Ford Europe lance la campagne « EcoSport Live »! Une campagne avec un concert YouTube gratuit de 10 nouveaux talents

- Ford annonce la tenue d'un concert exclusif le 26 février à 21:00 CET à Barcelone, avec 10 artistes européens émergents. Il sera diffusé en direct sur Spotify et en streaming sur la chaîne YouTube de Ford of Europe.

- L'évènement, qui présentera des artistes tels que Ozark Henry, Mickael Miro, Nina Zilli et Natalie McCool marquera le lancement de « EcoSport Live! », une campagne innovante sur les médias sociaux construite autour de la toute nouvelle Ford EcoSport.

- Pour « EcoSport Live! », Ford prêtera 100 nouveaux SUV EcoSport jusqu'à six mois à des blogueurs de 10 pays européens actifs dans le domaine de la musique, de la mode, de la cuisine et du sport. Ils partageront leur expérience via les médias sociaux.

- Les blogueurs pourront tester le nouveau système Ford SYNC avec AppLink, qui permet aux utilisateurs d'activer par commande vocale des applications de leur Smartphone telles que Spotify, Radioplayer et Audioteka.

- Ford annoncera officiellement le lancement de « EcoSport live! » au Congrès Mondial de la Téléphonie Mobile (Mobile World Congress), qui aura également lieu à Barcelone, le 26 février.

Berchem-Sainte-Agathe, le 21 février 2014 – Ford Motor Company a annoncé la tenue d'un showcase exclusif, avec les talents musicaux les plus frais d'Europe, qui sonnera le top départ de la campagne « EcoSport Live! ».

Présenté par la star de la TV et de la radio britannique Sarah-Jane Crawford, le concert se composera de 10 spectacles de talents émergents et aura lieu à 21:00 CET le 26 février à Barcelone. La brochette de talents, qui comprend des artistes tels que Ozark Henry, Mickael Miro, Nina Zilli et Natalie McCool, sera diffusée en direct sur Spotify et en streaming sur la chaîne YouTube de Ford of Europe, http://www.youtube.com/fordofeurope.

Pour « EcoSport Live! », Ford prêtera 100 nouveaux SUV EcoSport pendant six mois à des blogueurs d'Autriche, de Belgique, de France, d'Allemagne, d'Irlande, d'Italie, des Pays-Bas, d'Espagne, de Suisse et de Grande-Bretagne actifs dans les domaines de la musique, de la mode, de la cuisine et du sport.

Les blogueurs, qui feront part de leur expérience sur les réseaux sociaux, pourront tester le nouveau système de connectivité Ford SYNC avec AppLink. Celui-ci permet au conducteur d'activer par commande vocale des applications comme Spotify, Radioplayer et Audioteka tout en conduisant. Ford annoncera également la tenue tout au long de l'année d'évènements

spéciaux (y compris des challenges et des balades en voiture avec des célébrités) « EcoSport Live! » dans les 10 pays participants.

« La campagne 'EcoSport Live!' nous enthousiasme beaucoup car elle met notre nouveau SUV EcoSport et le système SYNC avec AppLink dans les mains de personnes comptant parmi les plus créatives et les plus connectées socialement en Europe. Et ce sont elles qui décident de ce qu'elles créent et partagent », a déclaré Roelant de Waard, vice-président Marketing, Sales et Service chez Ford of Europe. « Un concert avec 10 artistes émergents accessible en ligne pour tous est une excellente manière de lancer 'EcoSport Live!' ».

Un nombre croissant de prestataires de service ont déjà confirmé qu'ils sont en train d'adapter leurs applications pour qu'elles fonctionnent avec le système Ford SYNC avec commande vocale et AppLink en Europe. Ford a déjà annoncé des applications de ADAC; Audioteka; Cityseeker par Wcities; DIE WELT; Eventseeker par Wcities; Glympse; Hotels.com; Kaliki; Spotify; Radioplayer et TomTom.

Les artistes qui se produiront à l'Esferic, Place Dante, Montjuic (Barcelone) sont entre-autres:

- Belgique: Ozark Henry, auteur-compositeur-interprète
- France: Mickael Miro, auteur-compositeur-interprète
- Allemagne: Hello Gravity quatuor indie-pop
- Italie: Nina Zilli, diva de la soul pop
- Irlande: Delorentos, quatuor de rock alternatif
- Espagne: La Habitación Roja, quintet de rock-indie pop
- Suisse: Pegasus, quatuor de pop rock
- Grande-Bretagne: Natalie McCool, auteure-compositrice-interprète

La campagne « EcoSport Live! » sera officiellement annoncée au Congrès Mondial de la Téléphonie Mobile à Barcelone le 26 février par Paul Mascarenas, chief technical officer et vice-président Research and Innovation.

En début de semaine, Ford présentera en avant-première au Congrès Mondial de la Téléphonie Mobile une nouvelle voiture avec des caractéristiques de connectivité ainsi que des technologies avancées de sécurité et de conduite.

###

About Ford Motor Company
Ford Motor Company, a global automotive industry leader based in Dearborn, Mich., manufactures or distributes automobiles across six continents. With about 181,000 employees and 65 plants worldwide, the company's automotive brands include Ford and Lincoln. The company provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information about Ford and its products worldwide please visit www.corporate.ford.com.

Ford of Europe *is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 47,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 67,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 22 manufacturing facilities (13 wholly owned or consolidated joint venture facilities and nine unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.*

Ford in Belgium & Luxemburg
Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922.

Ford Genk produces all large cars (Mondeo, S-MAX, Galaxy) for Ford in Europe, with 4.100 employees.
Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 350 employees.

Contact(s): Jo Declercq
+32 (2) 482 21 03
Jdecler2@ford.com

Arnaud Henckaerts
+32 (2) 482 21 05
Ahenckae@ford.com

For news releases, photos and video, visit www.fordpers.be, www.fordmedia.eu or www.media.ford.com.
Follow www.facebook.com/fordofeurope, www.twitter.com/FordEu or www.youtube.com/fordofeurope