



Ford Vignale Mondeo signe les débuts des véhicules haut de gamme de Ford et de leur expérience client personnalisée

- Ford dévoile la version de série de la nouvelle Ford Vignale Mondeo, premier nouveau modèle haut de gamme Ford Vignale, adossé à une expérience client personnalisée
- Les finitions de chaque modèle Ford Vignale sont effectuées à la main par une équipe dédiée dans le nouveau Centre Vignale de Ford à Valence, en Espagne, où les véhicules reçoivent 100 contrôles qualité supplémentaires
- Ford Vignale Mondeo fait l'éloge du silence en inaugurant le nouveau système de réduction de bruit actif "Active Noise Cancellation" ; Par ailleurs, Ford Vignale Mondeo s'équipe du meilleur de la technologie embarquée et des motorisations les plus évoluées avec les blocs Ecoboost 240ch, TDCi 180ch, TDCI Bi-turbo 210ch et Hybrid 187ch
- Ford Vignale Mondeo offre une qualité de finition supérieure et exclusive ; Les sièges, le tableau de bord, la console centrale et les contreportes sont recouverts d'un cuir matelassé avec surpiqûres ; Des jantes exclusives et une nouvelle teinte de carrosserie viennent accentuer le caractère premium
- Dans chaque FordStore, le responsable clientèle Vignale peut proposer des services personnalisés et exclusifs pour faire gagner du temps au client Ford Vignale
- Ford Vignale Mondeo est disponible en pré-commande dans tous les FordStores à partir de € 37.600, dès mai 2015
- Site presse Vignale européen : vignale.fordpresskits.com

Berchem-Sainte-Agathe, le 17 avril 2015 – Ford dévoile aujourd'hui la version de série de la nouvelle Ford Vignale Mondeo, premier nouveau modèle haut de gamme Ford Vignale, adossé à une expérience client personnalisée.

Disponible dans des carrosseries 4 Portes et SW, Ford Vignale Mondeo inaugure des nouvelles technologies et des éléments de design exclusifs :

- La technologie de réduction de bruit active "Active Noise Cancellation"
- Une nouvelle couleur métallisée exclusive Vignale Nocciola
- Des jantes et un cuir matelassé haut de gamme spécifiques

Ford Vignale, c'est aussi l'accès à des services personnalisés pour faciliter le quotidien, coordonnés par le responsable clientèle Vignale pendant les horaires d'ouverture des FordStores. En dehors, un numéro unique Vignale permet de rentrer en contact 7j/7 et 24h/24 avec le service clientèle dédié.

Ford Vignale Mondeo est disponible en pré-commande dans tous les FordStores à partir de € 37.600, dès mai 2015. Les futurs clients pourront également se rendre sur le site internet dédié et configurer leur véhicule en ligne.

“Ford Vignale est la plus haute expression de la marque Ford en Europe, en terme de design et d’expérience pour nos clients”, explique Jim Farley, vice-président exécutif et président de Ford, pour l’Europe, le Moyen-Orient et l’Afrique. “Notre vision pour Vignale est de créer une expérience contemporaine haut de gamme qui contribue à améliorer la vie de nos clients, en commençant avec Ford Vignale Mondeo, et plus tard cette année avec l’introduction de Ford Vignale S MAX.”

Une application smartphone Vignale Service sera disponible au téléchargement pour tous les clients Ford Vignale et inclura des services de localisation GPS tel que Park Me pour retrouver facilement son véhicule sur un parking, ou encore l’emplacement des stations-services les plus proches. Le service client Vignale sera également accessible via cette application, ainsi que l’appel aux services d’urgence.

Un style exclusif et un niveau de finition haut de gamme

Ford Vignale Mondeo procure un niveau de confort optimal, notamment grâce à l’utilisation de technologies sophistiquées et d’une structure de châssis évoluée.

La technologie de réduction active du bruit “Active Noise Cancellation” de Ford* améliore le raffinement intérieur. En utilisant trois microphones positionnés dans l’habitacle, le système est capable de détecter et d’annuler le bruit du moteur, en produisant des ondes sonores opposées à travers le système audio.

Ford Vignale Mondeo dispose également d’une isolation sonore intérieure renforcée pour mieux isoler l’habitacle des bruits de la route. Le verre acoustique plus épais permet de réduire les bruits de vent à des niveaux normalement rencontrés dans le segment premium.

