



## **Ford est nommée ‘Marque généraliste la plus innovante de 2015’ à la cérémonie des Automotive *INNOVATIONS* Awards, la Focus remporte le prix dans sa catégorie**

- Ford vient de remporter le prix de « Marque généraliste la plus innovante de 2015 » à la cérémonie des Automotive *INNOVATIONS* awards. La Ford Focus remporte le prix dans sa catégorie, la nouvelle Mondeo se classe dans le top 3 de son segment
- Le Centre de Management Automobile vient d’annoncer les vainqueurs parmi les 1220 innovations retenues à travers 53 marques automobiles de 18 constructeurs mondiaux
- Ford remporte ces distinctions pour la sécurité et ses technologies semi-autonomes d’aides à la conduite comme l’Active Park Assist et le freinage d’urgence Active City Stop

**Berchem-Sainte-Agathe, le 5 mai 2015** – Ford Motor Company vient d’être nommée « Marque généraliste la plus innovante de 2015 » pour la sécurité et ses technologies semi-autonomes d’aides à la conduite lors de la dixième cérémonie annuelle des Automotive *INNOVATIONS* awards.

Le Centre de Management Automobile (Centre of Automotive Management) basé en Allemagne a nommé Ford vainqueur de sa catégorie après avoir analysé et considéré les innovations retenues à travers 53 marques automobiles de 18 constructeurs mondiaux. La nouvelle Ford Focus a pour sa part remporté la distinction dans sa catégorie et la toute nouvelle Mondeo s’est hissée dans le top trois de son segment.

Ford a remporté ces récompenses pour ses systèmes d’aides à la conduite et de sécurité comme l’Active Park Assist qui aide les conducteurs à effectuer leurs manœuvres en créneau ou en bataille, ou encore le système de freinage automatique d’urgence Active City Stop qui fonctionne à des vitesses allant jusqu’à 50 km/h.

« L’innovation a toujours été la pierre angulaire de Ford et cela devient de plus en plus vital alors que l’industrie automobile entre dans une période de progrès technologiques rapides, » explique Joe Bakaj, vice-président de Ford Europe, en charge du Développement produits. « Les technologies que nous présentons aujourd’hui permettent des trajets plus sûrs, plus efficaces et plus connectés. »

Le Centre de Management Automobile est un institut indépendant pour la recherche automobile, la mobilité et le conseil stratégique à l’Université des Sciences Appliquées de Bergisch Gladbach, en Allemagne. Les Automotive *INNOVATIONS* awards célèbrent les innovations de l’ingénierie automobile. Le jury, dirigé par le directeur du centre, le Professeur Dr Stefan Bratzel, en collaboration avec PricewaterhouseCoopers AG, précise que les systèmes d’assistance au conducteur représentaient près de 300 innovations présentées cette année.

« Les prix AutomotiveINNOVATIONS identifient les tendances futures de l'industrie automobile sur la base de plus de 1200 innovations techniques », explique le Dr Stefan Bratzel. Nommer Ford « Marque généraliste la plus innovante » montre toute la puissance d'innovation de la marque. Avec la Focus et la Mondeo, de nombreuses innovations ont déjà trouvé leur place dans des véhicules de grande production. »

Les jurés ont également distingué Ford pour son programme de stabilité électronique, mais aussi pour son moteur 1.0 litre EcoBoost devenu l'an dernier le premier moteur à être nommé Moteur international de l'année trois fois de suite.

Lors d'un discours prononcé à Francfort mercredi, Bakaj a esquissé les grandes lignes de son programme Ford Smart Mobility que le constructeur a mis en place pour encourager la liberté de mobilité et changer les habitudes de mouvement alors que le monde ne cesse de se peupler et de s'urbaniser. En janvier, le constructeur a lancé un pilote de 25 projets de mobilité destinés à promouvoir l'innovation dans les domaines de la connectivité, la mobilité, l'autonomie des véhicules, l'expérience du consommateur et les mégadonnées.

Lancée l'année dernière, la nouvelle Focus est commercialisée dans plus de 140 marchés partout dans le monde et propose également la technologie d'activation vocale SYNC 2 qui permet tout simplement au conducteur de dire « J'ai faim » pour que s'affiche une liste de restaurants locaux, avec l'itinéraire pour y arriver. La toute nouvelle Mondeo propose des technologies comme les ceintures arrière gonflables (Inflatable Rear Seatbelt) qui intègrent un airbag dans les ceintures de sécurité arrière, l'Assistant pré-collision avec détection des piétons (Pre-Collision Assist with Pedestrian Detection) qui peut détecter des personnes susceptibles de traverser la trajectoire du véhicule et appliquer automatiquement les freins si le conducteur ne réagit pas aux alertes.

###

#### **About Ford Motor Company**

*Ford Motor Company, a global automotive industry leader based in Dearborn, Mich., manufactures or distributes automobiles across six continents. With about 194,000 employees and 66 plants worldwide, the company's automotive brands include Ford and Lincoln. The company provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information regarding Ford and its products worldwide, please visit [www.corporate.ford.com](http://www.corporate.ford.com)*

#### **Ford of Europe**

*Ford of Europe is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 53,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 67,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 23 manufacturing facilities (15 wholly owned or consolidated joint venture facilities and 8 unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.*

#### **Ford in Belgium & Luxemburg**

*Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 360 employees.*

**Contact(s):** Jo Declercq  
+32 (2) 482 21 03  
[Jdecler2@ford.com](mailto:Jdecler2@ford.com)

Arnaud Henckaerts  
+32 (2) 482 21 05  
[Ahenckae@ford.com](mailto:Ahenckae@ford.com)