



Ford à Genève : Mustang BULLITT™, nouveau Edge et nouvelle KA+ Active

- La nouvelle Ford Mustang Bullitt™ célébrant le 50^e anniversaire du film légendaire avec Steve McQueen fait ses débuts européens à Genève, avec le soutien des petits-enfants de Steve McQueen
- L'édition spéciale Mustang Bullitt™ démarre sa production européenne en juin, avec un moteur V8 de 5,0 litres délivrant une puissance estimée à 464 ch et la nouvelle technologie de correspondance du régime au changement de rapport
- Le nouveau Ford Edge fait ses débuts en Europe dans une version sportive ST-Line, offrant des technologies d'aide à la conduite innovantes, un nouveau moteur diesel EcoBlue de 238 ch et un confort haut de gamme
- Le nouveau crossover KA+ Active sera présenté en Europe pour la première fois avec une hauteur de caisse accrue, un style extérieur solide, des technologies avancées et le premier moteur diesel KA+
- Ford présente la nouvelle gamme Tourneo dédiée au transport de personnes à Genève, offrant un style extérieur et intérieur amélioré, une assise polyvalente et des motorisations avancées.
- geneva2018.fordpresskits.com

GENÈVE, le 5 mars 2018 – Ford a dévoilé au public européen du Salon international de l'automobile de Genève la nouvelle Ford Mustang Bullitt™, dont la production européenne débutera en juin, le [nouveau Edge](#), le SUV le plus avancé de Ford, et la [nouvelle KA+ Active](#), la première version crossover d'inspiration SUV de la KA+ à forte valeur ajoutée de Ford.

Marquant le 50^e anniversaire du célèbre film Warner Bros. mettant en scène Steve McQueen, la nouvelle édition spéciale Mustang Bullitt™ a été dévoilée avec le soutien des petits-enfants de Steve McQueen, Chase et Madison McQueen.

La Mustang Bullitt™ embarque un moteur V8 de 5,0 litres de Ford, renforcé pour offrir une puissance et un couple estimés respectivement à 464 ch et 526 Nm*. Celle-ci inclut la nouvelle technologie de correspondance du régime pour des changements de rapport plus fluides et est disponible avec un choix de couleurs de carrosserie Shadow Black ou Dark Highland Green classique.

« Notre nouvelle édition spéciale Ford Mustang Bullitt™ évoque un héritage unique que nous sommes fiers de présenter pour la première fois, aux côtés de la famille McQueen, aux clients européens », a déclaré Steven Armstrong, vice-président du groupe et président, Europe, Moyen-Orient et Afrique, Ford Motor Company.

Le nouveau SUV Edge est le SUV le plus techniquement avancé de la société, offrant une gamme complète de technologies d'aide à la conduite reposant sur des caméras et des capteurs. Ces dispositifs visent à rendre les trajets plus confortables et moins stressants, ainsi qu'à aider les conducteurs à éviter ou atténuer les effets de collisions. Le nouvel Edge introduit également en Europe une nouvelle version bi-turbo de 238 ch plus puissante et efficace du moteur diesel Ford EcoBlue de 2,0-litres, combinée à une nouvelle boîte automatique à huit rapports pour une conduite plus intuitive.

La nouvelle KA+ Active enrichit le nouveau modèle KA+ compact cinq portes avec un style de carrosserie robuste, une hauteur de caisse supérieure, un réglage de châssis et un design de calandre avant uniques, des finitions intérieures exclusives et un équipement de série haut de gamme.

Ford présentera également à Genève sa toute nouvelle gamme Tourneo, dynamique et élégante, destinée au transport de personnes. Les nouveaux modèles spacieux [Tourneo Courier](#), [Tourneo Connect](#) et [Tourneo Custom](#) offrent un style enrichi, des technologies embarquées sophistiquées et des motorisations avancées aux clients européens.

En outre, les visiteurs du stand Ford découvriront de nouveaux ajouts à la [gamme LEGO® Speed Champions](#) : le kit LEGO® de la voiture de rallye M-Sport Ford Fiesta WRC célébrant les victoires WRC 2017 de la voiture, ainsi que le modèle Ford Mustang Fastback 1968.

La Mustang Bullitt™ débarque en Europe

C'est l'une des courses-poursuites les plus épiques de l'histoire du cinéma. S'étalant sur près de dix minutes de pellicule, la séquence légendaire du film « Bullitt » de la Warner Bros. met en scène Steve McQueen au volant d'une Mustang GT Fastback 1968 à la poursuite de deux tueurs à gages à travers les rues de San Francisco.

La nouvelle Ford Mustang Bullitt™ rend hommage à cette célèbre voiture. Le moteur V8 de 5,0 litres de l'édition spéciale est agrémenté d'un système d'induction d'air ouvert et d'un collecteur d'admission, de boîtiers papillons de 87 mm et d'un étalonnage du module de commande de la motorisation issu de la Shelby Mustang GT350. La nouvelle technologie de correspondance du régime de Ford offre une rétrogradation plus fluide, accompagnée d'un « sursaut » du moteur, tandis qu'un système d'échappement haute performance à soupapes actives améliore le son caractéristique du moteur V8.

L'habillage de l'édition spéciale comprend des jantes de 19 pouces de type Torq Thrust, des étriers de freins rouges Brembo™ et un faux bouchon de réservoir de carburant inspiré de « Bullitt ». L'intérieur intègre des sièges sport Recaro, et chaque Mustang Bullitt™ comportera une plaque individuelle numérotée remplaçant le traditionnel emblème Mustang sur le tableau de bord côté passager. En clin d'œil à l'intérieur de la voiture d'origine, le levier de vitesse est doté d'un pommeau en forme de boule de billard blanche.

