



FordStore – nouveau concept de commerce de détail Ford, pour la première fois en Belgique

- Ouverture des premiers FordStores en Belgique, 19 prévus sur le marché belge, 500 en Europe d'ici la fin 2016
- Les FordStores offrent des services très haut de gamme et disposent de l'ensemble des produits de la gamme Ford, y compris des exclusivités Mustang et Vignale
- Concept adapté aux attentes des clients du 21^e siècle, avec processus d'achat interactif

Berchem-Sainte-Agathe, le 9 juillet 2015 – L'ouverture des premiers FordStores en Belgique marque le début du développement du nouveau concept de commerce de détail Ford dans notre pays. Les FordStores sont des « flagship stores » dans lesquels les clients peuvent découvrir l'ensemble de la gamme des produits et des services Ford de manière naturelle et interactive et s'immerger dans l'univers Ford. D'ici la fin 2015, 19 FordStores ouvriront leurs portes sur le marché belgico-luxembourgeois. Le marché européen en comptera à ce moment-là 200 et, d'ici la fin 2016, 500 FordStores seront prêts à accueillir les clients en Europe.

Le FordStore est un nouveau concept unique faisant partie de l'ambitieux plan mondial New Deal de Ford. Ce programme regroupe des initiatives grâce auxquelles le constructeur automobile pourra offrir à ses clients une expérience digne du 21^e siècle, dans ses showrooms. Les FordStores présentent la gamme sans cesse élargie de la marque, de manière interactive.

« Notre ambition est de nous assurer que les FordStores offrent aux clients la meilleure expérience possible, tant dans les showrooms que sur internet. Les FordStores représentent l'excellence de Ford et sont la vitrine de Ford dans les grandes villes d'Europe », affirme Gaetano Thorel, vice-président Marketing Ford en Europe. « La majorité des clients qui se rendent dans les showrooms sont déjà très bien informés et attendent que leur expérience d'achat soit une réelle expérience. »

Interactivité

Les attentes des clients du 21^e siècle ont été le point de départ du développement du concept FordStore. L'idée d'espaces agréables dans lesquels les clients se sentent bienvenus et où ils peuvent encore être surpris, même s'ils ont déjà fait des recherches sur internet, est centrale à ce projet. Des tablettes et échantillons de matériaux et de couleurs sont présents dans les zones « Discover » ainsi qu'un mur vidéo 3D sur lequel les clients peuvent configurer leur véhicule et le visualiser grandeur nature.

Le concept FordStore est inspiré de l'approche des Brand stores dans d'autres secteurs, comme Nespresso et Apple. Le public peut y découvrir l'ensemble de la gamme des modèles Ford, dans une atmosphère privilégiée. Les FordStores sont conçus et décorés dans le style ultramoderne de Ford, avec beaucoup d'espace et de transparence, en blanc, orange et bleu.

Chaque FordStore est divisé en zones bien déterminées, comme « Hello », « Ask Me » et « Care » dans l'espace d'accueil. L'espace est également divisé en fonction du type des véhicules, par exemple les SUV, les véhicules « performance » comme les ST et les futures Focus RS, les utilitaires Transit et les véhicules d'exception, comme la Vignale et la Mustang. La Vignale et la Mustang sont d'ailleurs vendues exclusivement dans les FordStores, afin que les acheteurs de ces modèles bénéficient de prestations de services 100 % spécialisées.

Emplacements des FordStores

BELGIQUE

Aarschot - Garage Feyaerts
Anvers - Permeke Motors
Arlon - Garage Beau Site
Beveren - Waasland Automotive
Bilzen - Garage G. Beckers
Bruges - Movebrugge
Bruxelles - en développement
Charleroi - Ets Colson et fils
Genk - Garage Driesen

Gand - CIAC Gand
Hasselt - Hasselt Motor
Herentals - Garage Herman Noyens
Liège-Seraing - Matel Motors
Ostende - Unicars
Saint-Trond - Morren Motor
Vilvorde - AB Automotive
Wavre - V. Vanspringel & fils

LUXEMBOURG

Ettelbruck - Grand Garage P. Wengler

Niederkorn - Garage Carrosserie Collé

###

About Ford Motor Company

Ford Motor Company, a global automotive industry leader based in Dearborn, Mich., manufactures or distributes automobiles across six continents. With about 194,000 employees and 66 plants worldwide, the company's automotive brands include Ford and Lincoln. The company provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information regarding Ford and its products worldwide, please visit www.corporate.ford.com

Ford of Europe

Ford of Europe is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 53,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 67,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 23 manufacturing facilities (15 wholly owned or consolidated joint venture facilities and 8 unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.

Ford in Belgium & Luxembourg

Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxembourg, since 1922. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 360 employees.

Contact(s): Jo Declercq
+32 (2) 482 21 03
Jdecler2@ford.com

Arnaud Henckaerts
+32 (2) 482 21 05
Ahenckae@ford.com