



## Ford Transit fête ses 50 ans ; véhicules utilitaires apportent contribution significative et croissante à l'économie européenne

- Les secteurs qui s'appuient sur le Ford Transit, tels que la construction, l'entretien, la réparation, les services publics et les transports, ont généré l'an dernier plus de 580 milliards d'euros en France, en Allemagne et au Royaume-Uni, selon l'étude du Centre pour l'Economie et la Recherche Commerciale
- La forte croissance du e-commerce et des métiers tels que la peinture, la plomberie et le plâtrage, puis les entreprises de transport en commun participe à l'augmentation de l'utilisation de véhicules utilitaires
- Avec une gamme Transit élargie à quatre modèles, Ford est la 2<sup>ème</sup> marque VU en Europe; Les ventes de Transit ont augmenté de 33 % depuis janvier

**Berchem-Sainte-Agathe, le 17 juillet 2015** – Un demi-siècle après son lancement, le Ford Transit continue d'apporter une contribution significative et croissante à l'économie européenne.

Dans une étude menée pour Ford, le Centre pour l'Economie et la Recherche Commerciale montre que les entreprises s'appuyant sur des véhicules utilitaires ont contribué à un total de 584 milliards d'euros aux trois grandes économies européennes que sont la France, l'Allemagne et le Royaume-Uni en 2014, en augmentation de 16 % par rapport à 2010, soit un montant approchant celui de l'économie globale de la Suisse.

C'est en Allemagne où la contribution des véhicules utilitaires à l'activité économique a été la plus forte, avec 231 milliards d'euros. Puis viennent la France avec 184 milliards d'euros, le Royaume-Uni avec 169 milliards d'euros, puis l'Italie avec 107 milliards d'euros.

### Le e-commerce booste le marché du VU

Ford a commandé ce rapport pour mieux comprendre l'impact des véhicules utilitaires sur l'économie européenne actuelle. L'étude met en évidence la croissance continue de l'utilisation des véhicules les entreprises traditionnellement consommatrices de VU telles que la construction, l'entretien, la réparation, les services publics et les transports.

Les ventes et l'utilisation des véhicules utilitaires ont également été stimulées par la naissance de nombreuses nouvelles petites entreprises, en particulier au Royaume-Uni, après la crise financière. Les métiers de la construction comme la peinture, le plâtrage ou la plomberie ont connu une croissance rapide avec plus de 24 000 nouvelles entreprises enregistrées en 2013, soit 30 % de plus qu'en 2010.

“La plupart des gens voient des Transit et d'autres véhicules professionnels sur la route tous les jours et ne réalisent pas combien ils sont essentiels pour les entreprises et pour l'économie de manière générale”, explique Barb Samardzich, Chief Operating Officer de Ford Europe. “Même

si notre économie change et évolue, avec par exemple l'explosion du commerce en ligne, la demande pour le Transit est toujours en croissance”

En Allemagne - la plus grande économie de l'Europe - le e-commerce en ligne a augmenté de 25 % en 2014 et devrait encore croître de 23 % en 2015. L'an dernier, le commerce en ligne a également augmenté de 23 % en Pologne, de 20 % en Espagne et de 16,5 % en France par rapport à l'année précédente.

Cette croissance rapide du e-commerce a contribué à une augmentation continue du nombre de véhicules professionnels sur la route et a renforcé le marché des véhicules utilitaires sur les principaux pays européens.

La France est le pays dans lequel on utilise le plus de véhicules utilitaires avec 5,2 millions de véhicules enregistrés en 2014, suivie par l'Espagne avec 4,6 millions, l'Italie avec 3,8 millions, le Royaume-Uni avec 3,5 millions, la Pologne avec 2,7 millions et l'Allemagne avec 2,3 millions d'unités.

La Pologne est le pays qui montre la plus forte croissance parmi les six meilleures nations, avec une hausse de 85 % depuis 2000. C'est en Allemagne que les ventes de véhicules utilitaires moyens comme le Ford Transit sont les plus importantes, avec 281 000 VN immatriculés en 2014, suivies par 231 000 unités au Royaume-Uni, et 187 000 exemplaires en France.

Avec sa gamme élargie à quatre modèles, le Ford Transit a contribué à faire de Ford la 2<sup>ème</sup> marque de véhicules utilitaires en Europe au cours des six premiers mois de 2015 (7<sup>ème</sup> sur le premier semestre 2012), avec des ventes en hausse de 33 % par rapport aux six premiers mois 2014.

### **Les finances publiques également concernées**

Le Centre pour l'Economie et la Recherche Commerciale, qui produit régulièrement des rapports pour le gouvernement britannique, révèle également que les principaux apports économiques des véhicules commerciaux vont bien au-delà de l'impact commercial direct, si l'on prend en compte la contribution fiscale aux finances publiques. Au Royaume-Uni, les conducteurs de VU ont couvert 102 milliards de kilomètres au cours de l'année 2014, en hausse de 20 % par rapport à 2008, générant ainsi plus de 7 milliards d'euros de taxes sur le carburant.

Avec près de 8 millions d'exemplaires vendus depuis son lancement, le Ford Transit est devenu l'un des véhicules utilitaires les plus populaires au monde. Alignés bout-à-bout, tous ces Ford Transit feraient aujourd'hui le tour de la terre.

Retrouvez davantage d'informations et de visuels sur les 50 ans du Transit sur le site média dédié : <http://transit50years.fordpresskits.com/>

###

### **About Ford Motor Company**

*Ford Motor Company, a global automotive industry leader based in Dearborn, Mich., manufactures or distributes automobiles across six continents. With about 194,000 employees and 66 plants worldwide, the company's automotive brands include Ford and Lincoln. The company provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information regarding Ford and its products worldwide, please visit [www.corporate.ford.com](http://www.corporate.ford.com)*

**Ford of Europe**

*Ford of Europe is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 53,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 67,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 23 manufacturing facilities (15 wholly owned or consolidated joint venture facilities and 8 unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.*

**Ford in Belgium & Luxemburg**

*Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 360 employees.*

**Contact(s):** Jo Declercq  
+32 (2) 482 21 03  
[Jdecler2@ford.com](mailto:Jdecler2@ford.com)

Arnaud Henckaerts  
+32 (2) 482 21 05  
[Ahenckae@ford.com](mailto:Ahenckae@ford.com)