, substitut fonctionnel, robuste et innovant de la Transit existante, fera ses débuts l'année prochaine. Elle remplacera également l'ancienne fourgonnette Série E en Amérique du Nord
- La toute nouvelle Transit Connect internationale compacte, prévue pour délivrer une économie de carburant, des coûts en CO₂ sur la durée de vie et une sécurité imbattables lors de son lancement cette année
- La nouvelle entrée de Ford sur le segment européen en plein boom des petits VC : la nouvelle Transit Courier. Cette fourgonnette compacte et intégrée se fonde sur la plateforme B internationale de Ford et est prévue à la vente en 2014

Ford a également lancé une nouvelle génération de véhicules particuliers intelligents et sophistiqués sous la marque Tourneo. Cette gamme de véhicules particuliers compte pour vedette la toute nouvelle Tourneo Connect, dévoilée pour la première fois, qui rejoint le modèle Tourneo Custom, plus grand, au sein de la gamme remodelisée.

Ford prévoit des ventes annuelles de 500 000 véhicules commerciaux par an d'ici 2016, ce qui porterait sa part de marché sur le marché européen des VC à plus de 13 pour cent contre 9,3 pour cent à l'heure actuelle.

« Grâce à la toute nouvelle gamme de véhicules commerciaux One Ford, Ford disposera de la gamme de VC la plus complète et la plus moderne en Europe. Aucune autre marque n'offrira de couverture plus vaste pour ce qui est des segments de véhicules commerciaux légers et moyens », a ajouté Samardzich. « Nous avons exploité notre savoir-faire mondial pour concevoir intégralement la nouvelle famille Transit et offrir des performances bluffantes, un coût de propriété inégalable et de nouvelles fonctions stupéfiantes. »

Mustang débarque en Europe

Ford a annoncé aujourd'hui que la légendaire Mustang serait disponible à la vente en Europe.

« Il suffit de constater les répercussions de l'exposition de la Mustang cet été au Festival of Speed de Goodwood, au Royaume-Uni, et au Le Mans Classic, en France, pour se faire une idée des passions que cette icône américaine déchaîne en Europe », a déclaré Odell. « La Mustang est exclusive à Ford et compte un grand nombre de fans ici en Europe. Désormais, ces fans sont dans l'attente et nous avons hâte de leur fournir plus d'informations dans un avenir proche.

Leadership environnemental et technologique

Ford étendra rapidement la diffusion de la technologie des moteurs essence EcoBoost, des technologies EOnetic à faibles émissions en CO₂, de l'électrification des véhicules et des fonctions d'aide à la conduite :

- Le moteur essence EcoBoost 1,0 litre de Ford sera installé sur la Fiesta dans l'année puis sur EcoSport et Mondeo, après son lancement sur Focus, B-MAX, C-MAX et Grand C-MAX
- Les deux tiers de tous les véhicules du constructeur en Europe seront leaders, ou figureront parmi les meilleurs, en termes de rendement du carburant à l'horizon 2013
- Le tout premier véhicule particulier sans émissions de Ford destiné à l'Europe, la Focus Electric, sera disponible à la vente en début d'année prochaine
- La Ford Mondeo Hybrid, premier véhicule entièrement hybride-électrique de Ford pour l'Europe
- La Ford C-MAX Energi, premier véhicule hybride électrique « plug-in » de Ford
- SYNC, le populaire système de connectivité embarqué de Ford connaît un déploiement rapide sur les véhicules européens comme B-MAX, Focus, C-MAX, C-MAX Grand, Fiesta et Transit Custom. D'ici 2015, on comptera plus de 3,5 millions de véhicules connectés SYNC sur les routes d'Europe
- SYNC avec MyFord Touch sera inauguré sur la Focus Electric et déployé sur les véhicules, Mondeo compris ; le système comprend jusqu'à 10 000 commandes vocales et inclut un écran tactile couleur de 8 pouces
- Emergency Assistance, système Ford reliant directement les occupants d'un véhicule aux opérateurs des services d'urgence locaux en cas d'accident, sera déployé notamment sur Fiesta, Mondeo et EcoSport après son lancement sur B-MAX
- Active City Stop, déjà disponible sur Focus, est déployé sur les véhicules tels que B-MAX et Fiesta

Ford dévoile la nouvelle Mondeo ; le vaisseau étendard offre un design haut de gamme, une technologie de pointe et un moteur 1,0 litre EcoBoost