Pour les passagers des sièges avant, le confort peut être optimisé avec les sièges Multi-Contour avec fonction de massage. Conçus pour réduire la fatigue musculaire et améliorer le bien-être, les sièges utilisent un système de 11 coussins gonflables.

Les sièges de Ford Mondeo Vignale sont proposés dans une finition cuir Vignale exclusive. Découpé au laser avec une extrême précision, le cuir matelassé est bordé d’élégantes surpiqûres à la forme hexagonale et recouvre le tableau de bord, la console centrale, l’accoudoir et les contreportes.

Le style extérieur de Ford Vignale Mondeo adopte le dernier langage du design global Ford, tout en offrant des détails distinctifs exclusifs :

- Une grille de calandre supérieure au design Vignale spécifique avec finition mat métallique et bordures en aluminium poli
- Une calandre inférieure brillante avec baguettes chromées
- Des habillages de portes chromés

Le style extérieur est renforcé avec des roues spécifiques en alliage de 18” et la nouvelle couleur de carrosserie exclusive Vignale Nocciola. Ford Vignale Mondeo intègre une peinture

métallisée de série Noir Scala ou Gris Magnetic et en option dans une quadri-couche Blanc Platinum et dans la teinte Vignale Nocciola.

“Les dernières tendances du monde de l'architecture et de la mode se croisent et se combinent pour créer un cadre élégant avec un sentiment de luxe et d'intemporalité autour de Ford Vignale Mondeo”, détaille Chris Bird, Directeur du design, en charge de la personnalisation des véhicules.

Le meilleur des technologies pour le confort et la sécurité des passagers

Ford Mondeo Vignale accueille de nombreuses technologies sophistiquées de série, dont voici les principales :

- Le système de connectivité avancé SYNC 2 permet de contrôler la radio, la navigation GPS, la climatisation et les téléphones mobiles compatibles en utilisant des commandes vocales simples.
- La reconnaissance des panneaux de signalisation précise au conducteur la dernière limite de vitesse détectée, en indiquant les signes d'annulation et les restrictions de dépassement via l'écran du combiné d'instruments
- Le système de freinage d'urgence (Active City Stop), permet d'appliquer les freins pour éviter ou atténuer les accidents avec des véhicules situés à l'avant à des vitesses allant jusqu'à 40 km/h
- Les projecteurs avant dynamiques à LED ajustent l'intensité et l'angle du faisceau aux conditions de conduite
- L'aide au maintien dans la file, une technologie qui permet de corriger automatiquement de la trajectoire en cas de déviation non volontaire.

D'autres technologies premium sont disponibles en option comme l'Assistant Prévention Collision avec détection des piétons, le régulateur de vitesse adaptatif, les ceintures arrière gonflables, le système de navigation Sony et son Premium Sound System (11 haut-parleurs et un caisson de basses Haute-Fidélité), le volant chauffant.

Des moteurs technologiquement avancés

Ford Vignale Mondeo est disponible exclusivement avec des moteurs de forte puissance, dont les blocs 2,0 litres EcoBoost et TDCi, puis le groupe motopropulseur hybride 187 ch.

Le moteur essence 2,0 litres EcoBoost est proposé en 240 ch et une transmission automatique à six vitesses. Le bloc Diesel de 2,0 litres TDCi 180 ch est proposé avec une boîte manuelle à six vitesses ou une boîte automatique Powershift et avec la nouvelle transmission intégrale intelligente iAWD.

Le nouveau moteur 2,0 litres TDCi Bi-turbo 210 ch est également disponible en boîte automatique Powershift. Il délivre une réponse plus rapide et 450 Nm de couple dès 2 000 tr/min.

Fait main et sur mesure

Les finitions de chaque modèle Ford Vignale sont effectuées à la main par six maîtres artisans au nouveau Centre Vignale, où les véhicules sont adaptés individuellement aux spécifications du client.

Le Centre Vignale, situé dans l'usine d'assemblage ultra-moderne de Ford à Valence, allie l'artisanat traditionnel et les technologies de pointe. La toute dernière technologie de caméra laser accompagne l'œil des experts en examinant de près les aspects de qualité comme l'alignement des panneaux et les finitions de peinture, pour mieux répondre aux attentes des clients.

Passionné de précision et attentifs aux moindres détails, les experts du Centre Vignale finissent manuellement les travaux de peintures et examinent méticuleusement les détails de finition du cuir.

C'est seulement à l'issue de 100 contrôles supplémentaires par rapport au processus qualité habituel One Ford, que le véhicule sera remis à son propriétaire dans l'enceinte du Salon Vignale de son FordStore, par le responsable clientèle Vignale.

