



## **Ford présente un produit et une expérience après-vente uniques en Europe sous la dénomination « Vignale » et dévoile sa Ford Mondeo Vignale Concept**

- Ford Europe annonce le lancement de la Vignale – un produit haut de gamme et une expérience après-vente uniques – pour début 2015.
- Ford donne un premier aperçu de sa vision « Vignale » en dévoilant sa nouvelle Ford Mondeo Vignale Concept, caractérisée par un habitacle et des traits de style extérieurs uniques, une finition impeccable, des équipements exclusifs et une panoplie technologique à la pointe.
- La Ford Mondeo Vignale Concept possède des jantes spéciales de 20 pouces en alliage léger, des garnitures chromées, un pare-chocs avant, des phares antibrouillard et une calandre uniques, des sièges capitonnés en cuir de première classe et une teinte Vignale exclusive : « Nocciola ».
- En termes d'après-vente, Ford a prévu des services tels que l'enlèvement et la livraison à domicile du véhicule pour les entretiens, des lavages gratuits à vie et des invitations à des événements spéciaux.
- Le premier modèle de Ford Vignale sera dérivé de la toute nouvelle Mondeo. D'autres modèles Vignale suivront prochainement en Europe.

**Cologne, Allemagne, le 4 septembre 2013** – La Ford Motor Company a annoncé aujourd'hui son intention de lancer en Europe un produit haut de gamme et une expérience au volant uniques sous la dénomination Vignale.

Ford a donné un premier aperçu de sa vision de Vignale (prononcez : Vin-ya-le) en dévoilant la Ford Mondeo Vignale Concept, caractérisée par des traits de style unique, une finition de haute qualité, des équipements exclusifs et une panoplie technologique à la pointe.

« Vignale sera l'expression la plus relevée de la marque Ford en Europe, tant du point de vue du produit que de l'après-vente », affirme Stephen Odell, Président de Ford Europe, Middle East and Africa. « La Ford Mondeo Vignale Concept offre toutes les fonctionnalités souhaitées explicitement par nos clients en termes de style et de qualité, de technologie de pointe et d'exclusivité. »

Ford a choisi de présenter la nouvelle Ford Mondeo Vignale Concept sous deux formes : celle d'une berline quatre portes exclusive et sophistiquée, ainsi que celle d'un break. Les deux modèles se distinguent par des jantes en alliage léger de 20 pouces Vignale d'une finition soignée, des emblèmes « Vignale », des poignées de portes et des coques de rétroviseurs extérieurs chromées, une calandre en treillis, un pare-chocs avant et des phares antibrouillard

au design unique et une teinte de carrosserie exclusive « Nocciola pare-chocs avant et des phares antibrouillards au design unique et par une teinte de carrosserie exclusive, « Nocciola ».

La Ford Mondeo Vignale Concept présente également des garnissages matelassés, des contre-portes avec accoudoirs en cuir ornées de moulures inférieures chromées, et des sièges exclusifs aux motifs « Vignale » en cuir de haute qualité et doux au toucher. Ce même cuir gaine également le volant, revêt le tableau de bord, la console centrale, le haut des portes intérieures et l'accoudoir central. Des plaques de seuil embouties, des tapis de sol de luxe avec passepoil de haute qualité créent une ambiance mêlant qualité traditionnelle des maîtres-carrossiers aux tendances stylistiques et matériaux contemporains.

Le système Ford SYNC et la connectivité embarquée MyFord Touch permettra l'intégration de smartphones avec fonction WiFi. Une aide au stationnement en marche avant et en marche arrière avec caméra de recul facilitera les manœuvres de stationnement tandis que des phares adaptatifs à technologie LED amélioreront la visibilité.

Ford poursuit le développement constant de sa propre vision du luxe et du design modernes et sera cette année le premier constructeur automobile à participer au Salone Internazionale del Mobile (Salon international du meuble) de Milan – l'un des salons du meuble design les réputés au monde. Le siège Ford Design sur mesure, le luminaire et la montre exposés au salon illustrent clairement l'ADN conceptuel de la marque et l'influence des tendances en termes de mode et de mobilier.

« L'influence combinée de l'architecture et de la mode confère à la Ford Mondeo Vignale Concept une aura de qualité et d'intemporalité – en sus des technologies dernier cri », affirme Stefan Lamm, designer en chef en charge de l'extérieur pour Ford Europe.

Des concessions Ford sélectionnées proposeront une expérience Ford Vignale sur mesure, caractérisée par un service de très haut niveau, des environnements stimulants et relaxants où les clients seront invités à découvrir des matériaux et des couleurs exclusifs, ainsi que des fonctionnalités et des technologies passionnantes.

La vision Ford Vignale englobe également l'enlèvement et la livraison gratuits du véhicule à domicile pour l'entretien, des lavages gratuits à vie et l'invitation à des événements exclusifs. Les clients seront également accueillis par le directeur de la concession au moment de la livraison de leur nouveau véhicule, se verront désigner nominativement un interlocuteur attitré et remettre des documents de livraison dans un porte-document en cuir griffé.

Le concept Ford Vignale, qui débutera avec la Mondeo Vignale berline et break début 2015 et qui sera décliné ultérieurement en plusieurs autres modèles, répond à une tendance de plus en plus marquée en faveur des services qui font gagner du temps et à une demande en produits Ford haut de gamme. Les modèles les plus richement équipés représentent actuellement plus de la moitié des ventes de véhicules Ford grand gabarit pour l'Europe.

Vignale s'inspire également de services exclusifs extérieurs au monde de l'automobile proprement dit. L'offre comprend des services VIP par avion, des services d'enlèvement à domicile, des réservations et des accès privilégiés dans des clubs, des services exclusifs de cartes bancaires et de crédit avec des chargés de clientèle dédiés, des points de récompense,

des services de conciergerie, des marques partenaires telles que des chaînes d'hôtels, des restaurants et des lieux de divertissement.

« Les services de luxe Ford Vignale répondent aux besoins des clients pour qui le temps gagné est l'expression ultime du luxe – ils doivent percevoir qu'ils font l'objet d'un traitement particulier dès qu'ils franchissent le seuil de nos établissements », explique Gaetano Thorel, vice-président du marketing, Ford Europe.

###

**About Ford Motor Company**

*Ford Motor Company, a global automotive industry leader based in Dearborn, Mich., manufactures or distributes automobiles across six continents. With about 177,000 employees and 65 plants worldwide, the company's automotive brands include Ford and Lincoln. The company provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information about Ford and its products worldwide please visit [www.corporate.ford.com](http://www.corporate.ford.com).*

***Ford of Europe** is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 47,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 67,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 22 manufacturing facilities (13 wholly owned or consolidated joint venture facilities and nine unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.*

**Ford in Belgium & Luxemburg**

*Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Genk produces all large cars (Mondeo, S-MAX, Galaxy) for Ford in Europe, with 4.300 employees. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 350 employees.*

**Contact(s):** Jo Declercq  
+32 (2) 482 21 03  
[Jdecler2@ford.com](mailto:Jdecler2@ford.com)

Arnaud Henckaerts  
+32 (2) 482 21 05  
[Ahenckae@ford.com](mailto:Ahenckae@ford.com)