# Salon de Genève. Ford poursuit l'accélération des produits, dévoilant la gamme Tourneo complète et le nouvel EcoSport

- La transformation axée sur les produits de Ford s'accélère au Salon de l'automobile de Genève pour offrir aux clients le portefeuille de produit le plus frais parmi ses principaux concurrents
- Les lancements de nouveaux produits en 2013 rafraîchiront à eux seuls 40 pour cent du volume Ford en Europe
- Le nouveau Tourneo Courier fait ses premiers pas dans le monde lors du Salon de l'automobile de Genève ; il vient renforcer la gamme complète de transporteurs de personnes Tourneo dont le lancement en Europe est prévu pour la mi-2014
- Ford présente en avant-première le nouveau SUV compact EcoSport pour l'Europe après le Kuga lancé récemment ; il sera prochainement rejoint par le Ford Edge de nouvelle génération
- La disponibilité du système de connectivité embarqué à activation vocale SYNC de Ford va doubler en 2013, passant de 30 pour cent en 2012 à 30 pour cent de la gamme de véhicules
- SYNC sera proposé dans tous les nouveaux véhicules Ford Europe en 2015
- La production de moteurs essence EcoBoost augmentera de 35 pour cent dès 2013

**BERCHEM-STE-AGAHTE, le 5 mars 2013** – La transformation axée sur les produits de Ford Europe s'accélère au Salon de l'automobile de Genève cette semaine à l'heure où l'entreprise présente en avant-première le nouveau SUV compact EcoSport et le Tourneo Courier – dans le cadre de l'engagement de Ford à fournir 15 nouveaux véhicules mondiaux à l'Europe pour 2015.

En plus des nouveaux Fiesta et Kuga lancés récemment, ainsi que les prochains EcoSport, Tourneo Connect, Transit Connect et Transit, Ford va rafraîchir plus de 40 pour cent de son volume de vente européen rien qu'en 2013.

Stephen Odell, Ford Executive Vice President, Europe, Moyen-Orient et Afrique, a déclaré : « Il s'agit du déploiement de produits le plus agressif jamais entrepris par Ford Europe et nous nous appuyons sur les atouts de notre plan mondial One Ford pour en faire une réalité. Nous transformons notre activité en Europe en augmentant les investissements dans les produits en ces moments économiquement les plus difficiles. »

**Le nouveau Tourneo Courier complète la gamme de transporteurs de personnes**
Conçue pour des familles et des utilisateurs au style de vie actif, la gamme Tourneo se caractérise par des intérieurs intelligents et spacieux offrant une flexibilité et un confort

remarquables, des moteurs sobres ciblant la meilleure consommation de la catégorie ainsi que les dernières technologies intelligentes, comprenant le système de connectivité embarqué à activation vocale SYNC de Ford.

Le Tourneo Courier cinq places stylé et compact, qui est présenté en avant-première à Genève et qui sera lancé mi-2014, offre un remarquable espace intérieur et les meilleures caractéristiques de sécurité de la catégorie. Il vient étendre la gamme de transporteurs de personnes Ford dans le segment des petites voitures.

Le spacieux Grand Tourneo Connect sept places est présenté en avant-première au salon de l'automobile européen aux côtés du Tourneo Connect cinq places. Le Tourneo Custom offre ce qui se fait de mieux en matière d'espace et de modularité et offre une capacité de neuf places avec un choix entre deux longueurs.

**Nouvel EcoSport flexible et pratique**
Ford s'attend à vendre un million de SUV en Europe au cours des six prochaines années, une expansion mise en œuvre par le lancement du tout nouveau Ford Kuga plus tôt cette année.

Le SUV EcoSport qui suivra dans le courant de 2013 offrira de l'espace, un design moderne et une technologie intelligente. L'EcoSport proposera une gamme de moteurs sobres, dont le moteur essence 1,0 litre EcoBoost, élu « Moteur international de l'année », un moteur essence 1,5 litre de 110 ch et un diesel 1,5 litre de 90 ch qui devrait assurer la meilleure consommation de la catégorie.

La grande calandre, le capot court et les montants avant inclinés du SUV compact procurent une sensation sportive et contemporaine, tandis que les blocs optiques avant anguleux renforcent le look moderne. Le marché des SUV compacts en Europe devrait grandir de 30 pour cent en 2013 par rapport à l'année dernière et les SUV devraient truster 10 pour cent des ventes de Ford dans la région en 2016.

Ford prévoit également de commercialiser en Europe le Ford Edge de nouvelle génération, un véhicule utilitaire davantage haut de gamme, très couru aux États-Unis et sur d'autres marchés.

