



50 ans d'une icône : Célébration de l'anniversaire de la Mustang avec les meilleurs créateurs pour une collection à édition limitée

- Les cinq meilleurs créateurs au monde collaboreront avec Ford sur la collection Mustang Unleashed, ligne de vêtements en édition limitée inspirée par Mustang
- Mustang Unleashed présentera des créateurs célèbres comme Anna Sui, Paula Cademartori, Tomaso Anfossi et Francesco Ferrari de CO|TE, Rogan Gregory et Scott Mackinlay-Hahn de Rogan, et Pamela Love
- Ils « dévoileront » leur créativité, en présentant à chaque conception une interprétation unique en son genre du style et de la personnalité emblématiques de Mustang

Berchem-Sainte-Agathe, le 17 avril 2014 - Ford Motor Company célèbre Mustang en collaborant pour la première fois avec des créateurs de mode mondialement connus et une collection de vêtements unique en son genre.

Coïncidant avec le 50^e anniversaire des débuts de la Mustang, des créateurs de mode comme Anna Sui, Paula Cademartori, CO|TE, Rogan et Pamela Love célèbreront l'emblématique Pony Car par une ligne de chemises en édition limitée pour la collection Mustang Unleashed.

Pour Anna Sui, née à Detroit, la Mustang s'est adaptée au fil des années aux changements culturels, mais est toujours restée fidèle à ce qu'elle représente : la liberté et la passion. Pour elle, « la mode est sans cesse en évolution et est une représentation historique de ce qui se passe dans le monde. En tant que créatrice, je suis constamment inspirée par ce qui m'entoure, mais il est pour moi essentiel de rester fidèle à mon esthétique et à mon identité. La Mustang a fait de même. »

Ces cinq créateurs concevront chacun trois chemises uniques inspirées de Mustang, pour une collection de 15 créations. La collection sera produite par Loomstate, leader de la fabrication de vêtements durables et écologiques et sera disponible dans le monde entier cet automne.

Pour Susan Lampinen, conceptrice en chef du groupe Ford, couleur et matériaux : « Mustang allie la passion, la puissance, l'aventure et la liberté et grâce aux partenariats développés avec les meilleurs créateurs de la planète, connus pour leur personnalité et leur art expressifs, les chemins se croisent entre le secteur automobile et la mode, comme jamais auparavant. La collection Mustang Unleashed célèbre la passion et la liberté de Mustang et son inspiration de la culture pop des 50 dernières années ».

Cinq créateurs visionnaires

Véritables créateurs de tendances, les designers de Mustang Unleashed incarnent l'esprit de Mustang. Ils sont émotifs, expressifs et entièrement « libérés », vivant et travaillant avec un sens de la liberté et du style individuel. Ces créateurs intelligents, sophistiqués et résolus sont :

- Anna Sui : Née à Detroit, elle a beaucoup de choses en commun avec la Ford Mustang. Son travail allie sans peine style vintage et obsessions culturelles du moment, transcendant les époques pour créer de véritables œuvres « originales »
- Paula Cademartori : Créatrice d'origine italienne et brésilienne, Paula s'est installée en Italie en 2005 où elle a aiguisé sa passion sans borne pour la mode et le concept de beauté féminine. Vogue Italie l'a reconnue comme une révélation. 2010 a marqué ses débuts sur la scène internationale avec sa première collection de sacs créés pour le printemps/été 2011
- CO|TE : Fondée par Tomaso Anfossi et Francesco Ferrari, la marque italienne gagne rapidement en renommée dans le monde de la mode, par sa réinterprétation libre des thèmes de design établis avec un point de vue contemporain
- Rogan : Fondée par Rogan Gregory et Scott Mackinlay-Hahn, Rogan combine minimalisme mélancolique et qualité traditionnelle pour créer des éléments graphiques forts. Grâce à d'intenses recherches, Rogan produit des fabrications innovantes motivées par un utilitarisme intellectuel mélangeant modernisme et construction asymétrique
- Pamela Love : Née à New York, Pamela Love a commencé à concevoir des bijoux dans son appartement de Brooklyn en 2006. Depuis lors, elle a créé un véritable atelier de production et un studio de design dans le Garment District de Manhattan. Sa ligne de bijoux uniques s'engage pour le développement durable et la production localisée

Célébrer une icône

Ces créateurs se réunissent aujourd'hui à l'Empire State Building, où le tout nouveau convertible Mustang sera présenté 86 étages au-dessus de New York, pour lancer la collection Mustang Unleashed et dévoiler leurs inspirations personnelles avec les chemises de leur création. La présentation de la toute nouvelle Mustang 2015 sur la plateforme d'observation de ce fleuron architectural n'est pas sans rappeler les débuts de la Mustang sur cette même plateforme en 1965.

Pour Paula Cademartori : « La sensualité intelligente, la structure et la sophistication contemporaine inspire mon procédé créatif de l'esquisse à la production et jusqu'au produit fini. Je suis particulièrement inspirée par l'interaction unique de Mustang entre masculinité affirmée et lignes sophistiquées et lisses. »

50 ans de Mustang

La Ford Mustang est le tout nouveau membre d'un club très exclusif, les véhicules en production continue depuis 50 ans. Pendant les cinq dernières décennies, Mustang s'est construit une popularité grandissante et est devenu une part essentielle de la culture pop avec plus de 9,2 millions de modèles vendus et plus de 3 300 apparitions au cinéma et à la télévision, y compris son rôle-titre dans « Need for Speed ».

Chez Mustang, l'alliance unique de style, de performance et d'accessibilité a créé une toute nouvelle classe de voiture sportive. Pour l'heure, la version la plus avancée, le modèle 2015, est équipée d'un tout nouveau design et accueille des nouvelles technologies et des nouveaux systèmes de connectivité innovants.

###

About Ford Motor Company

Ford Motor Company, a global automotive industry leader based in Dearborn, Mich., manufactures or distributes automobiles across six continents. With about 181,000 employees and 65 plants worldwide, the company's automotive brands include Ford and Lincoln. The company provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information about Ford and its products worldwide please visit www.corporate.ford.com.

Ford of Europe is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 47,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 67,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 22 manufacturing facilities (13 wholly owned or consolidated joint venture facilities and nine unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Genk produces all large cars (Mondeo, S-MAX, Galaxy) for Ford in Europe, with 4.100 employees. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 350 employees.

Contact(s): Jo Declercq
+32 (2) 482 21 03
Jdecler2@ford.com

Arnaud Henckaerts
+32 (2) 482 21 05
Ahenckae@ford.com