- La nouvelle Mondeo fait ses débuts dans le monde ; silhouette surprenante influencée par le nouveau langage stylistique mondial. L'intérieur centré sur le conducteur offre une finition supérieure, une ergonomie avancée et des matériaux de qualité qui rivalisent avec ceux des concurrentes haut de gamme
- Équipée du moteur essence 1,0 litre EcoBoost primé, la nouvelle Mondeo devrait offrir la plus faible consommation de la catégorie. Des variantes cinq portes, break et quatre portes sont proposées, cette dernière étant présentée en tant que le premier véhicule essence hybride électrique de sa catégorie
- La nouvelle Mondeo est le premier modèle construit sur la nouvelle plate-forme mondiale du segment CD de Ford offrant des performances dynamiques, plus axées sur le conducteur. Groupe motopropulseur diesel à transmission intégrale et toit panoramique rétractable proposé pour la première fois ; les phares à LED adaptatifs constituent une première pour le segment
- Autre première pour le segment, le système Ford SYNC avec MyFord Touch équipe la nouvelle Mondeo avec un écran tactile couleur huit pouces, plus de commande vocale, plus de caractéristiques de connectivité et un point d'accès sans fil pour pas moins de cinq périphériques

Ford a lancé aujourd'hui la nouvelle Mondeo mondiale stylée lors de l'événement de marque « Go Further », dévoilant un design racé et des niveaux supérieurs de finition intérieure haut de gamme.

Construite sur la plate-forme mondiale du segment CD de Ford, la nouvelle version raffinée du porte-drapeau Ford sera disponible en cinq portes et break, développé rien que pour l'Europe, ainsi qu'une version quatre portes qui sera aussi proposée en avant-première dans le segment sous forme de véhicule électrique hybride (HEV).

Elle sera la première voiture de son segment à être équipée d'un moteur de 1,0 litre, le moteur essence 1,0 litre EcoBoost désigné « Moteur international de l'année » en 2012, qui devrait offrir la plus faible consommation de la catégorie.

Barb Samardzich, Vice President, Product Development, a déclaré : « C'est la Mondeo la plus haut de gamme que nous ayons construite et le véhicule le plus haut de gamme que les fidèles clients européens de Ford se soient jamais vus offrir. Elle relève la barre dans son segment en termes de style, de technologie et de qualité. »

Le nouveau langage stylistique mondial de Ford influence l'extérieur raffiné, élégant, sportif et hautement expressif de la nouvelle Mondeo. La ligne de toit basse optimise le profil de coupé sport tout en conservant un intérieur spacieux et pratique. Elle intègre en outre un toit panoramique coulissant pour le break.

Le profil latéral épuré est sculpté pour conférer une « légèreté visuelle », tandis que le design avant sophistiqué et technique présente la nouvelle calandre trapézoïdale proéminente de Ford, un capot avec dôme de puissance et des phares à LED adaptatifs, une première pour le segment.

La Mondeo est la première Ford à disposer d'un éclairage avec feux de route, feux de croisement et clignotants à LED. Plus rapides à s'allumer, plus durables et plus économiques que les phares à ampoules à filament traditionnels, les phares à LED de la nouvelle Mondeo tournent avec la direction et adaptent la projection du faisceau à la vitesse du véhicule – assurant une plus grande profondeur d'éclairage à haute vitesse et un champ de vision plus large à vitesse plus lente.

L'intérieur offre des niveaux inégalés d'ergonomie et de confort, avec une finition supérieure à travers tout l'habitacle centré sur le conducteur. Des matériaux doux au toucher ainsi que des finitions et des équipements haut de gamme contribuent à l'expérience Mondeo la plus haut de gamme jamais offerte.

La nouvelle Mondeo HEV quatre portes est la première voiture de tourisme hybride de Ford en Europe, et elle combine un moteur essence de 2,0 litres développé spécialement avec une batterie lithium-ion de 35 kW garantissant une consommation et des émissions de CO₂ réduites. Une variante diesel à transmission intégrale sera proposée pour la première fois sur une Mondeo, et assurera une traction, des performances et une maniabilité supérieures.

La Mondeo offrira également le premier SYNC avec MyFord Touch du segment, un système de connectivité embarqué à activation vocale doté d'un écran tactile couleur huit pouces et de la capacité de servir de point d'accès sans fil pour pas moins de cinq périphériques.

SYNC avec MyFord Touch permettra aux conducteurs de garder les mains sur le volant et les yeux sur la route tout en contrôlant de la voix les fonctions de leur téléphone mobile et de leur lecteur multimédia, ainsi que la commande de climatisation, la radio, le lecteur CD et le système de navigation.

La nouvelle Mondeo voit également les débuts européens des ceintures de sécurité arrière gonflables de Ford. Ces dernières sont conçues pour réduire les lésions à la tête, au cou et au thorax des passagers arrière. En cas d'accident, la ceinture se déploie rapidement pour répartir les forces de la collision sur une surface du corps quintuplée par rapport à une ceinture de sécurité conventionnelle.

