



Dans le cadre de son plan « Smart Mobility », Ford dévoile une nouvelle expérimentation au Mobile World Congress avec l'e-bike, pour une mobilité urbaine optimisée.

- Ford poursuit son plan Smart Mobility et dévoile de nouvelles expérimentations au Mobile World Congress à Barcelone, tel que le prototype e-bike (vélo électrique) permettant d'optimiser sa mobilité en milieu urbain.
- Lié à une application mobile pour planifier son trajet, ce projet explore l'utilisation d'e-bikes comme une nouvelle option de mobilité, totalement intégrée aux autres modes de transports individuels ou collectifs.
- Ford présente également Info Cycle, une initiative en open source de récolte de données, conçue pour améliorer les déplacements urbains en vélo, que ce soit avec un e-bike ou un vélo traditionnel.
- "Smart Mobility" est le plan de Ford pour aider à changer la façon dont le monde se déplace, en favorisant les leviers de l'innovation en matière de connectivité, de mobilité, de véhicules autonomes, d'expérience client et de Big Data.

Berchem-Sainte-Agathe, le 2 Mars, 2015 - Ford poursuit son plan Smart Mobility avec une nouvelle expérience dévoilée au Mobile World Congress de Barcelone. Ce projet, appelé "Prendre en main notre mobilité", étudie comment les vélos électriques peuvent fonctionner de manière harmonieuse avec les voitures et les transports en commun, dans le but d'offrir aux particuliers ou aux professionnels, des déplacements plus rapides et plus faciles dans les centres villes.

"Smart Mobility" est le plan de Ford qui vise à mener une série d'expérimentations à travers la monde, et ainsi aider à changer la façon dont nous nous déplaçons, en favorisant les leviers de l'innovation en matière de connectivité, de mobilité, de véhicules autonomes, d'expérience client et de Big Data.

"Changer la façon dont nous pensons, nous collaborons et nous nous comportons est essentiel pour assurer la liberté de mouvement des personnes et l'expansion de nos économies", déclare Barb Samardzich, Directeur Général de Ford Europe. "Le plan Smart Mobility soutient notre engagement envers l'innovation et vise spécifiquement à développer des modes de transport intelligents qui améliorent la qualité de vie dans les villes encombrées."

Les problèmes de circulation et le temps perdu dans les transports ont un impact économique et social important dans les grandes villes. Selon la Commission européenne, la congestion dans l'Union européenne coûte environ 100 milliards d'euros par an. * Une étude réalisée par l'Office britannique des statistiques nationales montre que chaque minute ajoutée à un trajet affecte l'anxiété, le bonheur et le bien-être en général. **

Prendre en main notre mobilité

Cette expérimentation propose de nouvelles solutions de transport pour un trajet connecté plus efficace, plus sûr, plus sain et qui génère moins d'anxiété et de stress.

Comme point de départ pour l'expérience, Ford a proposé un concours de design à l'ensemble de ses employés dans le monde entier pour soumettre des dessins des futurs vélos électriques (e-bikes). Les deux prototypes, e-bike "MoDe :Pro" (usage professionnel) et "MoDe :Me" (usage particulier), présentés au Mobile World Congress représentent les meilleurs dessins parmi plus de 100 propositions recueillies.

Les deux vélos électriques sont équipés d'un moteur de 200 watts avec une batterie 9Ah qui fournit une assistance électrique aux pédales et permet d'atteindre une vitesse allant jusqu'à 25 km/h. Ces prototypes d'e-bikes s'inspirent des technologies utilisées par l'industrie automobile, comme par exemple, un capteur à ultrasons à l'arrière. Cela permet d'alerter le cycliste lorsqu'un véhicule est en train de dépasser, en faisant vibrer le guidon et alerter les automobilistes de la présence de l'e-bike en éclairant les feux sur les poignées.

