



Ford investit dans Argo AI, une nouvelle société dans le domaine de l'intelligence artificielle, en vue de prendre le leadership en matière de véhicules autonomes

- Au cours des 5 prochaines années, Ford va investir 1 milliard de dollars US dans Argo AI, de manière à combiner l'expertise de Ford dans le développement de véhicules autonomes avec l'expérience d'Argo AI dans le domaine de la robotique et le création de logiciels d'intelligence artificielle
- Fondé par d'anciens dirigeants de Google et Uber, Argo AI va faire appel aux services d'experts en robotique et d'ingénieurs travaillant chez Ford ou en dehors, en vue de développer une nouvelle plate-forme de logiciels destiné au véhicule Ford 100% autonome qui arrivera en 2021 ; en tant qu'actionnaires de la société, les employés d'Argo AI profiteront de la croissance de la start-up
- Cet investissement dans Argo AI renforce la position de leader de Ford pour ce qui est de la commercialisation de véhicules autonomes à brève échéance et permet de développer une technologie qui pourra faire l'objet de licences dans le futur

Berchem-Sainte-Agathe, le 13 février 2017 – Ford Motor Company (NYSE: F) a annoncé qu'il va, au cours des 5 prochaines années, investir 1 milliard de dollars US dans Argo AI, une société active dans le domaine de l'intelligence artificielle, pour développer un système de pilote virtuel destiné à la voiture autonome du constructeur automobile qui arrivera en 2021 et qui pourra être proposé sous licence à d'autres sociétés.

Créé par d'anciens dirigeants de Google et Uber, Argo AI réunit des experts en robotiques parmi les plus expérimentés qui travaillent dans le domaine de l'autonomie, que ce soit chez Ford ou en dehors.

L'équipe d'experts en robotique et intelligence artificielle est placée sous la direction des fondateurs d'Argo AI, Bryan Salesky et Peter Rander, CEO et COO de la société. Tous deux sont des anciens du "Carnegie Mellon National Robotics Engineering Center" et les ex-dirigeants des équipes "voitures autonomes" de Google et Uber, respectivement.

"La prochaine décennie sera marquée par l'automatisation de l'automobile et les véhicules autonomes auront un impact aussi déterminant sur la société que les chaînes de montage inaugurées par Ford il y a 100 ans", a indiqué Mark Fields, Président et CEO. "Ford se développant en tant que constructeur automobile mais aussi comme fournisseur de mobilité", nous croyons qu'investir dans Argo AI sera constructif pour nos actionnaires parce que cela renforcera le leadership de Ford en matière de commercialisation de véhicules autonomes dans un futur proche et parce que cela permettra de créer une technologie qui pourra être proposée sous licence à d'autres sociétés."

L'équipe actuellement en charge du développement du système de pilote virtuel Ford – le logiciel qui constitue le "cerveau" des véhicules autonomes – mettra à profit le savoir-faire et l'expertise d'Argo AI en matière de robotique. Ce partenariat innovant fournira le système de pilote virtuel pour les véhicules autonomes Ford de niveau SAE 4.

Ford veut continuer à développer sa plate-forme destinée aux véhicules autonomes, poursuivre l'intégration des systèmes, développer la fabrication et le design extérieur et intérieur.

Argo AI va contribuer au développement du logiciel Ford pour véhicule autonome en vue de la commercialisation de véhicules de ce type. La souplesse d'Argo AI, alliée à la taille de Ford, va permettre de concilier les atouts d'une start-up technologique avec l'expérience et le savoir-faire d'un grand constructeur, leader en matière de développement des véhicules autonomes.

"Nous sommes à un tournant dans l'utilisation de l'intelligence artificielle dans une large gamme d'applications, et l'arrivée des voitures autonomes va fondamentalement changer la manière de transporter les personnes et les marchandises", assure Bryan Salesky. "Nous sommes encouragés par l'engagement et la vision de Ford pour la mobilité du futur et nous sommes persuadés que ce partenariat va permettre de commercialiser et de mettre en circulation des voitures autonomes sur une grande échelle, de manière à rendre accessible à tous cette nouvelle forme de mobilité."

