



Ford dévoile le nouvel Edge élégant et spacieux ; le SUV le plus avancé de Ford doit être lancé en Europe en 2015

- Ford dévoile le nouvel Edge et confirme que le SUV charismatique, spacieux et intelligent arrivera en Europe l'an prochain
- Le Ford Edge technologiquement avancé sera le porte-flambeau de la gamme SUV de Ford en Europe, qui comprend déjà le Kuga et le nouvel EcoSport
- Le nouvel Edge offre la technologie de direction adaptative, le système d'annulation de bruit adaptatif de Ford qui débarque en Europe et la technologie de caméra orientée vers l'avant
- Le design athlétique est coordonné à la qualité visuelle et matérielle élevée, ainsi qu'à la conception de caisse et de châssis sophistiquée pour une dynamique de conduite optimisée

Berchem-Sainte-Agathe, le 25 juin 2014 – Ford Motor Company a dévoilé aujourd'hui le nouveau Ford Edge, un véhicule utilitaire high-tech et haut de gamme qui sera commercialisé pour la première fois en 2015.

Le nouvel Edge a été conçu à partir d'une feuille blanche pour être visuellement athlétique et pour répondre aux exigences fortes de qualité en Europe et dans le monde.

Le Ford Edge proposera aussi de nouvelles technologies de pointe dans le cadre du troisième chapitre du plan d'expansion de SUV de Ford pour l'Europe – rejoignant le nouveau SUV moyen Kuga et le nouveau petit SUV EcoSport.

« Nous nous appuyons sur le portefeuille One Ford pour offrir une plus large gamme de produits à nos clients en Europe. Cette année, nous avons déjà lancé l'EcoSport, et les nouvelles Mondeo et Focus sont en route, » a déclaré Stephen Odell, président, Ford Europe, Moyen-Orient et Afrique. « L'an prochain nous lancerons le nouvel Edge et la nouvelle Mustang pour la première fois en Europe – ainsi que notre gamme Vignale. »

Lancé pour la première fois en Amérique du Nord en 2007, le Ford Edge a permis de reformuler la définition du secteur du SUV traditionnel, ainsi que de délimiter et établir le segment « SUV crossover ». Aujourd'hui, Edge truste systématiquement le casement des ventes dans le segment en Amérique du Nord – réalisant des ventes record en 2013 – et il est commercialisé sur des marchés sélectionnés en Amérique du Sud, Russie et Asie de l'Est, y compris la Chine.

Avec le nouvel Edge, Ford entrera dans un nouveau segment en Europe, offrant aux clients un SUV haut de gamme, raffiné, technologiquement avancé et spacieux. Caractérisé par quatre portes, une configuration cinq places et l'ADN du plaisir de la conduite intrinsèque de Ford, le nouvel Edge sera d'abord commercialisé en Amérique du Nord début de l'année prochaine, suivi par l'Europe, l'Amérique du Sud et la région Asie Pacifique plus tard en 2015.

« Le nouvel Edge offrira plus d'espace aux passagers que les grands SUV concurrents

nettement plus onéreux. La stylistique et la série de technologies de confort, de commodité et de sécurité à l'intérieur du Ford Edge rivalisent avec les offres haut de gamme en Europe, » a déclaré Roelant de Waard, vice-président Marketing, Sales & Service, Ford Europe.

Technologie de pointe

Le nouvel Edge se caractérisera par une direction adaptative, qui le rendra plus maniable et agréable à conduire, et il introduira en Europe la technologie d'annulation de bruit active et une caméra orientée vers l'avant.

La direction adaptative modifie en continu l'assistance de la direction en fonction de la vitesse du véhicule, optimisant la réaction de la direction dans toutes les conditions. À vitesse faible, comme lors du stationnement ou de manœuvres dans des espaces confinés, le nouveau système rend le véhicule plus agile et plus facile à tourner. Sur autoroute, il permet au Ford Edge de réagir plus en douceur et plus précisément aux sollicitations du conducteur.

Le système d'annulation du bruit active de Ford utilise trois microphones dans l'habitacle et génère des fréquences sonores opposés dirigées dans le système audio qui optimisent le son global du moteur et l'ambiance d'habitacle. La technologie de caméra orientée vers l'avant permet de négocier plus facilement des carrefours difficiles ou des espaces de stationnement avec une visibilité limitée grâce à l'utilisation d'un système de caméra à 180 degrés installé à l'avant du véhicule. Le Ford Edge se caractérise aussi par des conduits spécialement dessinés sur les flancs du véhicule qui créent un « rideau d'air » de manière à améliorer l'aérodynamique à grande vitesse.

