



Ford et HARMAN s'apprêtent à révolutionner l'expérience audio embarquée dans le monde entier grâce au système audio B&O PLAY®

- Ford et HARMAN collaborent pour révolutionner l'expérience audio embarquée avec B&O PLAY. Le nouveau système arrivera en exclusivité sur la gamme mondiale de Ford dès l'année prochaine
- L'intégration du B&O PLAY sur des véhicules Ford profite des technologies et du réglage brevetés de HARMAN pour offrir une expérience d'écoute plus riche et plus engageante
- Pour répondre à différents clients et environnements de conduite, le son propre au système est spécifiquement adapté à chaque modèle Ford

Berchem-Sainte-Agathe, le 13 septembre 2016 – Les acheteurs de véhicules neufs considèrent que la marque du système audio influence leur choix du véhicule. Ford et HARMAN se sont donc associés pour révolutionner l'expérience à bord grâce à l'introduction de nouveaux systèmes audio B&O PLAY à bord des véhicules Ford dans le monde entier.

« Les clients nous font savoir qu'ils apprécient les expériences audio de juste valeur et de haute qualité. Notre collaboration avec HARMAN répond à cette demande », déclare Raj Nair, Vice-président exécutif du développement de produits et directeur technique chez Ford. « C'est l'un des outils utilisés pour générer une expérience à bord plus riche et plus attrayante pour nos clients. »

Selon le récent sondage Ipsos « Automotive Audio Branding 2016 », environ un tiers des acheteurs de véhicules neufs considèrent que la marque du système audio embarqué constitue un critère décisif dans leur choix du véhicule.

Les produits B&O PLAY sont porteurs de l'héritage Bang & Olufsen qui s'étend sur plus 90 ans, avec des matériaux naturels, un design distinctif et une qualité audio élevée pour une expérience parfaitement intégrée, tant chez soi qu'en déplacement ou en voiture.

Ford a annoncé sa collaboration exclusive avec HARMAN International Industries Incorporated lors de sa conférence annuelle sur les tendances Further with Ford. B&O PLAY fera ses débuts mondiaux à bord des véhicules Ford dès l'année prochaine.

Des expériences de haut niveau

L'approche unique de B&O PLAY offre aux clients une expérience audio taillée sur mesure grâce à un positionnement et un calibrage des enceintes spécialement adaptés à chaque véhicule de la gamme Ford. Le réglage dynamique permet de garantir une qualité sonore optimale dans l'habitacle dans toutes les conditions de conduite et à toutes les places.

« Ford et B&O PLAY se complètent parfaitement en tant que marques synonymes de qualité, de liberté et d'innovation qui se sont associées pour révolutionner l'expérience de conduite des

clients », déclare Michael Mauser, vice-président exécutif et président de Lifestyle Audio Division chez HARMAN.

« Partageant notre engagement sans faille au profit d'une expérience de haut niveau, Ford est le constructeur idéal pour amener le pouvoir transformatif de l'audio B&O PLAY aux conducteurs et passagers du monde entier. »

Pour illustrer la puissance du son, Ford et B&O PLAY ont dévoilé aujourd'hui une installation appelée Sound Journeys, une expérience sur site qui sollicite les cinq sens.

Utilisant les produits B&O PLAY, l'installation donne vie à trois habitats environnementaux différents - une forêt, un canyon et un océan - en générant un son amplifié. L'expérience permet même de « visualiser » les ondes sonores, démontrant ainsi à quel point le son peut transformer les espaces quotidiens en créant une expérience plus riche, plus viscérale pour les personnes.

#

About Ford Motor Company

Ford Motor Company is a global automotive and mobility company based in Dearborn, Michigan. With about 203,000 employees and 67 plants worldwide, the company's core business includes designing, manufacturing, marketing, financing and servicing a full line of Ford cars, trucks, SUVs and electrified vehicles, as well as Lincoln luxury vehicles. At the same time, Ford aggressively is pursuing emerging opportunities through Ford Smart Mobility, the company's plan to be a leader in connectivity, mobility, autonomous vehicles, the customer experience, and data and analytics. The company provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information regarding Ford, its products worldwide or Ford Motor Credit Company, visit www.corporate.ford.com.

Ford of Europe

Ford of Europe is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 53,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 68,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 24 manufacturing facilities (16 wholly owned or consolidated joint venture facilities and 8 unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 360 employees.

About B&O PLAY

Firmly grounded in decades of design excellence, craftsmanship and product innovation from Bang & Olufsen, B&O PLAY interprets the same values for a new type of contemporary product aimed at design-conscious urbanites with an active lifestyle. The B&O PLAY portfolio is made up of products, that are intuitive to use and easy to integrate into your daily life in order to make beautiful music at home or on the move. For further information regarding B&O PLAY and Ford, visit www.beoplay.com/Ford

About HARMAN

HARMAN (harman.com) designs and engineers connected products and solutions for automakers, consumers, and enterprises worldwide, including connected car systems, audio and visual products, enterprise automation solutions; and connected services. With leading brands including AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® and Revel®, HARMAN is admired by audiophiles, musicians and the entertainment venues where they perform around the world. More than 25 million automobiles on the road today are equipped with HARMAN audio and connected car systems. The Company's software services power billions of mobile devices and systems that are connected, integrated and secure across all platforms, from work and home to car and mobile. HARMAN has a workforce of approximately 29,000 people across the Americas, Europe, and Asia and reported sales of \$6.9 billion during the 12 months ended June 30, 2016. The Company's shares are traded on the New York Stock Exchange under the symbol NYSE:HAR.

Contact(s): Jo Declercq
+32 (2) 482 21 03
Jdecler2@ford.com

Arnaud Henckaerts
+32 (2) 482 21 05
Ahenckae@ford.com