Ford dévoile le nouveau concept S-MAX, sa griffe haut de gamme Vignale, synonyme d'expérience de conduite unique, ainsi que le nouveau concept Mondeo Vignale

- Ford dévoile la vision de l'entreprise pour son futur SAV à l'occasion du Salon de Francfort – le nouveau concept Ford S-MAX

- Le concept S-MAX s'inspire de la philosophie du style sans compromis en revendiquant une ligne élancée, un savoir-faire, des technologies de pointe et un habitacle plus polyvalent; il démontre les avancées de Ford en matière de technologie à travers le Ford SYNC avec AppLink et le siège Ford ECG détectant les battements de cœur

- Ford présente l'expérience du haut de gamme exclusif avec la griffe Vignale; il expose le tout nouveau concept Mondeo Vignale qui sera commercialisé début 2015; il se caractérise par des touches de design uniques, le savoir-faire de haut niveau, des spécifications et des technologies exclusives

- Ford dévoile également la nouvelle version de la Focus 1,0 litre EcoBoost – la première familiale à essence non hybride à se cantonner à 99 g/km de CO_2

- Le Vice-Président exécutif de Ford et Président de Ford Europe, Moyen-Orient et Afrique, Stephen Odell, s'adressera aux médias à 11h30 HEC sur le stand de Ford, dans le Hall 9.1 le 10 septembre. La conférence de presse pourra être suivie sur gofurtherlive.com et via le kit de presse: http://iaa2013.fordmedia.eu

FRANCFORT, Allemagne, 9 sept. 2013 – Ford Motor Company dévoile au Salon de l'automobile de Francfort sa vision de son futur véhicule de loisirs sportif (SAV), le nouveau concept Ford S-MAX, et présente également le tout nouveau concept Ford Mondeo Vignale, une déclinaison haut de gamme offrant une expérience exclusive à son conducteur, qui sera commercialisée en Europe en 2015.

Le nouveau concept S-MAX s'inspire de la philosophie du style sans compromis de l'actuel S-MAX et revendique une ligne élancée, un savoir-faire de haut niveau, des technologies intelligentes, un habitacle plus polyvalent ainsi qu'une connectivité et une technologie de bien-être, notamment le Ford SYNC avec AppLink, qui permet au conducteur d'activer les applications par la voix en conduisant, et le siège Ford ECG à détection de battements de cœur.

Le tout nouveau concept Mondeo Vignale incarne la vision du haut de gamme par Ford et offre des touches de design uniques, un savoir-faire de haut niveau, des spécifications exclusives et des technologies de pointe.

Le concept Mondeo Vignale, qui inclut des jantes en alliage de 20 pouces avec des détails chromés marquants, un pare-chocs avant et une calandre uniques ainsi qu'une peinture de

carrosserie « Nocciola » exclusive, fait partie d'une offensive qui verra Ford proposer l'une des plus grandes expansions de produits dans l'histoire de Ford en Europe.

« Malgré la conjoncture économique défavorable, nous transformons nos activités en Europe en investissant massivement pour accélérer l'introduction de nouveaux produits et technologies », déclare Stephen Odell, Président de Ford Europe, Moyen-Orient et Afrique.

« Il y a près d'un an, lors de notre événement Go Further, nous annoncions le début de notre expansion de nouveaux produits la plus agressive de l'histoire de Ford Europe », poursuit Odell. « Nous sommes sur le point de proposer l'une des gammes les plus jeunes et passionnantes du secteur, une gamme qui nous permettra de renouer avec la croissance dès la reprise économique ».

Le concept S-MAX affiche un style sans compromis

Le nouveau concept Ford S-MAX utilise le dernier langage global de Ford avec une calandre rehaussée et de fins phares LED élégants; le capot avant se mêle harmonieusement au pare-brise fortement incliné qui, à son tour, se noie dans le pavillon pour suggérer un graphisme de toit en verre unique.

L'habitacle polyvalent offre une configuration de quatre à sept places et met clairement l'accent sur le conducteur. Le tableau de bord gracieux, les contre-portes et le ciel de toit maximisent l'impression d'espace tandis que les matériaux de haute qualité, notamment l'habillage de cuir ultra souple du tableau de bord, confèrent à l'habitacle un aspect raffiné.

Le concept S-MAX revendique des technologies de sécurité et de confort avancées, notamment le système de protection intelligent avec radar de pré-collision qui identifie la présence de piétons et freine automatiquement le véhicule si une collision est imminente. L'affiche double vue permet au conducteur de recevoir des informations importantes alors que le même écran situé dans la console centrale permet au passager avant de regarder un film.

« Le lancement de ce tout nouveau concept emmène Ford S-MAX vers un nouveau niveau d'excellence », déclare Barb Samardzich, vice-président, Développement produits, Ford of Europe. « Nous voulons fournir au client du S-MAX une expérience de conduite sans compromis et avons dès lors opté pour une approche intransigeante concernant chaque aspect de son design et de son contenu technique ».

La Vignale offre une expérience unique

Sous sa griffe Vignale, Ford offre à sa clientèle une nouvelle expérience de conduite et propose des services exclusifs, un nettoyage du véhicule à vie et des invitations à des événements spéciaux. Les clients bénéficieront également d'un accueil exclusif du concessionnaire lors de la remise de leur nouveau véhicule, un contact personnalisé et spécifique et des documents de bord avec la griffe de la marque, y compris un porte-documents en cuir.

« Les services haut de gamme de la Ford Vignale répondront aux besoins des clients qui considèrent le temps comme le vrai luxe – et ils doivent se sentir chouchoutés dès l'instant où ils passent le seuil de porte », affirme Gaetano Thorel, vice-président, Marketing, Ford of Europe.