L'expérience client premium Vignale

La découverte, l'acquisition et de la possession d'un véhicule Ford Vignale se fera au travers d'une expérience personnalisée et enrichissante.

En Europe, les modèles Ford Vignale seront exclusivement disponibles à la commande dans les Salons Vignale, partie intégrante des nouveaux FordStores qui ouvriront principalement dans les zones métropolitaines. Les FordStores sont dédiés à la marque Ford et offrent la gamme complète des produits et des services de la marque, avec une équipe Vignale spécialement formée pour répondre aux besoins spécifiques des clients. Ford va lancer 200 FordStores en Europe en 2015 et prévoit de doubler ce réseau dans un avenir proche.

Au sein des Salons Vignale, les clients peuvent faire l'expérience de la marque Ford Vignale dans un environnement unique. Luxueux et sensoriel, avec un vrai souci du détail, le Salon Vignale reflète l'esprit des véhicules. Une expérience numérique innovante fournit également des informations sur les technologies et les produits Ford Vignale via une table tactile.

La Collection Vignale, créée par l'équipe du design de Ford qui a dessiné la gamme de modèles Vignale, est disponible au sein des Salons Vignale et sur la boutique en ligne dédiée. Le Collection Vignale 2015, qui reprend des éléments de design de la gamme de véhicules, comprend notamment le "Vignale Weekender", un sac de voyage de luxe qui a reçu le prestigieux Prix iF Design et qui s'inspire des modèles avec sa forme tirée de la calandre trapézoïdale, le motif matelassé des sièges et le capot profilé.

D'autres produits fait main sont également proposés dans cette Collection. Parmi eux, un sac à main en cuir exclusif de haute qualité, un portefeuille, une pince à billet, une coque d'iPhone, un porte-carte, ou encore un foulard et une cravate de soie fabriqués par des artisans milanais.

"La Collection Vignale matérialise notre passion pour le design qui nous distingue des autres marques, tout en faisant écho à l'ADN du design unique de Ford", explique Erika Tsubaki, créateur de la Collection Vignale et superviseur du design de Ford Europe.

Un service personnalisé exclusif pour les clients Ford Vignale

Chaque client Ford Vignale sera accompagné par un responsable clientèle Vignale dédié pour assurer un service personnalisé adapté à ses propres besoins personnels, dès le premier

rendez-vous au FordStore et tout au long de la vie du véhicule. Grâce à leur responsable clientèle Vignale, les clients bénéficieront également de gain de temps précieux et de services personnalisés qui améliorent son expérience client.

Parmi les services sur mesure proposés aux clients Ford Vignale, on trouve la collecte et restitution de leur véhicule au domicile ou au bureau pour les actes d'entretien. Les véhicules Ford Vignale seront toujours traités avec le plus grand soin et seront retournés aux propriétaires après avoir reçu un entretien esthétique complet.**

Les clients Ford Vignale pourront également faire appel à des conseillers Vignale, via un numéro unique, pour un accompagnement supplémentaire 24h/24 et 7j/7. L'interaction avec les clients sera une priorité, qu'il s'agisse de répondre à une question technique, organiser une visite dans un FordStore, résoudre un problème du client ou gérer une réservation en atelier.

Disponible dans toute l'Europe en cours d'année pour les systèmes d'exploitation Apple et Android, l'application gratuite Vignale Service permettra également aux propriétaires d'accéder directement à un service GPS et à du contenu vidéo en ligne, ou encore de créer un constat en cas d'accident. Des conseils, des astuces et des précieuses informations, comme les différentes règles de circulation pour les pays de l'Union européenne ou un localisateur de concessionnaire seront également inclus.

#

* Sur les moteurs Diesel uniquement

** Services optionnels

About Ford Motor Company

Ford Motor Company, a global automotive industry leader based in Dearborn, Mich., manufactures or distributes automobiles across six continents. With about 186,000 employees and 65 plants worldwide, the company's automotive brands include Ford and Lincoln. The company provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information about Ford and its products worldwide please visit www.corporate.ford.com.

***Ford of Europe** is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 47,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 66,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 23 manufacturing facilities (12 wholly owned or consolidated joint venture facilities and 11 unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.*

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 360 employees.

Contact(s): Jo Declercq
+32 (2) 482 21 03
Jdecler2@ford.com

Arnaud Henckaerts
+32 (2) 482 21 05
Ahenckae@ford.com