



Ford lance une nouvelle campagne de la marque pendant la finale de l'UEFA Champions League

- Ford Europe lance une nouvelle campagne pendant la finale de l'UEFA Champions League, mettant en lumière une foule de technologies remarquables disponibles sur la gamme Ford
- Ford diffusera une sélection de spots télévisés de 15, 20 et 30 secondes dans toute l'Europe pendant la mi-temps de la finale entre FC Bayern Munich et BV Borussia Dortmund ce samedi au Wembley Stadium de Londres
- La campagne invitera des millions de spectateurs à visiter un nouveau site Internet spécial sur www.ford.com. Ce site reprend une série de vidéos divertissantes et d'informations sur les technologies de Ford
- Trois nouveaux spots de la marque – présentant Ford SYNC avec assistance d'urgence, Ford 1,0 litre EcoBoost et la caméra de recul Ford – ont été dévoilés aujourd'hui sur www.ford.com

BERCHEM-SAINTE-AGATHE, le 23 mai 2013 – Ford Europe profite de la très populaire finale 2013 de l'UEFA Champions League ce samedi pour lancer une toute nouvelle campagne mettant en scène les technologies remarquables et surprenantes disponibles sur toute la gamme des véhicules Ford.

Cette campagne divertissante pour l'ensemble de la marque se détache clairement des publicités automobiles traditionnelles qui mettent en avant des modèles individuels et des prix promotionnels. Elle donne vie à la promesse de Ford, « Go Further », pour les 90 000 spectateurs du Wembley Stadium de Londres et une audience télévisée estimée à 150 millions de personnes à travers l'Europe.

Ford diffusera une sélection de spots télévisés de 15, 20 et 30 secondes dans toute l'Europe pendant la mi-temps de la finale entre FC Bayern Munich et BV Borussia Dortmund. Les publicités ainsi que les panneaux publicitaires autour du terrain dirigeront les spectateurs vers le nouveau site Internet spécial sur www.ford.com. Ce site reprend une série de vidéos divertissantes et d'informations sur les technologies Ford.

Trois nouveaux spots – présentant Ford SYNC avec assistance d'urgence, la technologie Ford 1,0 litre EcoBoost et la caméra de recul Ford – ont été dévoilés aujourd'hui sur www.ford.com.

« La finale de l'UEFA Champions League a une plus grande audience télévisée que le Super Bowl lui-même », explique Roelant de Waard, vice-président, Marketing, Sales and Service, Ford Europe. « C'est l'opportunité rêvée de présenter l'Ovale Bleu à des millions de clients

européens en tant que marque qui offre de merveilleuses voitures avec des technologies remarquables qui rendent la vie plus simple, plus sûre et plus drôle. »

Les visiteurs de www.ford.com via un ordinateur, un smartphone ou une tablette découvriront une page d'accueil au nouveau look, avec un menu déroulant reprenant les technologies intelligentes, sûres et écologiques de Ford. En sélectionnant une technologie, ils en découvriront tous les avantages ainsi que des vidéos spécialement créées. Celles-ci seront à la base des spots télévisés de Ford en Europe pendant la coupure publicitaire à la mi-temps de la finale de l'UEFA Champions League. Parallèlement, Ford déploiera de nouvelles affiches et publicités extérieures en Europe.

« Cette nouvelle campagne met sérieusement l'accent sur l'aspect numérique et social – partant des deux expériences télévisées que nous espérons procurer aux clients lors de la finale, en allant jusqu'à une conversation plus vaste dans les médias sociaux où nous demanderons aux gens de partager *leurs* idées des technologies de rêve pour les voitures de l'avenir », explique R. de Waard.

Spots :

Ford SYNC avec assistance d'urgence : <http://youtu.be/6-PHYMa61A>

1.0 litre EcoBoost : <http://youtu.be/VcKd-OUVXFA>

Caméra de recul Ford : <http://youtu.be/sPjgIMnmbHA>

###

About Ford Motor Company

Ford Motor Company, a global automotive industry leader based in Dearborn, Mich., manufactures or distributes automobiles across six continents. With about 175,000 employees and 65 plants worldwide, the company's automotive brands include Ford and Lincoln. The company provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information regarding Ford and its products worldwide, please visit www.ford.com.

***Ford of Europe** is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 47,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 69,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford of Europe operations include Ford Customer Service Division and 24 manufacturing facilities (15 wholly owned or consolidated joint venture facilities and nine unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.*

Ford in Belgium & Luxembourg

Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxembourg, since 1922.

Ford Genk produces all large cars (Mondeo, S-MAX, Galaxy) for Ford in Europe, with 4.300 employees.

Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 350 employees.

Contact(s): Jo Declercq
+32 (2) 482 21 03
Jdecler2@ford.com

Arnaud Henckaerts
+32 (2) 482 21 05
Ahenckae@ford.com