Les vélos, qui se replient facilement dans les véhicules Ford, répondent aux besoins des différents utilisateurs:

- **L'e-bike MoDe:Me** - Construit avec l'aide du fabricant de cycles pliables Dahon, cet e-bike est destiné aux voyageurs urbains qui souhaitent continuer à se déplacer même dans les zones très encombrées. Il se plie et se range facilement, permettant aux usagers de se garer en périphérie de la ville, de prendre le vélo électrique dans les transports en commun et de se déplacer vers leur destination finale à vélo
- **L'e-bike MoDe:Pro** - Construit par une équipe Ford, cet e-bike est destiné à un usage commercial urbain, par des coursiers ou des électriciens par exemple. Il est conçu pour se ranger en toute sécurité dans des véhicules utilitaires tels que le Transit Connect, qui peut par ailleurs permettre le transport de plusieurs e-bikes.

Les prototypes **MoDe:Me** et **MoDe:Pro** fonctionnent avec une application prototype appelé **MoDe:Link** compatible avec l'iPhone 6. Les informations en temps réel de l'application permettent aux e-bikes de communiquer avec son utilisateur :

- **Navigation:** Une vibration au niveau des poignées du guidon avertit l'utilisateur quand il doit tourner. Des clignotants sont activés automatiquement pour plus de sécurité. L'application peut identifier les pistes cyclables plus favorables à la circulation en vélo, mais également les dangers et les alertes émises par le réseau routier. Enfin, MoDe:Link est capable de détecter et de communiquer avec les autres véhicules.
- **Planification d'itinéraires avec transport multimodal :** Permet de planifier ses déplacements en mixant l'utilisation de son véhicule personnel et des réseaux de transport public. L'itinéraire peut être paramétré en fonction du coût du trajet, de la durée totale du déplacement et du temps d'utilisation du vélo. La carte fait apparaître la météo, le prix des parkings et les bornes de recharge électrique.
- **Vitesse et confort:** Le niveau d'assistance électrique des pédales peut être ajusté automatiquement en fonction de la fréquence cardiaque. Le « mode sans transpiration » produit une assistance maximale en réduisant le besoin de pédaler.
- **La compatibilité avec SYNC:** lorsque l'e-bike est rangé dans la voiture et en mode recharge, l'application s'affiche sur l'écran tactile.

Après avoir indiqué une destination, l'application **MoDe:Link** répertorie tous les trajets possibles et fournit ensuite une navigation précise, étape par étape. Ce qui peut inclure des combinaisons voiture – train – e-bike. L'application met également à jour l'itinéraire dès que les circonstances changent. Par exemple, si un train est annulé, l'application pourrait recommander de se rendre en voiture directement jusqu'à destination.

“Il y a tellement de façons de se déplacer au sein d'une ville, qu'il est vraiment nécessaire de créer un moyen de connecter tous ces modes de transports ensemble”, explique Ken Washington, vice-président, Ford Research and Advanced Engineering. “Être capable de se déplacer à l'aide de tous les modes de transport disponibles - voitures, autobus, trains et e-bikes - et pouvoir réagir instantanément face à l'évolution de la circulation, peut faire une grande différence à la fois pour les particuliers et ceux qui livrent des marchandises, des services ou des soins de santé.”

L'Expérience Info Cycle

Au Mobile World Congress, Ford présente pour la première fois en Europe l'expérience “Info Cycle”, une initiative de recherche en open-source, pour recueillir des informations sur la façon dont les vélos sont utilisés dans différentes zones urbaines. Le projet a été conçu pour améliorer la compréhension de l'écosystème des vélos et d'améliorer la sécurité des cyclistes, mais aussi pour explorer les cartographies avancées, la planification intelligente de voyage et de services communautaires. Une boîte de capteurs sur le châssis recueille des données telles que la vitesse de la roue, l'accélération, la météo et l'altitude.

Les projets mondiaux sur la mobilité

En janvier dernier, au Consumer Electronics Show de Las Vegas, Ford a annoncé son plan Smart Mobility et 25 expériences conçues pour anticiper ce que les clients voudront et ce dont ils auront besoin dans l'écosystème de transport de demain. Des expériences sont actuellement en cours en Europe, en Amérique du Nord, en Asie, en Afrique et en Amérique du Sud. En voici quelques-unes:

