



Ford dévoile au Salon de l'Automobile de Paris le design contemporain de son Vignale Lounge ainsi que sa collection exclusive Vignale

- Ford dévoile au Salon de l'Automobile de Paris les premiers éléments de design de son Vignale Lounge, un espace de vente contemporain et accueillant offrant une expérience client sur mesure
- Le Vignale Lounge intègre des éléments stylistiques de la nouvelle gamme de véhicules Ford, dont le lancement prévu pour 2015 se fera d'abord avec la nouvelle Ford Mondeo Vignale, rapidement rejointe par le Ford S-MAX Vignale
- Développé par l'équipe design de Ford en charge de la conception de la gamme Vignale, cet espace relaxant offrira une expérience de vente d'un genre nouveau, soutenue par un conseiller attitré et complétée par des services sur mesure, tels que les lavages gratuits
- Habillé de cuir et de tissus raffinés et pourvu d'une table basse avec écrans LCD intégrés, le Vignale Lounge fera partie intégrante des FordStores, qui seront déployés en Europe l'année prochaine
- Ford présentera également à Paris sa collection Vignale 2015 intégrant un assortiment d'accessoires de fabrication soignée, dont un étui pour iPhone et un sac de voyage primé

Berchem-Sainte-Agathe, le 2 octobre 2014 – Ford Motor Company s'apprête à dévoiler lors du prochain Salon de l'automobile de Paris les premiers éléments de design de son Vignale Lounge, un espace de vente contemporain et relaxant qui offrira un service et une expérience client sur mesure.

Intégré aux nouveaux FordStores, qui seront déployés en Europe l'année prochaine, le Vignale Lounge a été développé par l'équipe design de Ford en charge de la conception de la nouvelle Mondeo Vignale, laquelle lancera la gamme en 2015, suivie de près par le nouveau Ford S-MAX Vignale.

Le Vignale Lounge s'inspire des thèmes de la future gamme Vignale par l'utilisation d'un cuir doux au toucher, ainsi que de tissus, de couleurs et de détails raffinés. Chaque lounge offrira un espace de vente convivial « sans bureau de réception », soutenu par un conseiller attitré et complété par des services sur mesure, tels qu'un lavage mensuel gratuit dans le FordStore pour toute la durée d'utilisation du véhicule par le premier propriétaire.

“Le “Lounge Vignale” nous assure qu'à partir du moment où un client Vignale fait ses premiers pas chez un distributeur, il soit immergé dans un univers qui épouse parfaitement l'esprit de notre nouvelle gamme Vignale,” explique Roelant de Waard, vice-président, Marketing, Sales & Service, Ford Europe. “Comme les Mondeo Vignale et S-MAX Vignale à venir, le “Lounge

Vignale” proposera un environnement calme et haut de gamme, fait de matériaux de grande qualité.”

Les FordStores, pour la plupart situés dans des zones métropolitaines, présenteront la gamme complète de produits et services Ford. Le Vignale Lounge offrira un espace contemporain calme et accueillant où les clients seront invités à découvrir des matériaux et des teintes exclusifs, pourront discuter des commandes et d’informations spécifiques, et découvrir également des nouvelles technologies et fonctionnalités uniques Ford.

Les lounges offriront une table interactive avec écrans LCD intégrés où les clients pourront parcourir la collection d’accessoires de luxe Vignale, inspirée par la gamme de véhicules du même nom.

Parmi les services sur mesure proposés aux acquéreurs de la nouvelle Ford Vignale figurent l’enlèvement et la restitution gratuits du véhicule à domicile ou sur le lieu de travail lors des entretiens, ainsi que la prise en charge du véhicule à la convenance du client*. Les clients du Vignale pourront prendre toutes les dispositions nécessaires et s’informer via un seul numéro d’appel gratuit. Les véhicules Vignale feront à chaque fois l’objet d’un soin particulier et seront restitués comme neufs aux propriétaires, parfaitement lavés, lustrés et aspirés.**

Le Mondeo Vignale Concept, en berline et en break, sera exposé au Salon de l’Automobile de Paris, où Ford présentera également pour la première fois sa collection Vignale 2015, créée par l’équipe design en charge de la gamme de modèles Vignale ainsi que du Vignale Lounge.

La collection Vignale 2015, qui intègre des éléments de design de la future gamme Vignale, comprend le sac de voyage Vignale Weekender, récompensé cette année par le prestigieux prix iF Design. Elle est inspirée de la calandre trapézoïdale Vignale, des sièges capitonnés réalisés à la main, ainsi que du capot profilé.

La collection comprend également un sac fabriqué à la main dans un cuir exclusif, un porte-monnaie, un porte-billets, un étui pour iPhone ainsi qu’un porte-cartes de visite, en sus d’un foulard et d’une cravate en soie fabriqués main par des artisans de Milan, en Italie. Chaque accessoire arbore la teinte exclusive Vignale Milano Grigio ou Nocciola. La collection Vignale sera disponible à l’achat dans une boutique en ligne dédiée.

« La collection Vignale résume cette passion du design qui nous distingue de nos concurrents et illustre clairement l’ADN conceptuel unique de la marque Ford », a déclaré Erika Tsubaki, créateur de la collection Vignale et superviseur du design chez Ford Europe. « La nouvelle collection Vignale intègre les éléments stylistiques distinctifs des modèles Vignale, en accordant une attention particulière à l’utilisation de cuirs et de détails de haute qualité susceptibles de rendre ces éléments aussi esthétiques que les véhicules dont ils s’inspirent. »

Le Vignale Lounge de Ford, présenté au Salon de l’automobile de Paris par un conseiller Vignale, offrira un aperçu de l’expérience Vignale à venir.

###

**Enlèvement et restitution gratuits dans un rayon de 25 kilomètres autour du FordStore.*

***Supplément payant.*

About Ford Motor Company

Ford Motor Company, a global automotive industry leader based in Dearborn, Mich., manufactures or distributes automobiles across six continents. With about 186,000 employees and 65 plants worldwide, the company's automotive brands include Ford and Lincoln. The company provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information about Ford and its products worldwide please visit www.corporate.ford.com.

***Ford of Europe** is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 50,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 69,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 24 manufacturing facilities (13 wholly owned or consolidated joint venture facilities and 11 unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.*

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Genk produces all large cars (Mondeo, S-MAX, Galaxy) for Ford in Europe, with 3.800 employees. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 350 employees.

Contact(s): Jo Declercq
+32 (2) 482 21 03
Jdecler2@ford.com

Arnaud Henckaerts
+32 (2) 482 21 05
Ahenckae@ford.com