



Écouter ses morceaux favoris au volant est bon pour le moral

- Pousser la chansonnette nous permet de briser la routine de nos trajets quotidiens et nous met de bonne humeur.
- La musique déclenche la sécrétion d'hormones qui nous rendent joyeux, elle améliore notre respiration et nous apaise.
- Nous gardons nos playlists secrètes pour les moments où nous sommes seuls dans la voiture et où l'expérience musicale atteint son paroxysme.
- Les performances du système audio B&O PLAY de la nouvelle Fiesta aident chaque conducteur à profiter du meilleur de la musique.
- D'une puissance de 675 W, l'installation audio a été perfectionnée sur la base de plus de 5000 morceaux de chanteurs variés pouvant aller d'Adele à Jay-Z

Berchem-Sainte-Agathe, le 10 mai 2017 – Ne pas voir passer ses trajets quotidiens en chantant ses morceaux préférés à tue-tête... Voilà une stratégie incontournable de notre guide de survie en milieu urbain.

Les experts s'accordent à dire que nos séances de karaoké improvisées au volant – lorsque nous sommes vraiment à notre aise, que personne ne nous écoute et que le système audio de la voiture nous assiste – présentent de nombreux avantages pour notre santé.

Le nouveau système stéréo B&O PLAY dont est muni la nouvelle Fiesta est le plus performant jamais installé dans une voiture de cette catégorie. Pendant un an, nos ingénieurs ont passé en revue 5000 chansons afin de s'assurer que ce système audio de qualité d'une puissance de 675 W offre des performances optimales que l'on écoute Adele, les Foo Fighters, Jay-Z, que l'on se détende sur un air de musique classique, que l'on apprécie un léger fond musical ou que l'on augmente le volume.

« Le fait d'écouter la musique qu'ils aiment est un élément essentiel du trajet de nombreux conducteurs – c'est un peu comme la bande-son de leur propre road-movie », souligne Jan Schroll, responsable du Service Multimédia et Connectivité chez Ford Europe. « Le système B&O PLAY de la nouvelle Fiesta garantira à nos clients la meilleure qualité sonore possible, peu importe leurs préférences musicales. »

Des études effectuées sur le service de diffusion de musique en continu Spotify indiquent que c'est précisément lorsque l'on est seul dans notre voiture, dans notre petite bulle personnelle, que l'on écoute nos playlists secrètes, augmente le volume et donne de la voix. Beaucoup d'entre nous n'osent jouer certaines playlists que dans leur voiture, un environnement dont l'acoustique, conçue pour occuper tout l'espace de l'habitacle, est particulièrement propice à l'écoute de la musique.

« Chanter fort et sans aucune retenue – se laisser vraiment « aller » – nous permet de mieux décompresser mentalement car nous y mettons davantage d'énergie », précise le professeur Stephen Clift, spécialiste de renom dans le domaine des bienfaits du chant sur la santé travaillant pour l'université de Canterbury Christ Church, au Royaume-Uni. « Le facteur « bien-être », induit par une respiration plus lente et plus profonde et une activité musculaire plus intense, se remarque surtout lorsque nous chantons des airs que nous connaissons bien. Nous sommes alors moins stressés, plus détendus. »

Dans le cadre de ses recherches, l'équipe a également écouté des enregistrements de concerts célèbres pour s'assurer que l'énergie et l'émotion de la musique soient transmises comme si l'on était face à la scène. Les ingénieurs ont même enregistré leurs propres morceaux pour vérifier que l'intégralité du spectre sonore était bien couverte.

« Nous affectionnons particulièrement utiliser des enregistrements de concerts car ils démontrent bien la manière dont le système reproduit chacune des émotions véhiculées par la musique – comme si vous y étiez. Quand un morceau me donne la chair de poule, je sais que j'ai bien fait mon boulot », ajoute Stefan Varga, ingénieur en systèmes acoustiques chez HARMAN International.

#

Editor's Notes

The all-new Fiesta B&O PLAY Sound System features 10 strategically-placed distinctive speakers and tweeters on the vehicle dashboard and around the interior to create a 360-degree sound. The system is optimised with a digital sound processor and 200mm subwoofer, producing a music sound that appears to occupants to be larger than the vehicle itself. The system is managed by Ford SYNC 3 Navigation and an 8-inch touchscreen.

About Ford Motor Company

Ford Motor Company is a global automotive and mobility company based in Dearborn, Michigan. With about 201,000 employees and 62 plants worldwide, the company's core business includes designing, manufacturing, marketing and servicing a full line of Ford cars, trucks and SUVs, as well as Lincoln luxury vehicles. To expand its business model, Ford is aggressively pursuing emerging opportunities with investments in electrification, autonomy and mobility. Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information regarding Ford and its products and services, please visit www.corporate.ford.com.

Ford of Europe

Ford of Europe is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 53,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 68,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 24 manufacturing facilities (16 wholly owned or consolidated joint venture facilities and 8 unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.

Ford in Belgium & Luxembourg

Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxembourg, since 1922. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 410 employees.

HARMAN (harman.com) designs and engineers connected products and solutions for automakers, consumers, and enterprises worldwide, including connected car systems, audio and visual products, enterprise automation solutions; and services supporting the Internet of Things. With leading brands including AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® and Revel®, HARMAN is admired by audiophiles, musicians and the entertainment venues where they perform around the world. More than 25 million automobiles on the road today are equipped with HARMAN audio and connected car systems. Our software services power billions of mobile devices and systems that are connected, integrated and secure across all platforms, from work and home to car and mobile. HARMAN has a workforce of approximately 30,000 people across the Americas, Europe, and Asia. In March 2017, HARMAN became a wholly-owned subsidiary of Samsung Electronics Co., Ltd.

Contact(s)

Ford:

Jo Declercq

+32 (2) 482 21 03

Jdecler2@ford.com

Arnaud Henckaerts

+32 (2) 482 21 05

Ahenckae@ford.com