- Big Data Drive: Dearborn, Michigan
- Fleet Insights: Etats-Unis
- Data Driven Insurance: Londres
- Remote Repositioning: Atlanta
- City Driving On-Demand: Londres
- Dynamic Social Shuttle: New York, Londres
- Car Swap: Dearborn, Michigan
- Ford Carsharing: Allemagne
- Share-Car: Bangalore, Inde
- Rapid Recharge & Share: Dearborn, Michigan
- Data Driven Healthcare: The Gambia, Afrique de l'Ouest
- Parking Spotter: Atlanta
- Info Cycle: Palo Alto, Californie
- Painless Parking: Londres

Parmi les autres expériences menées actuellement dans le monde, on trouve également le programme “Innovate Mobility Challenge Series”. Ford a invité les innovateurs et les développeurs du monde entier à créer des solutions pour répondre aux défis spécifiques de la

mobilité en Angleterre, au Portugal, en Amérique du Nord, en Amérique du Sud, en Afrique, en Inde, en Chine et en Australie. Parmi ces challenges, notons la recherche de solutions technologiques pour identifier les places de parking libres dans les zones urbaines, la recherche de meilleures façons de naviguer dans des villes surpeuplées, ou encore l'utilisation de la navigation et d'autres outils pour aider les gens à avoir accès aux soins médicaux dans des régions éloignées.

Le mois dernier, lors du congrès international CAR-Symposium de Bochum, en Allemagne, Mark Fields, le PDG de Ford, a également annoncé la participation de la marque aux initiatives suivantes:

- **L'Expérience Innovation Mobilité Personnelle** (*Personal Mobility Experience Innovation*) : ce projet lancé récemment vise à identifier les caractéristiques, les technologies, les services et les solutions qui pourraient permettre à Ford de répondre à l'évolution des préférences et des attentes en termes de mobilité personnelle, et d'aider à résoudre les défis sociétaux comme la congestion du trafic et répondre aux questions environnementales. Le partenariat de recherche entre le Centre européen de recherche et d'innovation de Ford, à Aachen, en Allemagne, et l'Institut de technologie et de gestion de l'innovation de l'Université RWTH d'Aachen examinera des exemples comme Apple et Amazon - qui étaient initialement de simples fournisseurs de produits et de services et sont désormais en mesure de délivrer un écosystème complet de plates-formes et services matériels et logiciels. Le projet permettra d'identifier la façon dont ces approches pourraient fournir des expériences améliorées pour les propriétaires d'automobile; mais aussi de nouvelles approches sur l'auto-partage et la mobilité individuelle, puis de créer des fonctionnalités innovantes et de nouvelles opportunités commerciales.

- L'expérience **Autodrive** au Royaume-Uni : Ford contribue également à cette initiative qui mène des recherches sur la façon dont les voitures sans conducteur et connectés peuvent être intégrés dans la vie quotidienne. La société fournira deux prototypes de voitures avec une capacité de communication de véhicule à véhicule pour aider à tester un système de transport public innovant.

“Notre engagement envers la mobilité s'étend bien au-delà des véhicules et comprend l'investissement dans une gamme de projets de mobilité et d'expériences. Ces projets de recherche en cours nous aident à trouver ce qui fonctionne et à développer des solutions de mobilité plus intelligentes et plus connectés”, explique Barb Samardzich.

###

*“Transport propre, transport urbain,” à partir des pages de mobilité urbaine et des transports de la Commission Européenne : http://ec.europa.eu/transport/themes/urban/urban_mobility/index_en.htm

** “Est-ce que les trajets quotidiens affectent notre bien-être ?” Bureau des Statistiques Nationales : <http://www.ons.gov.uk/ons/rel/wellbeing/measuring-national-well-being/commuting-and-personal-well-being--2014/sty-commuting-and-well-being.html>

About Ford Motor Company

Ford Motor Company, a global automotive industry leader based in Dearborn, Mich., manufactures or distributes automobiles across six continents. With about 186,000 employees and 65 plants worldwide, the company's automotive brands include Ford and Lincoln. The company provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information about Ford and its products worldwide please visit www.corporate.ford.com.

Ford of Europe is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 47,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 66,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 23 manufacturing facilities (12 wholly owned or consolidated joint venture facilities and 11 unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 360 employees.

Contact(s): Jo Declercq
+32 (2) 482 21 03
Jdecler2@ford.com

Arnaud Henckaerts
+32 (2) 482 21 05
Ahenckae@ford.com