Présentée en berline quatre porte exclusive et raffinée ainsi qu'en break, la toute nouvelle Mondeo Vignale associe une carrosserie traditionnelle à un design et des matériaux contemporains. Les technologies intelligentes incluent l'aide au stationnement avant et arrière avec caméra de recul pour faciliter les manœuvres. L'habitacle se caractérise par des accoudoirs en cuir dans les portes et une sellerie exclusive illustrant des détails « Vignale » et un cuir souple de qualité qui s'étend au volant, au tableau de bord, dans la console centrale, les contre-portes et l'accoudoir central.

»Notre vision de la ligne de produits Vignale consiste à offrir des véhicules résolument haut de gamme », affirme Martin Smith, directeur exécutif du design, Ford of Europe. « Nous voulions créer quelque chose d'unique pour Ford, avec une qualité et un savoir-faire de haut niveau ».

Le stand de Ford au Salon de Francfort de cette année donne un avant-goût de l'expérience Vignale dans tout le lounge Vignale, où les visiteurs peuvent découvrir le Ford DESIGN Watch Milano, une montre exclusive qui combine élégance sportive et haute précision.

Le pouvoir de choisir

La nouvelle version de la Ford Focus 1,0 litre EcoBoost sera la première familiale à essence non hybride à se cantonner à des émissions de 99 g/km de CO2 lorsqu'elle arrivera en Europe en 2014*.

Animée par une version de 100 ch spécialement calibrée du moteur récompensé de Ford – élu Moteur international de l'année 2013 et 2012 – la nouvelle Focus 1,0 litre EcoBoost revendique la technologie Ford ECOnetic comprenant des pneus à ultra faible résistance au roulement, un écoulement de l'air unique sous le véhicule et un étagement de la boîte révisé.

Le mois prochain, Ford commercialisera la Fiesta 1,0 litre EcoBoost Automatic, la première Ford à propose une boîte automatique avec ce moteur plusieurs fois récompensé.

La gamme des véhicules électrifiés sera étendue et inclura la C-MAX Energi et la Mondeo Hybrid l'an prochain, suite au lancement récent de la Focus Electric.

La nouvelle Ford EcoSport sera également disponible avec le moteur 1,0 litre EcoBoost et une version en édition limitée à commander exclusivement en ligne est à présent disponible. Elle se caractérise par des équipements spéciaux qui incluent un pack Ford SYNC AppLink exclusif, des jantes 17 pouces et une sellerie cuir.

Le moteur de la voiture de production de Ford, le 1,6 litre EcoBoost, est le groupe propulseur de la monoplace Formula Ford, nouvelle pour 2013, exposée à Francfort. Ce bloc turbocompressé à haut rendement est doté d'une cartographie modifiée pour la course afin de développer plus de 200 ch.

Le Tourneo Courier complète la gamme de transporteurs de personnes

La version de production du Tourneo Courier est dévoilée en avant-première à Francfort. Offrant un volume habitable, un aspect pratique, une sobriété et des caractéristiques de sécurité inégalés dans la catégorie, le Tourneo Courier cinq places est le membre le plus compact de la famille Tourneo et étend la gamme de transporteurs de Ford vers le segment des petites voitures.

Reposant sur la dernière plate-forme mondiale des petites voitures de Ford, le Tourneo Courier offre énormément de place à cinq personnes et leurs bagages avec l'agilité d'une voiture compacte. Les doubles portes arrière coulissantes du véhicule offrent le meilleur accès de la catégorie, tandis que la banquette arrière rabattable à 60/40 fournit une flexibilité remarquable.

Le Courier rejoint le Tourneo Connect à cinq places qui sera également exposé à Francfort, le Grand Tourneo Connect à sept places et le Tourneo Custom, et sera commercialisé en Europe mi-2014.

Ford à Francfort
La conférence de presse de Ford sera tenue par Odell de 11h30 à 12h00 HEC sur le stand de Ford dans le Hall 9.1 le 10 septembre et pourra être suivie sur gofurtherlive.com ou via le kit de presse: http://iaa2013.fordmedia.eu

Le 10 septembre, Ford se verra également décerner de nombreuses récompenses lors de la cérémonie du Designers' Night Award organisée au Salon: pour le B-MAX et son design extérieur et la pub TV Ford SYNC recevra également une mention spéciale.

# # #

* The stated fuel consumption and CO_2 emissions are measured according to the technical requirements and specifications of the European Regulation (EC) 715/2007 as last amended. Results in MPG also correspond to this European drive cycle and are stated in imperial gallons. The results may differ from fuel economy figures in other regions of the world due to the different drive cycles and regulations used in those markets

About Ford Motor Company
Ford Motor Company, a global automotive industry leader based in Dearborn, Mich., manufactures or distributes automobiles across six continents. With about 177,000 employees and 65 plants worldwide, the company's automotive brands include Ford and Lincoln. The company provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information about Ford and its products worldwide please visit www.corporate.ford.com.

***Ford of Europe** is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 47,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 67,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 22 manufacturing facilities (13 wholly owned or consolidated joint venture facilities and nine unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.*

Ford in Belgium & Luxemburg
Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922.
Ford Genk produces all large cars (Mondeo, S-MAX, Galaxy) for Ford in Europe, with 4.300 employees.
Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 350 employees.

Contact(s): Jo Declercq
+32 (2) 482 21 03
Jdecler2@ford.com

Arnaud Henckaerts
+32 (2) 482 21 05
Ahenckae@ford.com