



## Ford se classe parmi les meilleures marques vertes au monde

- Ford Motor Company se classe n°1 dans la liste annuelle Interbrand des 50 meilleures marques vertes au monde
- Ford a obtenu des scores élevés pour la transparence de ses opérations commerciales et la révélation d'informations de performances, notamment en matière de fabrication
- Le classement en première position arrive après la deuxième place de Ford sur la liste l'an dernier, alors qu'il était 15<sup>e</sup> en 2012

**Berchem-Sainte-Agathe, le 26 juin 2014** – Ford Motor Company s'est illustré aujourd'hui pour son engagement en matière de durabilité, se classant n°1 dans la liste Interbrand 2014 des 50 meilleures marques vertes au monde. Le constructeur automobile bat le vainqueur de l'an dernier – Toyota – ainsi que de grosses pointures telles que Johnson & Johnson, Coca-Cola et Microsoft.

Ford se hisse en première place grâce à son approche tournée vers l'avenir en matière de fabrication écoresponsable et durable, mais aussi grâce à une plus grande transparence dans ses opérations commerciales et à la révélation d'informations, notamment dans le domaine de la fabrication. La politique de Ford en matière d'eau, soulignée par le 15<sup>e</sup> Rapport annuel de durabilité publié récemment par l'entreprise, ainsi que ses efforts de réduction des déchets et de constructions écologiques ont contribué à l'accession au haut du podium.

« Nous sommes fiers d'avoir été élus n°1 parmi les meilleures marques vertes au monde en 2014, a affirmé Robert Brown, vice-président, Durabilité, Environnement & Ingénierie de la sécurité. Chez Ford, nous mettons tout en œuvre pour développer des produits de haute qualité pour nos clients en veillant à ce que ce soit de la manière la plus écologique possible et en appliquant cette démarche à tous nos marchés. Cette récompense nous indique que nos actionnaires nous approuvent. »

Lors de son identification annuelle des 50 meilleures marques vertes mondiales, Interbrand commence par les 100 marques qui font partie de son rapport annuel des meilleures marques mondiales. Les marques citées dans ce classement annuel ont une présence mondiale et ont largement démontré leur capacité à offrir de la valeur à leurs actionnaires. Interbrand mène ensuite une enquête approfondie auprès des clients pour saisir la perception du public quant aux pratiques durables ou vertes de la marque et la comparer aux données de performances environnementales ou de durabilité collectées et analysées par Deloitte Consulting LLP.

« Ces dernières années, Ford est passé pour un leader en matière de durabilité, note Jez Frampton, Global Chief Executive Officer d'Interbrand. La durabilité est entièrement intégrée dans la stratégie commerciale globale de Ford. En soi, l'entreprise est capable d'identifier rapidement et de corriger son impact sur l'environnement et la société à tous les niveaux de ses

opérations. La poursuite des investissements dans des sources d'énergie alternatives et des technologies consommant peu de carburant, ainsi que la conscientisation des clients à leurs avantages seront la clé de l'amélioration de notre activité et de la valeur de notre marque au fil du temps. »

###

**About Ford Motor Company**

*Ford Motor Company, a global automotive industry leader based in Dearborn, Mich., manufactures or distributes automobiles across six continents. With about 181,000 employees and 65 plants worldwide, the company's automotive brands include Ford and Lincoln. The company provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information about Ford and its products worldwide please visit [www.corporate.ford.com](http://www.corporate.ford.com).*

***Ford of Europe** is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 50,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 69,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 24 manufacturing facilities (13 wholly owned or consolidated joint venture facilities and 11 unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.*

**Ford in Belgium & Luxemburg**

*Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Genk produces all large cars (Mondeo, S-MAX, Galaxy) for Ford in Europe, with 3.900 employees. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 350 employees.*

**Contact(s):** Jo Declercq  
+32 (2) 482 21 03  
[Jdecler2@ford.com](mailto:Jdecler2@ford.com)

Arnaud Henckaerts  
+32 (2) 482 21 05  
[Ahenckae@ford.com](mailto:Ahenckae@ford.com)