



Le réalisateur primé de « Fast and Furious » crée un nouveau spot publicitaire spectaculaire pour la toute nouvelle Ford Mondeo

- La toute nouvelle Ford Mondeo aide un pilote à réaliser un atterrissage d'urgence audacieux à l'occasion d'une nouvelle pub télévisée dirigée par le réalisateur de « Fast and the Furious », Rob Cohen
- La technologie des phares à LED Ford Dynamic sauve la mise en éclairant un lointain aéroport plongé dans l'obscurité en raison d'une panne de courant
- Atterrissage sur le fil entièrement filmé sans recourir aux effets de synthèse
- Disponible à la vente dans le courant de l'année à travers toute l'Europe, la toute nouvelle Mondeo arborera de nouvelles technologies innovantes, dont le système de prévention des collisions avec détection des piétons, les sièges multicontours Ford avec fonction de massage Active Motion et la connectivité SYNC 2

Berchem-Sainte-Agathe, le 14 novembre 2014 – Ford Motor Company vient de lancer à l'échelle pan-européenne un nouveau spot publicitaire vantant les mérites de la toute nouvelle Mondeo. Aux commandes : Rob Cohen, le réalisateur primé de « Fast and Furious ».

Le film publicitaire met en vedette une nouvelle Mondeo venant au secours d'un petit avion alors que les feux de piste sont éteints et qu'un lointain aéroport se trouve plongé dans les ténèbres. Le conducteur de la Mondeo aide alors le pilote à réussir un atterrissage en douceur en fonçant afin d'éclairer la piste d'atterrissage grâce à la nouvelle technologie de phares Ford Dynamic LED, dont le modèle est équipé.

« La Mondeo flambant neuve est pleine de technologies intelligentes offrant des avantages au quotidien à nos clients, comme par exemple aider les conducteurs à éviter les collisions avec d'autres véhicules ou même avec des piétons, ou faire du stationnement un jeu d'enfant » a expliqué Roelant de Waard, vice-président des départements Marketing, Sales & Service chez Ford of Europe. « Nous avons bon espoir que nos clients n'auront pas à faire atterrir un avion au moyen de la technologie de phares à LED Ford Dynamic, mais nous pensons qu'ils apprécieront la différence que cela leur apportera au quotidien. »

Ford a d'abord diffusé la pub sur les médias sociaux, dont Facebook, Twitter, Google+ et Instagram. Le spot, d'une durée de 60 secondes, peut être visionné en suivant ce lien : <http://youtu.be/YAqQTuljGMw>. Une vidéo des coulisses est également disponible en ligne ici : http://youtu.be/e_i3sFx5QAs.

Le film a été tourné sur le site de Sandane, en Norvège, par Cohen, qui également le réalisateur de « Cœur de dragon » et « La Momie : la Tombe de l'empereur Dragon ». L'équipe,

constituée de 60 membres, dont un cascadeur professionnel et un pilote de voltige, a réussi le tour de force de boucler le tournage en cinq jours.

« Rien ne saurait remplacer la réalité. CGI peut se rapprocher de la réalité, mais sans jamais l'atteindre, » a affirmé Cohen. « Nous avons accompli la prouesse de filmer ce spot publicitaire et de capturer l'action. Il a fallu nous surpasser. Nous avons dû tourner en deux heures ce qui prendrait normalement une journée de travail complète pour la plupart des spots publicitaires, simplement pour saisir le moment de la journée où il fait assez sombre pour souligner les phares et suffisamment lumineux afin de valoriser la voiture par la même occasion.

« La cascade de l'atterrissage de l'avion juste au-dessus de la voiture a été réalisée sans trucage et je pense que le public saura apprécier l'authenticité de l'action, » a ajouté Cohen.

Ce spot spectaculaire, réalisé et produit par Blue Hive, s'inscrit dans une campagne créative conduite intégralement à 360°.

« La nouvelle Mondeo est un véhicule révolutionnaire, qui méritait donc d'être mis en scène de manière spectaculaire » a précisé Karin Onsager-Birch, Directeur de la création chez Blue Hive Europe. « Rob constituait le réalisateur idéal pour nous aider à faire de ce film d'action une réalité et ainsi amener les clients à revoir leur perception de la Mondeo. »

Les phares à LED Ford Dynamic associent la luminosité proche de la lumière du jour des LED au système d'éclairage avant adaptatif Ford qui permet de régler l'angle et l'intensité du faisceau des phares aux besoins de l'environnement de conduite.

Le système sélectionne l'un des sept réglages en fonction de la vitesse du véhicule, des conditions de l'éclairage ambiant, de l'angle de direction, de la distance avec le véhicule qui précède et si les essuie-glaces sont activés ou non. Les phares projettent un faisceau plus long et plus droit dans le but d'accentuer la visibilité plus loin à vitesse supérieure, et propage le faisceau vers le bas pour éclairer plus intensément la route juste devant vous en ville. Dans les virages pris à faible vitesse, le système projette un faisceau vers le côté de la route de sorte que les cyclistes et piétons soient plus visibles, et dans les virages pris à haute vitesse, les phares orientent la lumière plus loin dans la courbe pour mieux l'éclairer.

La toute nouvelle Mondeo, disponible à la vente plus tard cette année, sera également proposée avec des sièges multicontours comportant une fonction unique de massage Active Motion à partir de 2015. Le système de connectivité à commande vocale SYNC 2 permet aux conducteurs de localiser des restaurants à proximité en prononçant tout simplement : « J'ai faim ».

Active Park Assist avec stationnement perpendiculaire permettra aux conducteurs de détecter et de se garer en marche arrière en mode mains-libres dans les espaces parallèles à la route et côte à côte avec les autres véhicules ; et le Système de prévention des collisions avec détection de piéton peut détecter les personnes présentes à l'avant du véhicule, ou risquant de couper la trajectoire du véhicule, et automatiquement actionner les freins si le conducteur ne réagit pas aux avertissements.

###

About Ford Motor Company

Ford Motor Company, a global automotive industry leader based in Dearborn, Mich., manufactures or distributes automobiles across six continents. With about 186,000 employees and 65 plants worldwide, the company's automotive brands include Ford and Lincoln. The company provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information about Ford and its products worldwide please visit www.corporate.ford.com.

Ford of Europe is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 50,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 69,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 24 manufacturing facilities (13 wholly owned or consolidated joint venture facilities and 11 unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Genk produces all large cars (Mondeo, S-MAX, Galaxy) for Ford in Europe, with 3.800 employees. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 350 employees.

Contact(s): Jo Declercq
+32 (2) 482 21 03
Jdecler2@ford.com

Arnaud Henckaerts
+32 (2) 482 21 05
Ahenckae@ford.com