Cette collaboration illustre la volonté de Ford de commercialiser un véhicule 100% autonome de niveau SAE 4, à l'horizon 2021.

"Travailler avec Argo AI va donner à Ford un avantage déterminant", se réjouit Raj Nair, Ford Executive Vice President, Global Product Development, et Chief Technical Office de Ford. "Cette collaboration n'est pas un partenariat comme les autres: il va nous permettre de combiner la vitesse de réaction d'une start-up avec les ressources d'un grand constructeur en matière de technologie, d'intégration de systèmes et de design des véhicules."

En complément de ce partenariat, Ford Smart Mobility LLC va diriger la stratégie de commercialisation des véhicules autonomes Ford. Cela comprend les choix à opérer concernant l'utilisation des véhicules autonomes pour transporter biens et personnes, ainsi que le covoiturage, les services de taxi ou les flottes de livraison.

Ford va devenir l'actionnaire majoritaire d'Argo AI, mais Argo AI opérera avec une réelle indépendance. Ses employés détiendront une part significative des actions de la société, ce qui leur permettra de récolter les fruits de son succès. Argo AI sera dirigé par 5 personnes: Nair; John Casesa, Ford group Vice President, Global Strategy; Salesky; Rander; et un directeur indépendant.

Cet investissement d'1 milliard de dollars US dans Argo AI se fera en 5 ans et fait partie des moyens financiers dégagés en faveur du véhicule autonome, ainsi que annoncé en septembre dernier, dans le cadre du Ford Investor Day.

A la fin de cette année, Argo AI devrait compter plus de 200 collaborateurs, basés au siège de la société à Pittsburgh ainsi que dans ses sites du Sud-Est du Michigan et de Californie.

L'objectif initial d'Argo AI sera de contribuer au développement et à la production des véhicules Ford autonomes. Dans le futur, Argo AI compte proposer cette technologie sous licence à d'autres sociétés.

###

About Ford Motor Company

Ford Motor Company is a global automotive and mobility company based in Dearborn, Michigan. With about 201,000 employees and 62 plants worldwide, the company's core business includes designing, manufacturing, marketing and servicing a full line of Ford cars, trucks and SUVs, as well as Lincoln luxury vehicles. To expand its business model, Ford is aggressively pursuing emerging opportunities with investments in electrification, autonomy and mobility. Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information regarding Ford and its products and services, please visit www.corporate.ford.com.

Ford of Europe

Ford of Europe is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 53,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 68,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 24 manufacturing facilities (16 wholly owned or consolidated joint venture facilities and 8 unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 410 employees.

About Argo AI

Argo AI is an artificial intelligence company, based in Pittsburgh and established to tackle one of the most challenging applications in computer science, robotics and artificial intelligence: self-driving vehicles. With engineering hubs in Pittsburgh, Southeastern Michigan and the Bay Area of California, the company plans to have more than 200 employees by the end of 2017. For more information regarding Argo AI and its work, please visit: www.argo.ai.

Risk factors:

This news release contains forward-looking statements that are based on Ford's current expectations for future events. Actual results could differ materially from those stated because of risks, uncertainties, and other factors, including lower-than-anticipated market acceptance of new or existing products or services, or failure to achieve expected growth; discovery of defects in vehicles resulting in delays in new model launches, recall campaigns, or increased warranty costs; increased safety, emissions, fuel economy, or other regulations resulting in higher costs, cash expenditures, and/or sales restrictions; and cybersecurity risks. For additional discussion, see Item 1A in Ford's 2016 Form 10-K report.

Contact(s): Jo Declercq
+32 (2) 482 21 03
Jdeclercq@ford.com

Arnaud Henckaerts
+32 (2) 482 21 05
Ahenckae@ford.com