Ford présente le nouvel EcoSport en Europe ; un SUV flexible et spacieux doté du sens pratique d'une petite voiture

- Ford annonce lors du « Go Further » que le nouveau véhicule utilitaire de sport EcoSport sera commercialisé en Europe dans moins de 18 mois
- Basé sur la plate-forme mondiale du segment B de Ford, l'EcoSport combine l'agilité, l'abordabilité et la sobriété d'une petite familiale, avec la flexibilité, le style et l'espace d'un SUV
- L'EcoSport apporte une nouvelle dimension à la gamme SUV de Ford qui compte également le nouveau Kuga et, dans quelques années, le Ford Edge, un véhicule plus grand et plus haut de gamme, populaire sur d'autres marchés mondiaux

Ford a dévoilé aujourd'hui que le nouvel EcoSport, un utilitaire de sport compact, robuste et sobre, sera commercialisé en Europe dans les 18 prochains mois étant donné que Ford étend sa gamme sur le marché grandissant des SUV européens.

L'EcoSport est basé sur la plate-forme mondiale du segment B de Ford et combine le sens pratique d'une petite voiture avec la flexibilité, l'espace, l'agilité et le style d'un SUV.

Nick Collins, B-car Vehicle Line Director, Ford Europe, a déclaré : « L'EcoSport Ford offrira une valeur, une qualité et une sobriété exemplaires. Elle présentera aussi aux clients un choix fantastique de petites voitures parmi lesquelles le véhicule compact multi-activités B-MAX ainsi que la nouvelle Fiesta. »

L'EcoSport est le premier modèle mondial de Ford à être entièrement développé en Amérique du Sud. Introduit en 2003, Ford a créé le segment au Brésil et a vendu depuis plus de 700 000 unités dans la région. Le nouvel EcoSport répond à la demande croissante de petits SUV en Europe, que Ford s'attend à voir doubler au cours des cinq prochaines années.

Et Nick Collins d'ajouter : « La nouvelle EcoSport a subi des millions de kilomètres d'essais, sur les terrains les plus difficiles et dans les climats les plus exigeants à travers le monde. »

L'EcoSport distinctif et aérodynamique se caractérise par une grande calandre, des phares détaillés et minces ainsi que des protections de seuils latéraux et de pare-chocs. Il sera équipé du système de connectivité embarqué à commande vocale Ford SYNC permettant de passer des appels téléphoniques et de sélectionner ses morceaux de musique à partir de périphériques connectés via Bluetooth ou USB.

Le système Ford SYNC comprend l'assistance d'urgence, qui connecte directement les occupants du véhicule aux opérateurs des services de secours locaux en cas d'accident, dans la langue adéquate de la région.

L'EcoSport offrira un paquet complet de technologies d'aide au conducteur comprenant un système de freins antiblocage, un programme de stabilité électronique et l'assistance au démarrage en côte.

Le nouveau Ford EcoSport sera commercialisé en Europe dans les 18 prochains mois, tandis que la gamme SUV de Ford sera très bientôt complétée par un nouveau Kuga. Le Ford Edge, un véhicule plus grand et plus haut de gamme, populaire en Amérique du Nord, devrait compléter la famille une fois disponible pour les clients européens.

Ford dévoile le nouveau Tourneo Connect stylé et pratique ; ce transporteur de personnes spacieux assure la transformation du Tourneo

- Ford dévoile le nouveau Tourneo Connect lors de l'événement « Go Further » ; la gamme revitalisée de véhicules de tourisme Tourneo offre aux familles actives un mélange convaincant d'espace, de modularité et de confort
- Le nouveau Tourneo Connect stylé, qui doit être vendu comme Transit Connect Wagon en Amérique du Nord, rejoint le Tourneo Custom comme fer de lance de la gamme, avec un nouveau look audacieux ainsi qu'un espace et un sens pratique remarquables
- Tourneo Connect offre le choix entre un modèle de cinq places et un autre de sept places, un nouvel intérieur avec des sièges et un rangement flexibles, ainsi qu'une économie vouée à être la meilleure de la catégorie

Ford a lancé aujourd'hui une nouvelle génération de véhicules de tourisme intelligents et stylés sous la marque Tourneo, lors de son événement exclusif « Go Further » à Amsterdam.

La nouvelle gamme de transporteurs de personnes, qui offre aux familles actives un mélange convaincant d'espace, de modularité et de confort, sera présidée par le nouveau Tourneo Connect, dévoilé pour la première fois lors de l'événement « Go Further », qui rejoint le Tourneo Custom plus grand dans la gamme revitalisée.