**Connecté par SYNC**
Ford va également accélérer le déploiement de Ford SYNC qui a été proposé l'année dernière dans 30 pour cent des véhicules Ford après avoir été lancé l'an dernier en Europe dans le nouveau B-MAX.

En 2013, ce chiffre atteindra les 60 pour cent étant donné que la technologie est désormais disponible dans la nouvelle Fiesta et le nouveau Kuga et que, plus tard dans l'année, il équipera également les nouveaux Transit Connect, Tourneo Connect et Transit. À Genève, 19 des 21 véhicules Ford en exposition sont connectés par SYNC.

Ford a également intégré SYNC avec l'assistance d'urgence qui connecte directement les occupants du véhicule aux opérateurs des services de secours locaux en cas d'accident. Ford annonce également que l'EcoSport sera parmi les premiers véhicules Ford en Europe à proposer SYNC AppLink, qui assure aux clients la commande vocale des applications smartphone depuis le siège du conducteur. Ford est le premier constructeur automobile à



For news releases, photos and video, visit www.fordpers.be, www.fordmedia.eu or www.media.ford.com.
Follow www.facebook.com/fordofeurope, www.twitter.com/FordEu or www.youtube.com/fordofeurope

collaborer directement le plus important service de diffusion Spotify pour diffuser de la musique dans le véhicule.

En 2015, le système SYNC sera proposé dans chaque nouveau véhicule Ford en Europe.

**Entraîné par l'EcoBoost**
Le moteur essence EcoBoost de 1,0 litre à la fois compact et puissant de Ford a été introduit dans la Focus en 2012 et la production a à présent été étendue pour comprendre le nouveau B-MAX, la nouvelle Fiesta, le C-MAX et le Grand C-MAX. Parmi ces modèles, Ford s'attend à ce qu'en 2013 un véhicule sur quatre soit vendu avec le moteur EcoBoost de 1,0 litre.

La technologie EcoBoost primée de Ford combine l'injection directe, la suralimentation et le calage variable pour proposer un moteur de cylindrée réduite de manière à diminuer la consommation de 20 pour cent par rapport aux moteurs plus gros, tout en offrant d'excellentes performances.

L'EcoBoost de 1,0 litre est le plus petit véhicule de la famille européenne Ford de moteurs EcoBoost, qui comprend également les variantes quatre cylindres de 1,6 et 2,0 litres. De 2013 à 2015, Ford Europe augmentera la production totale de moteurs essence EcoBoost de 35 pour cent. Dans cinq ans, plus de 50 pour cent des moteurs essence de Ford en Europe seront turbocompressés.

En tout, 19 des véhicules Ford exposés à Genève sont entraînés par l'EcoBoost. Dans le courant de cette année, Ford lancera sa toute première voiture électrique, zéro émission, la Focus Electric. Une gamme de véhicules hybrides devrait suivre dans la foulée.

« En étendant son offre de véhicules équipés de la toute dernière technologie de moteurs sobres et permettant aux conducteurs de rester totalement connectés durant la conduite, Ford fournit exactement ce que veulent les clients, » a déclaré Barb Samardzich, Vice President, Product Development, Ford Europe.

# # #

**About Ford Motor Company**
*Ford Motor Company, a global automotive industry leader based in Dearborn, Mich., manufactures or distributes automobiles across six continents. With about 171,000 employees and 65 plants worldwide, the company's automotive brands include Ford and Lincoln. The company provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information regarding Ford and its products worldwide, please visit* http://corporate.ford.com.
***Ford of Europe** is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 51 individual markets and employs approximately 47,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 69,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included.. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford of Europe operations include Ford Customer Service Division and 22 manufacturing facilities, including joint ventures. The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.*
***Ford in Belgium & Luxemburg***
*Ford Belgium distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922.*
*Ford Genk is the lead plant for production of all large cars (Mondeo, S-MAX, Galaxy) for Ford in Europe, with 4.500 employees.*
*Ford Lommel Proving Ground is the lead testing facility for validation of all Ford models in Europe, with 350 employees.*

**Contact(s):** Jo Declercq
+32 (2) 482 21 03

Arnaud Henckaerts
+32 (2) 482 21 05



For news releases, photos and video, visit www.fordpers.be, www.fordmedia.eu or www.media.ford.com.
Follow www.facebook.com/fordofeurope, www.twitter.com/FordEu or www.youtube.com/fordofeurope

Jdecler2@ford.com Ahenckae@ford.com



For news releases, photos and video, visit www.fordpers.be, www.fordmedia.eu or www.media.ford.com.
Follow www.facebook.com/fordofeurope, www.twitter.com/FordEu or www.youtube.com/fordofeurope