



## Avec un nouvel investissement de 2,9 millions d'Euros, Ford renforce son action pour la sécurité routière

- Cette année, Ford va de nouveau investir 2,9 millions d'euros pour former des milliers de jeunes conducteurs européens dans le cadre de la formation Driving Skills For Life et porte ainsi à près de 10 millions d'euros l'investissement réalisé depuis le lancement du programme en 2013
- En s'associant avec des Youtubers star, Ford entend renforcer sa communication sur la sécurité routière et obtenir l'attention des jeunes de 18 à 24 ans, dont la principale cause de décès sont les accidents de voiture

**Berchem-Sainte-Agathe, le 15 mars 2016** – Dans le cadre de la formation Driving Skills For Life (DSFL), Ford va investir cette année 2,9 millions d'euros supplémentaires pour former 7 000 nouveaux jeunes conducteurs européens de 18 à 24 ans aux bons réflexes à adopter au volant.

En Europe, les accidents de voiture sont la principale cause de décès chez les 18-24 ans\*. Depuis le lancement du programme DSFL en Europe en 2013, Ford a réalisé un investissement total de 9,6 millions d'euros et formé 13 500 jeunes conducteurs dans 11 pays différents.

Après la Belgique, le Danemark, la France, l'Allemagne, l'Italie, les Pays-Bas, la Roumanie, la Russie, l'Espagne, la Turquie et le Royaume-Uni, Ford proposera cette année cette formation gratuite pour la première fois en Finlande et en Pologne.

“Trop de jeunes adultes meurent dans des accidents de voiture causés par une certaine inexpérience ou la prise de mauvaises décisions”, explique Jim Graham, directeur du programme DSFL. “Avec ce nouvel investissement, nous allons donner à de nouveaux jeunes conducteurs les compétences qui pourraient leur sauver la vie”.

### Une autre façon de parler de sécurité routière

Ford a été le premier constructeur automobile à proposer une formation pratique complètement gratuite aux jeunes conducteurs.

La formation aide les jeunes conducteurs à identifier les dangers, à maîtriser leur véhicule, à mieux gérer la vitesse et l'espace dans lequel ils circulent, mais aussi à être plus attentifs aux différentes sources de distractions. Le programme met ainsi en évidence les risques posés par l'utilisation des réseaux sociaux, l'écriture de SMS et la prise de selfies au volant, mais aussi les dangers de la conduite sous l'emprise de l'alcool, ou de drogues.

Le programme DSFL, dispensé par une équipe de formateurs professionnels, a déjà bénéficié à plus de 650 000 personnes à travers le monde depuis sa création il y a 11 ans.

Ford a travaillé de concert avec les organismes de sécurité de premier plan, comme l'Association nationale belge pour la sécurité routière, l'Association Prévention Routière en France, la "Deutscher Verkehrssicherheitsrat" en Allemagne, l'ACI en Italie, la "Dirección General de TRÁFICO" en Espagne, ou encore la Société royale pour la prévention des accidents et "l'AA Driving School au Royaume-Uni.

### **Des Youtubers star en renfort pour séduire les jeunes**

Cette année, afin de donner un nouvel écho aux questions de sécurité routière auprès des jeunes, Ford s'entoure de plusieurs YouTubeurs star à travers l'Europe.

C'est notamment le cas avec Shmee150 (Tim Burton), Seen Through Glass (Sam Fane), mais aussi Supercars of London (Paul Wallace), qui ont accepté de vivre l'expérience du programme Ford pour la première fois et ainsi promouvoir le message DSFL à leur fans.

Vidéo à visionner ici : <https://youtu.be/o0V69yD0HPM>.

Pour plus d'informations, s'inscrire aux prochaines sessions ou suivre des cours en ligne, rendez-vous sur [www.drivingskillsforlife.be](http://www.drivingskillsforlife.be)

# # #

\* <http://www.dacota-project.eu/>

#### **About Ford Motor Company**

*Ford Motor Company, a global automotive industry leader based in Dearborn, Mich., manufactures or distributes automobiles across six continents. With about 195,000 employees and 66 plants worldwide, the company's automotive brands include Ford and Lincoln. The company provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information regarding Ford and its products worldwide, please visit [www.corporate.ford.com](http://www.corporate.ford.com).*

#### **Ford of Europe**

*Ford of Europe is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 53,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 68,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 24 manufacturing facilities (16 wholly owned or consolidated joint venture facilities and 8 unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.*

#### **Ford in Belgium & Luxemburg**

*Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 360 employees.*

**Contact(s):** Jo Declercq  
+32 (2) 482 21 03  
[Jdecler2@ford.com](mailto:Jdecler2@ford.com)

Arnaud Henckaerts  
+32 (2) 482 21 05  
[Ahenckae@ford.com](mailto:Ahenckae@ford.com)