Les technologies sophistiquées comprennent entre autres le combiné d'instruments à écran LCD numérique de 12 pouces de Ford et le système audio haut de gamme B&O PLAY, délivrant une puissance de 1000 W via 12 haut-parleurs haute performance, créant une expérience audio riche pour tous les passagers.

« La fameuse course-poursuite de « Bullitt » incarne à la perfection l'esprit et le plaisir d'une Mustang », a déclaré Armstrong « La nouvelle Mustang Bullitt™ embarquera un panache similaire dès son lancement au cours de cette année, avec plus de puissance, de nouveaux équipements comme la correspondance du régime, le système audio B&O PLAY et, tout comme Steve McQueen, un style résolument cool. »

Ford a reçu le soutien de Chase et Madison McQueen pour dévoiler la nouvelle Mustang Bullitt™ en Europe. Les petits-enfants de Steve McQueen, soutenus par leur père, Chad McQueen, ont joué dans leur propre scène de course-poursuite dans les Alpes suisses, autour de Genève, rendant hommage à la course-poursuite légendaire de « Bullitt » qui ravit encore les cinéphiles d'aujourd'hui.

Aux côtés de la nouvelle Mustang Bullitt™, le stand de Ford au Salon international de l'automobile de Genève présentera une Ford Mustang GT 1968 en Highland Green, propulsée par un moteur V8 de 390 cm³ (6,4 litres), le même modèle que la voiture pilotée par Steve McQueen dans le film « Bullitt ».

###

*Officially homologated fuel-efficiency and CO₂ emission figures will be published closer to on-sale date.

**The declared Fuel/Energy Consumptions, CO₂ emissions and electric range are measured according to the technical requirements and specifications of the European Regulations (EC) 715/2007 and (EC) 692/2008 as last amended. Fuel consumption and CO₂ emissions are specified for a vehicle variant and not for a single car. The applied standard test procedure enables comparison between different vehicle types and different manufacturers. In addition to the fuel efficiency of a car, driving behaviour as well as other non-technical factors play a role in determining a car's fuel/energy consumption, CO₂ emissions and electric range. CO₂ is the main greenhouse gas responsible for global warming.

From 1 September 2017, certain new vehicles will be type-approved using the World Harmonised Light Vehicle Test Procedure (WLTP) according (EU) 2017/1151 as last amended, which is a new, more realistic test procedure for measuring fuel consumption and CO₂ emissions. From 1 September 2018 the WLTP will fully replace the New European Drive Cycle (NEDC), which is the current test procedure. During NEDC Phase-out, WLTP fuel consumption and CO₂ emissions are being correlated back to NEDC. There will be some variance to the previous fuel economy and emissions as some elements of the tests have altered i.e., the same car might have different fuel consumption and CO₂ emissions.

About Ford Motor Company

Ford Motor Company is a global company based in Dearborn, Michigan. The company designs, manufactures, markets and services a full line of Ford cars, trucks, SUVs, electrified vehicles and Lincoln luxury vehicles, provides financial services through Ford Motor Credit Company and is pursuing leadership positions in electrification, autonomous vehicles and mobility solutions. Ford employs approximately 202,000 people worldwide. For more information regarding Ford, its products and Ford Motor Credit Company, please visit www.corporate.ford.com.

***Ford of Europe** is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 54,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 69,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 24 manufacturing facilities (16 wholly owned or consolidated joint venture facilities and eight unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.*

About Warner Bros. Consumer Products

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), a Warner Bros. Entertainment Company, extends the Studio's powerful portfolio of entertainment brands and franchises into the lives of fans around the world. WBCP partners with best-in-class licensees globally on an award-winning range of toys, fashion, home décor, and publishing inspired by franchises and properties such as DC, J.K. Rowling's Wizarding World, Looney Tunes and Hanna-Barbera. The division's successful global themed entertainment business includes groundbreaking experiences such as The Wizarding World of Harry Potter and Warner Bros. World Abu Dhabi (opening 2018). With innovative global licensing and merchandising programs, retail initiatives, promotional partnerships and themed experiences, WBCP is one of the leading licensing and retail merchandising organizations in the world.

BULLITT and all related characters and elements © & TM Warner Bros. Entertainment Inc. (s18)

About the LEGO® Group

The LEGO Group is a privately held, family-owned company with headquarters in Billund, Denmark, and main offices in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, and Singapore. Founded in 1932 by Ole Kirk Kristiansen, and based on the iconic LEGO® brick, it is one of the world's leading manufacturers of play materials.

Guided by the company spirit: "Only the best is good enough", the company is committed to the development of children and aims to inspire and develop the builders of tomorrow through creative play and learning. LEGO products are sold worldwide and can be virtually explored at www.LEGO.com.

For more news from the LEGO Group, information about our financial performance and responsibility engagement, please visit <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, the LEGO logo, the Minifigure, DUPLO, BIONICLE, LEGENDS OF CHIMA, DIMENSIONS, the FRIENDS logo, the MINIFIGURES logo, MINDSTORMS, MIXELS, NINJAGO and NEXO KNIGHTS are trademarks of the LEGO Group. ©2018 The LEGO Group.

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 410 employees.

Contact(s)

Ford:	Jo Declercq	Arnaud Henckaerts
	+32 (0) 2 482 21 03	+32 (0) 2 482 21 05
	Jdecler2@ford.com	Ahenckae@ford.com