



Ford lance le processus de commande de sa nouvelle Ford GT sur FordGT.com

- Ford officialise aujourd'hui le processus de commande pour les deux premières années de production de la toute nouvelle Ford GT, soit 500 véhicules, via FordGT.com, le configurateur en ligne qui permet à chacun d'imaginer la Ford GT de ses rêves
- Un service de conciergerie proposera une expérience d'achat personnalisée aux propriétaires de la toute nouvelle Ford GT

Berchem-Sainte-Agathe, le 13 avril 2016 – Les clients aspirant à devenir propriétaire d'une nouvelle Ford GT, la toute dernière supercar ultra-haute performance de Ford, peuvent officiellement soumettre leur candidature dès aujourd'hui sur FordGT.com.

“Le processus d'achat pour la Ford GT est aussi unique que le véhicule lui-même” explique Henry Ford III, directeur marketing de Ford Performance. “Nous savons que les clients GT sont des ambassadeurs très importants pour Ford. Nous avons hâte de leur offrir un service aussi exclusif que leur future voiture”

Grâce aux performances de sa motorisation EcoBoost, à ses qualités aérodynamiques et à sa conception légère en fibre de carbone, la nouvelle Ford GT est une véritable vitrine technologique pour la marque. La Ford GT est le véhicule de production le plus avancé jamais commercialisé par Ford.

Toute personne intéressée par l'achat de la Ford GT est encouragée à postuler. Tous les candidats retenus seront contactés par le service de conciergerie dédié aux propriétaires de Ford GT, qui leur fournira une expérience personnalisée en lien avec le concessionnaire de leur choix.

Le nouveau site Ford GT propose un configurateur qui permet aux consommateurs d'imaginer la Ford GT de leurs rêves et de partager facilement leurs configurations sur les réseaux sociaux.

La Ford GT est disponible avec quatre thèmes intérieurs et huit couleurs extérieures, dont la désormais célèbre livrée Liquid Blue. La supercar est également proposée avec différentes options de roues et de matériaux, mais aussi avec une variété de bandes Racing. Ces bandes sont, en effet, disponibles dans 7 coloris différents et permettent aux clients de personnaliser leur GT.

Certaines de ces combinaisons ne seront cependant pas toutes disponibles au lancement de la production, prévu en fin d'année.

La Ford GT sera l'un des produits les plus exclusifs jamais lancés par Ford. La production annuelle est limitée à 250 unités et la phase de commandes ouverte aujourd'hui couvre les deux premières années de production, soit 500 véhicules.

Le processus de candidature en ligne pour la première phase de commandes de la toute nouvelle Ford GT prendra fin le 12 mai 2016 à 23h59.

Vous pouvez dès à présent configurer votre Ford GT sur FordGT.com.

###

About Ford Motor Company

Ford Motor Company, a global automotive industry leader based in Dearborn, Mich., manufactures or distributes automobiles across six continents. With about 195,000 employees and 66 plants worldwide, the company's automotive brands include Ford and Lincoln. The company provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information regarding Ford and its products worldwide, please visit www.corporate.ford.com.

Ford of Europe

Ford of Europe is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 53,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 68,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 24 manufacturing facilities (16 wholly owned or consolidated joint venture facilities and 8 unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 360 employees.

Contact(s): Jo Declercq
+32 (2) 482 21 03
Jdecler2@ford.com

Arnaud Henckaerts
+32 (2) 482 21 05
Ahenckae@ford.com