« La gamme Tourneo de Ford est en train de subir une transformation radicale, menée par le nouveau Tourneo Connect stylé et avec des produits encore plus passionnants à venir », a déclaré Barb Samardzich, Vice President Product Development, Ford Europe.

« Il s'agit de véhicules beaux, polyvalents et bien équipés que les familles, les conducteurs professionnels et ceux qui recherchent de l'espace pour ranger des vélos, et même leur matériel de pêche, choisiront pour leurs vertus pratiques et apprécieront pour leur esprit polyvalent et leur design attractif. »

Le nouveau Tourneo Connect rejoint la gamme de véhicules de tourisme de Ford en tant que véhicule familial pratique et abordable offrant un espace et une modularité remarquables dans un nouvel ensemble stylé.

Se démarquant de la masse avec son apparence dynamique et moderne, le Tourneo Connect offre un nouveau look audacieux dans la catégorie des transporteurs de personnes. Un habitacle stylé et les dernières caractéristiques haut de gamme contribuent à un environnement de conduite attractif et confortable.

Disponible en deux modèles capables et polyvalents, le Tourneo Connect cinq places et le Grand Tourneo Connect sept places, le nouveau véhicule offre une modularité remarquable aux familles actives, avec des portes arrière coulissantes, des sièges extrêmement flexibles et une multitude de compartiments de rangement astucieux.

Tourneo Connect vise la meilleure consommation de la catégorie en offrant un choix de moteurs diesel et essence de cylindrée réduite très sobres et des dispositifs Ford ECONetic Technologies.

Le nouveau Tourneo Connect est programmé pour être commercialisé en Europe, et en Amérique du Nord où il sera vendu comme Transit Connect Wagon, en 2013. Le nouveau transporteur de personnes Tourneo Custom de huit/neuf places est en vente actuellement.

Ford dévoile les nouveaux véhicules utilitaires mondiaux Transit et Transit Connect lors de l'événement « Go Further »

- Ford dévoile sa nouvelle génération de véhicules utilitaires Transit, développés sur les nouvelles plates-formes mondiales pour être commercialisés en Europe, en Amérique du Nord et sur d'autres marchés internationaux
- Robuste, fonctionnel et professionnel, le nouveau Ford Transit offre un niveau supérieur de capacité et de polyvalence au marché des véhicules utilitaires moyens ; il remplace le Transit de deux tonnes plus lourd en Europe et sur d'autres marchés internationaux, de même que la Série E en Amérique du Nord
- Le nouveau Ford Transit Connect stylé délivre des performances exceptionnelles ainsi qu'une grande capacité de charge, une fiabilité et une faible consommation, pour le meilleur coût de propriété de la catégorie

Ford a dévoilé aujourd'hui une nouvelle génération de véhicules utilitaires Transit de classe mondiale lors de son événement « Go Further ».

Développé dans le cadre de sa stratégie des produits mondiale « One Ford » en Europe, les modèles Ford Transit et Ford Transit Connect seront vendus en Europe, en Amérique du Nord et sur d'autres marchés internationaux, avec des gammes de produits taillées adaptées aux besoins des clients dans chaque région.

Raj Nair, Group Vice President, Global Product Development, Ford Motor Company, a déclaré : « Ces nouveaux produits transporteront plus, travailleront plus durement, dureront plus longtemps et coûteront moins à nos clients à utiliser, comme tous les Ford Transit depuis 47 ans. Le lancement sans précédent des deux nouveaux modèles Transit étendra le leadership de Ford en desservant les propriétaires de véhicules utilitaires à travers le monde. »

L'introduction de la nouvelle génération de modèles Transit et Transit Connect est une étape majeure dans l'engagement de Ford visant à redessiner complètement l'entièreté de son portefeuille de véhicules utilitaires en Europe avant la fin 2013.

Utilisant les dernières plates-formes mondiales, les deux modèles soulignent la nouvelle approche de Ford visant à fournir la prochaine génération de véhicules utilitaires de classe mondiale pour répondre aux besoins des clients sur tous les marchés à travers le monde.

La nouvelle gamme s'appuie sur près de 50 années d'expérience en matière de création des meilleurs fourgons utilitaires du marché et elle a été conçue dans le Centre d'excellence de Ford pour les véhicules utilitaires en Europe ; en mettant en œuvre les ressources de développement de produits mondiales.

