



Ford dévoilera sa vision des villes de demain et de nouvelles technologies de connectivité au Mobile World Congress

- Ken Washington, vice president, Research and Advanced Engineering, Ford Motor Company, présentera la vision de Ford sur « La ville de demain »
- Jessica Robinson, director, City Solutions, discutera du sujet avec Jane Rygaard (Nokia) et le professeur Esteve Amirall (ESADE Business School)
- Don Butler, executive director, Ford Connected Vehicle and Services, entamera une discussion sur « Le véhicule connecté dans la ville de demain » en compagnie de Phil Skipper (Vodafone)

Berchem-Sainte-Agathe, le 22 février 2017 – Ford partagera l'approche visionnaire avec laquelle le constructeur envisage les villes du futur et dévoilera ses dernières avancées en matière de technologie de connectivité lors du Mobile World Congress, à Barcelone.

Ken Washington, vice-président, Research and Advanced Engineering, présentera la vision de Ford sur « La ville de demain » le 27 février à 9 h 30 CET sur le stand de Ford, Hall 3, stand 3D21, Fira Barcelona Gran Via.

Jessica Robinson, directrice, City Solutions, Ford Smart Mobility, animera à 9 h 50 CET une table ronde sur la manière dont les entreprises et les villes peuvent développer des solutions de mobilité ensemble. Jane Rygaard, chef du marketing, Advanced Mobile Solutions chez Nokia, et le professeur Esteve Amirall, de l'ESADE Business School de Barcelone, se joindront à la discussion. L'expert en start-ups Bindi Karia animera la discussion.

Don Butler, directeur exécutif, Connected Vehicle and Services, se penchera ensuite sur « Le véhicule connecté dans la ville de demain » à 13 h CET en compagnie de Phil Skipper, chef du business development, Internet of Things, chez Vodafone.

Le 28 février, Scott Lyons, business and partner development, Connected Vehicle and Services, Ford of Europe, prendra la parole lors de la table ronde sur « Le futur de la mobilité », qui se tiendra à 15 h CET dans le Hall M8. Et enfin, le 1^{er} mars à 10 h CET, Steven Armstrong, directeur opérationnel, Ford of Europe, prendra part sur le stand de Ford à une discussion intitulée « La réinvention d'une icône : ce que les start-ups ont à nous apprendre sur les perturbations », en compagnie de Jens Baron, directeur de produit chez Waze. Les médias souhaitant y assister sont priés de contacter la personne de référence ci-dessous.

Les visiteurs auront la possibilité de faire un tour sur notre plateforme électrique [Carr-E](#), d'admirer un modèle d'exposition de notre tricycle électrique pliable TriCiti et de prendre part à une expérience futuriste sur les concepts mobiles du futur grâce à la réalité virtuelle. Le matériel de presse de Ford pour le Mobile World Congress sera disponible à partir du 27 février à 10 h CET sur <http://mwc2017.fordpresskits.com>

###

About Ford Motor Company

Ford Motor Company is a global automotive and mobility company based in Dearborn, Michigan. With about 201,000 employees and 62 plants worldwide, the company's core business includes designing, manufacturing, marketing and servicing a full line of Ford cars, trucks and SUVs, as well as Lincoln luxury vehicles. To expand its business model, Ford is aggressively pursuing emerging opportunities with investments in electrification, autonomy and mobility. Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information regarding Ford and its products and services, please visit www.corporate.ford.com.

Ford of Europe

Ford of Europe is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 53,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 68,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 24 manufacturing facilities (16 wholly owned or consolidated joint venture facilities and 8 unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 410 employees.

Contact(s): Jo Declercq
+32 (2) 482 21 03
Jdecler2@ford.com

Arnaud Henckaerts
+32 (2) 482 21 05
Ahenckae@ford.com