Autres technologies qui caractériseront le nouvel Edge :

- Hands-Free Tailgate
- SYNC 2, le système de connectivité embarqué à activation vocale avancé de Ford
- Le régulateur de vitesse adaptatif avec évitement de collision et le radar anticollision
- L'Active Park Assist optimisé avec stationnement perpendiculaire et avertissement de circulation transversale
- Inflatable Rear Seatbelts
- Intelligent All Wheel Drive avec Contrôle de vecteur de couple et contrôle de virage
- Active City Stop
- Blind Spot Information System
- Lane Keeping Aid
- Traffic Sign Recognition
- Volant chauffant et sièges chauffants et climatisés

Design dynamique, qualité et maniabilité

La qualité des matériaux et du look a été un point focal durant le développement. À travers le véhicule, le design a été réalisé de manière à réduire les lignes de coupe visuelles. L'équipe a travaillé sur les moindres détails, tels que la façon dont les portes avant rejoignent le tableau de bord, simplifiant les points de fusion et réduisant les problèmes d'alignement potentiels.

Le nouvel Edge se caractérise par un design extérieur charismatique, avec la calandre chromée proéminente, les phares à LED minces et sculptés ainsi que les feux arrière à LED en forme de lame tridimensionnelle. Les passages de roue prononcés accueillent des jantes en alliage de 20 pouces.

Un système sophistiqué de structure de caisse et de suspension absorbe et masque les imperfections et les bruits de la route sans nuire à la maniabilité, permettant d'assurer une expérience de conduite répondant parfaitement aux attentes des consommateurs européens.

La suspension arrière indépendante à bras intégré garantit une conduite dynamique et séduisante. L'acier haute résistance contribue à une structure de caisse robuste qui permet d'assurer une maniabilité plus dynamique et réactive. Le raffinement intérieur a également été optimisé par l'utilisation de verre acoustique, tandis que le Ford Edge utilise des pneus qui ont été spécialement sélectionnés pour réduire les bruits routiers.

En Europe, Ford proposera le Ford Edge avec deux versions du moteur diesel Duratorq TDCi 2 litres de Ford :

- Une version de 180 ch développant un couple de 400 Nm et des émissions projetées de 149 g/km CO₂, avec une boîte manuelle à 6 rapports
- Une version de 210 ch développant un couple de 450 Nm et des émissions projetées de 159 g/km CO₂, avec une boîte automatique PowerShift à 6 rapports et commande de changement de rapport par palettes

Générer de la croissance

Le nouveau Ford Edge permettra à Ford d'offrir une gamme complète de véhicules pour répondre à la demande croissante des clients dans le segment automobile qui se développe le plus rapidement.

Selon des données Ford, le segment utilitaire européen est passé de 10 à 21 pour cent entre 2008 et 2013. Les ventes du nouveau Kuga SUV, lancé en 2012, ont augmenté de 38 pour cent sur base annuelle pour les cinq premiers mois de l'année 2014 et Ford a déjà enregistré plus de 16 000 commandes pour le nouvel EcoSport SUV qui se trouve à présent dans les concessions.

Et Roelant de Waard d'ajouter : « Nous fournissons un SUV vraiment à la pointe de la technologie qui peut satisfaire et dépasser les attentes de ce segment en pleine croissance, et compléter le nouveau Kuga et le tout nouvel EcoSport pour offrir une gamme SUV complète. Au cours des dernières années, nous avons vu un basculement spectaculaire des clients des voitures au profit des SUV dans le monde entier. C'est le moment idéal pour un SUV plus grand et plus haut de gamme au sommet de notre assortiment européen. »

###

About Ford Motor Company

Ford Motor Company, a global automotive industry leader based in Dearborn, Mich., manufactures or distributes automobiles across six continents. With about 181,000 employees and 65 plants worldwide, the company's automotive brands include Ford and Lincoln. The company provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information about Ford and its products worldwide please visit www.corporate.ford.com.

***Ford of Europe** is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 50,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 69,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 24 manufacturing facilities (13 wholly owned or consolidated joint venture facilities and 11 unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.*

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922.

Ford Genk produces all large cars (Mondeo, S-MAX, Galaxy) for Ford in Europe, with 3.900 employees.

Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 350 employees.

Contact(s): Jo Declercq
+32 (2) 482 21 03
Jdecler2@ford.com

Arnaud Henckaerts
+32 (2) 482 21 05
Ahenckae@ford.com