Le nouveau **Ford Transit** remplace les variantes Transit de deux tonnes plus lourdes en Europe et sur d'autres marchés internationaux, et il remplacera finalement la gamme Série E populaire en Amérique du Nord. Robuste, fonctionnel et professionnel, le nouveau Transit offre

des niveaux supérieurs de capacité et de modularité au marché des véhicules utilitaires moyens.

Offrant une gamme étendue de styles de carrosserie et de variantes, avec plusieurs empattements, hauteurs de toit et de nouvelles versions de châssis-auvent, le nouveau Transit de plus grande capacité est adapté exactement aux besoins des marchés stratégiques dans le monde.

Pour l'Europe, une gamme complète de styles de carrosserie et de variantes Transit, à traction, propulsion ou transmission intégrale, sera entraînée par le dernier diesel Duratorq TDCi de 2,2 litres.

En Amérique du Nord, les clients peuvent choisir entre deux moteurs essence – le V6 EcoBoost éprouvés de 3,5 litres et un autre V6 – ou un puissant moteur diesel en option, tous combinés avec une propulsion. Plusieurs hauteurs de toit sont disponibles, y compris une version à toit bas unique, ainsi que plusieurs empattements et une sélection de châssis-cabine ordinaires ou haute capacité. Les fourgons Transit nord-américains seront fabriqués à Kansas City, avec le Ford F-150.

Le nouveau **Ford Transit Connect** stylé offrira de nouveaux standards dans le segment des moins d'une tonne en termes de capacité, de coût de propriété et de fiabilité.

Disponible en différents empattements courts et longs, le nouveau Transit Connect offrira aux clients européens et nord-américains le compartiment de charge le plus flexible et fonctionnel du segment, avec une multitude de dispositifs innovants permettant d'optimiser la productivité quotidienne.

Le Transit Connect se caractérise par les dernières technologies de motorisation à faibles émissions de CO₂ pour assurer la plus faible consommation de sa catégorie sur tous ses marchés cibles. En Europe, l'éventail de moteurs comprendra des moteurs diesel et essence de cylindrée réduite très sobres, tandis que le marché américain bénéficiera d'une gamme sur mesure de moteurs essence.

Le nouveau modèle dispose d'un habitacle stylé avec un design et une finition similaires à une voiture, et il offre les derniers dispositifs d'aide à la conduite et technologies intérieures de Ford.

La marque Ford Transit s'est forgée une réputation légendaire de robustesse et de fiabilité, et les nouveaux produits Transit mondiaux ont été conçus pour étendre cette tradition. Tant le nouveau Transit que le nouveau Transit Connect ont été soumis aux normes d'essai et de durabilité des véhicules utilitaires extrêmement strictes de Ford, couvrant des millions de kilomètres d'essai en laboratoires, sur des pistes d'essai et dans les flottes de clients.

Et Raj Nair d'ajouter : « Nos nouveaux produits mondiaux Ford Transit seront parfaitement aptes à l'usage auquel ils sont destinés. Ceux-ci plus les fourgons utilitaires les plus forts, les plus capables et les plus sobres que nous ayons construits – ils constituent le nouveau chapitre de l'histoire à succès du Transit. »

En Europe, les livraisons des nouveaux Transit et Transit Connect devraient débuter fin 2013.

En Amérique du Nord, la commercialisation des nouveaux Transit et Transit Connect est programmée pour le quatrième trimestre 2013.

Les deux nouveaux modèles mondiaux rejoignent le Transit Custom de la gamme de véhicules utilitaires renouvelée de Ford pour l'Europe. Ciblant le marché d'une tonne, le nouveau Transit Custom est à présent commercialisé sur les marchés européens. Il ne sera pas introduit en Amérique du Nord, mais il sera lancé ultérieurement sur d'autres marchés internationaux sélectionnés.

###

About Ford Motor Company

Ford Motor Company, a global automotive industry leader based in Dearborn, Mich., manufactures or distributes automobiles across six continents. With about 164,000 employees and about 70 plants worldwide, the company's automotive brands include Ford and Lincoln. The company provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information regarding Ford's products, please visit www.fordmotorcompany.com.

***Ford of Europe** is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 51 individual markets and employs approximately 66,000 employees. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford of Europe operations include Ford Customer Service Division and 22 manufacturing facilities, including joint ventures. The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.*

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922.

Ford Genk is the lead plant for production of all large cars (Mondeo, S-MAX, Galaxy) for Ford in Europe, with 4,500 employees.

Ford Lommel Proving Ground is the lead testing facility for validation of all Ford models in Europe, with 350 employees.

Contact(s): Jo Declercq
+32 (2) 482 21 03
Jdecler2@ford.com

Arnaud Henckaerts
+32 (2) 482 21 05
Ahenckae@ford.com