



Ford dévoile deux nouvelles versions de sa pony car, les Mustang Black Shadow Edition et Mustang Blue Edition

Résumé : Ford présente aujourd'hui deux nouvelles éditions spéciales de Ford Mustang au style distinctif et richement dotées, réservées aux clients européens.

Berchem-Sainte-Agathe, le 29 novembre 2016 – Ford présente aujourd'hui deux nouvelles éditions spéciales de Ford Mustang au style distinctif et richement dotées, réservées aux clients européens.

“La Ford Mustang n'a pas de problème pour se démarquer sur les routes européennes, et avec les nouveaux modèles Ford Mustang Black Shadow Edition et Blue Edition, les possesseurs de Mustang passeront encore moins inaperçus”, explique Roelant de Waard, vice-président de Ford Europe, en charge du Marketing, des Ventes et des Services.

La Mustang Black Shadow Edition

Le Ford Mustang Black Shadow Edition sera disponible à la commande avec le moteur V8 5,0 litres de 421 ch couplé à une boîte manuelle à six vitesses ou une transmission automatique à six rapports à partir de janvier 2017.

Proposée dans un choix de quatre couleurs carrosserie*, le Platinum White, le Triple Yellow, le Race Red ou le Grabber Blue - la Ford Mustang Black Shadow Edition adopte des détails stylistiques spécifiques comme l'emblème Mustang entièrement noir, des jantes en alliage noires exclusives de 19 pouces, des bandes noires sur les nervures du capot et celles situées entre les passages de roues, ainsi que des insignes noirs “5,0 litres” sur les ailes avant.

Cette édition limitée haut de gamme intègre des capteurs de stationnement, des sièges avant climatisés, un système audio ShakerPro avec 12 haut-parleurs et un puissant caisson de basses, ainsi qu'un intérieur en cuir noir avec surpiquûres de qualité premium sur le tableau de bord et les panneaux de portes.

La Mustang Blue Edition

Depuis, les débuts de la Mustang, Ford a régulièrement proposé la pony car avec des peintures spéciales et notamment dans 20 couleurs “Grabber” différentes, comme le Orange Grabber, le Jaune Grabber et le Lime Grabber. Ces modèles suscitant au fil du temps l'intérêt aiguisé des collectionneurs. Les couleurs distinctives “Grabber” de Ford – ainsi nommées pour leur capacité à attirer l'attention (“grab” signifie “agripper” en anglais), ont été pour la première fois introduites en 1969 sur les modèles Shelby GT350 et GT500.

La nouvelle Ford Mustang Blue Edition est d'ores et déjà disponible à la commande dans une teinte Grabber Blue, uniquement en version Fastback, avec le V8 5,0 litres de 421 ch couplé au choix à une boîte manuelle à six vitesses ou une transmission automatique. Le modèle

accueil des jantes noires en alliage de 19 pouces, ainsi que des bandes noires dégradées en option qui courent sur le capot et sur le toit.

Les deux éditions spéciales sont équipées du système multimédia connecté SYNC 3 avec commandes vocales et écran tactile 8”.

La Mustang en Europe

Ford a enregistré près de 23 000 commandes de Mustang en Europe depuis le lancement du véhicule à l'été 2015. Sur ce total, près des deux tiers concernent des modèles Fastback. Les couleurs les plus sollicitées par les clients européens sont le rouge, le gris et le noir. Et si 64 % des clients ont jusqu'ici opté pour le moteur V8, les modèles alimentés par le bloc 4 cylindres EcoBoost sont les plus populaires dans le Sud de l'Europe.

La Ford Mustang vit une véritable histoire d'amour avec les Européens.

L'un des plus grands fans de Mustang au monde se trouve en Belgique : l'auto-proclamé "Dingue de Mustang" Adelbert Engler, qui a rassemblé [une collection de 5 500 modèles de Mustang](#) à son domicile, à Heusden Zolder.

Le Suédois [Lennart Ribring](#) fait lui aussi partie des plus anciens fans européens de Mustang et a été l'un des tout premiers clients à acheter une Mustang en Suède dès 1960. A 97 ans, il est désormais l'heureux propriétaire d'une nouvelle Mustang Fastback V8 5,0 litres.

###

*Sur certains marchés seulement

About Ford Motor Company

Ford Motor Company is a global automotive and mobility company based in Dearborn, Michigan. With about 203,000 employees and 62 plants worldwide, the company's core business includes designing, manufacturing, marketing and servicing a full line of Ford cars, trucks and SUVs, as well as Lincoln luxury vehicles. To expand its business model, Ford is aggressively pursuing emerging opportunities with investments in electrification, autonomy and mobility. Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information regarding Ford and its products and services, please visit www.corporate.ford.com.

Ford of Europe

Ford of Europe is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 53,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 68,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 24 manufacturing facilities (16 wholly owned or consolidated joint venture facilities and 8 unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 410 employees.

Contact(s): Jo Declercq
+32 (2) 482 21 03
Jdecler2@ford.com

Arnaud Henckaerts
+32 (2) 482 21 05
Ahenckae@ford.com