



Ford nomme Sarah-Jayne Williams premier directeur de Smart Mobility en Europe

COLOGNE, Allemagne, le 10 août 2017 – Ford vient d'annoncer que Sarah-Jayne Williams intégrera la société en septembre en tant que premier directeur de Smart Mobility en Europe.

Elle sera rattachée au président et directeur général de Ford Europe, Steven Armstrong, et à John Larsen, vice-président de Ford, Global Operations, Smart Mobility. Elle se consacrera aux futures solutions de mobilité pour l'Europe et travaillera au nouveau bureau Ford Smart Mobility Innovation Office de Londres.

« Nous sommes enchantés d'accueillir Sarah-Jayne dans l'équipe Ford Europe. Son rôle consiste à faire face aux défis et opportunités du transport urbain et à répondre à la croissance de l'économie du partage en définissant et en mettant en œuvre la stratégie Smart Mobility de Ford Europe. Sa priorité sera l'accélération du lancement des services de mobilité en Europe par le biais de la collaboration (en particulier avec les villes), de l'innovation et du développement de l'équipe existante », a déclaré Steven Armstrong.

Sarah-Jayne sera chargée de poursuivre l'expansion de Ford sur l'échiquier de la mobilité et de diriger ses nouvelles initiatives de transport en répondant aux besoins des principales villes européennes. Elle assistera l'équipe internationale City Solutions de Ford en travaillant en étroite collaboration avec les planificateurs des villes européennes ainsi que les agences et communautés de transport public afin de créer des solutions répondant aux besoins évolutifs des citoyens et des villes.

Parmi les récentes initiatives européennes, on trouve l'annonce de l'essai en fin d'année d'une flotte de fourgons de livraison Transit hybrides rechargeables en collaboration avec Transport for London et d'autres partenaires flotte avant la mise en production du véhicule en 2019 et, à l'avenir, des services partagés tels que le covoiturage.

À propos de son nouveau poste, Sarah-Jayne a déclaré : « L'industrie automobile est à l'aube d'une révolution aussi formidable qu'il y a plus d'un siècle, quand Henry Ford a été le premier à rendre les voitures accessibles aux masses populaires. Je suis impatiente de rejoindre l'équipe Ford pour prendre part à son aventure dans l'univers de la Smart Mobility ».

Au cours des 14 dernières années, Sarah-Jayne travaillait chez BearingPoint, entreprise internationale de conseil en affaires, où elle était partenaire dans l'équipe Automobile et dirigeait à l'échelle de la société le Centre d'excellence des voitures connectées. Elle a travaillé avec des constructeurs et des fournisseurs de leasing automobile pour concevoir et fournir de nouveaux modèles de gestion, des stratégies numériques et des services de voitures connectées.

Sarah-Jayne a également dirigé activement des programmes de diversité, dont le financement de la Fondation BearingPoint, qui concentre les activités de responsabilité sociale de l'entreprise BearingPoint. Avant d'intégrer le secteur du conseil, Sarah-Jayne a travaillé pour Motorola en dirigeant ses programmes de transformation commerciale et technologique.

Elle a publié des travaux sur les voitures connectées, la confidentialité des données, les comportements numériques des clients et les organisations numériques mondiales, et elle a également cosigné le livre « Customer Paradoxes in a Digital World » (Les paradoxes de la relation client dans un monde digital). Sarah-Jayne a aussi remporté le prix Marketing Consultant of the Year de la Management Consulting Association et, en équipe avec Jaguar Land Rover, le prix Digital and Technology Project of the Year for Connected Car 2015 de la Management Consulting Association.

Sarah-Jayne a fait des études de langues modernes et elle est titulaire d'une maîtrise en gestion d'entreprise de l'Université de Bath. Elle aime les randonnées, le kayak de mer et les raids d'aventure.

###

About Ford Motor Company

Ford Motor Company is a global company based in Dearborn, Michigan. The company designs, manufactures, markets and services a full line of Ford cars, trucks, SUVs, electrified vehicles and Lincoln luxury vehicles, provides financial services through Ford Motor Credit Company and is pursuing leadership positions in electrification, autonomous vehicles and mobility solutions. Ford employs approximately 203,000 people worldwide. For more information regarding Ford, its products and Ford Motor Credit Company, please visit www.corporate.ford.com.

Ford of Europe

Ford of Europe is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 53,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 68,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 24 manufacturing facilities (16 wholly owned or consolidated joint venture facilities and 8 unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 410 employees.

Contact(s)

Ford:	Jo Declercq	Arnaud Henckaerts
	+32 (2) 482 21 03	+32 (2) 482 21 05
	Jdecler2@ford.com	Ahenckae@ford.com