



Présentation de la nouvelle Mustang et des nouveaux concepts Edge et Ka à l'occasion de l'évènement spécial « Go Further » de Barcelone.

- Bill Ford, président-directeur général de Ford Motor, et les autres membres du conseil d'administration ont dévoilé la nouvelle Ford Mustang pour ses débuts internationaux et ont procédé à la présentation européenne des concepts Ka et Edge.
- Parmi ces trois modèles, la nouvelle Ford Mustang sera la première à être commercialisée en Europe, avec les motorisations 2.3 litres EcoBoost et 5.0 litres V8.
- Les concepts Edge et Ka offrent un aperçu de la politique européenne de Ford concernant les segments des grands SUV et des voitures mondiales d'entrée de gamme.
- L'évènement « Go Further » de Barcelone, qui a attiré quelque 2500 journalistes, concessionnaires et employés de Ford, donne un avant-goût des prochains modèles et technologies Ford.

Barcelone, Espagne, le 5 décembre 2013. – Ford Motor Company a aujourd'hui procédé à la présentation mondiale de la nouvelle Ford Mustang, véritable icône dans le monde de l'automobile, dont la première commercialisation en Europe est programmée, ainsi qu'à la présentation européenne de deux concepts qui préfigurent les prochaines Ford dans le secteur des grands SUV et des citadines compactes, le Edge et la Ka.

Ces trois modèles ont été présentés devant quelque 2500 journalistes, concessionnaires et employés de Ford à l'occasion d'un évènement « Go Further » organisé par Ford à Barcelone.

Stephen Odell, vice-président exécutif de Ford Europe, Moyen-Orient et Afrique définit la stratégie de Ford Europe : « En dépit de la situation difficile sur le marché automobile, Ford continue d'investir massivement dans la conception de nouveaux modèles en Europe afin d'assurer un succès pérenne à la marque. » Stephen Odell poursuit : « Le lancement de la Mustang et des concepts Edge et Ka illustrent notre volonté de mettre au point une gamme de véhicules attrayants. »

Outre la nouvelle Mustang, Bill Ford, le président du conseil d'administration de Ford, a également présenté le nouveau projet de mobilité de Ford ainsi que les progrès réalisés par la marque sur les marchés mondiaux et européens. Barb Samardzich, directeur d'exploitation de Ford Europe, a également participé à la présentation en résumant la stratégie de Ford visant à rester une référence mondiale en matière de technologie automobile.

La première Mustang commercialisée en Europe

La nouvelle Ford Mustang sera la première Mustang commercialisée en Europe après près de 50 ans de production aux États-Unis. Les modèles Fastback et Cabriolet promettent des

performances et un raffinement de classe mondiale tout en gardant ces lignes élancées, marque de fabrique de la Mustang.

Performante, dynamique et pratique, la nouvelle Mustang se déclinera en plusieurs motorisations en Europe: le 5.0 litres V8 et le tout nouveau moteur économique 2.3 litres EcoBoost.

Le concept Edge préfigure le nouveau grand SUV de Ford sur le marché européen

Dévoilé par Jim Farley, vice-président exécutif de la cellule marketing international, ventes et services chez Ford ainsi que de Lincoln, le concept Edge donne une idée concrète des technologies, du design dynamique et des finitions artisanales qui caractériseront le nouveau EDGE, le grand SUV que Ford a confirmé pour le marché européen.

Le nouveau Edge viendra prêter main-forte au nouveau Kuga et au nouvel EcoSport afin d'offrir aux clients une nouvelle gamme de SUV redessinée. Ford table sur une progression des ventes européennes de 22 pour cent entre 2013 et 2018 dans le segment des SUV qui a déjà enregistré une augmentation des ventes entre 2005 et 2012 en passant de 6,5 à 11,9 pour cent.

Le concept Edge présente des technologies de conduite avancées et automatisées telles que le self-parking et un système d'évitement des obstacles en cours de développement. Les lignes extérieures inspirent dynamisme, confiance et fiabilité et l'habitacle, rehaussé par des finitions et habillages en matériaux nobles, fait figure d'exception dans le segment.

Le concept Ka, illustration de la conception de Ford d'une voiture mondiale d'entrée de gamme.

Le nouveau concept Ford Ka présenté à l'évènement « Go Further » de Barcelone par Stephen Odell illustre la volonté de Ford d'offrir aux conducteurs une citadine pratique présentant un équipement technologique digne de voitures haut de gamme, et donne un aperçu de la nouvelle génération de Ford Ka en Europe.

Depuis son lancement en 1996, plus d'un million huit cent mille Ka ont été vendues par Ford, qui table maintenant sur une augmentation des ventes de 35 pour cent dans le segment des voitures compactes.

Le concept Ka, qui présente un design intelligent et un moteur particulièrement économique à un prix tout à fait abordable, sera équipé des systèmes SYNC avec commande vocale, AppLink et MyFord Dock qui vous permet de poser, synchroniser et charger votre téléphone portable ou votre navigateur.

Stephen Odell explique : « Un an après l'évènement 'Go Further' d'Amsterdam en 2012 où nous avons souligné l'importance stratégique des paramètres que sont le coût, l'image de marque et les produits dans le cadre de la refonte de notre politique commerciale en Europe, l'évènement 'Go Further' de Barcelone montre aujourd'hui à quel point nous nous empressons de nous acquitter de nos engagements en proposant sans arrêt des nouveaux produits, des innovations techniques et des véhicules à la pointe de la technologie à un prix abordable. »

###

About Ford Motor Company

Ford Motor Company, a global automotive industry leader based in Dearborn, Mich., manufactures or distributes automobiles across six continents. With about 180,000 employees and 65 plants worldwide, the company's automotive brands include Ford and Lincoln. The company provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information about Ford and its products worldwide please visit www.corporate.ford.com.

***Ford of Europe** is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 47,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 67,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 22 manufacturing facilities (13 wholly owned or consolidated joint venture facilities and nine unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.*

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922.

Ford Genk produces all large cars (Mondeo, S-MAX, Galaxy) for Ford in Europe, with 4.100 employees.

Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 350 employees.

Contact(s): Jo Declercq
+32 (2) 482 21 03
Jdecler2@ford.com

Arnaud Henckaerts
+32 (2) 482 21 05
Ahenckae@ford.com