



Ford au Birmingham CV Show : Fiesta Van, FordPass Connect & Ranger Wildtrak X

- Ford renforce son leadership européen sur les véhicules utilitaires avec la nouvelle Fiesta Van et des technologies de connectivité avancées
- La nouvelle Fiesta Van et le nouveau Transit Connect sont les premiers utilitaires européens équipés du modem embarqué via FordPass Connect
- Le nouveau pick-up Ranger Wildtrak X pick-up fait ses débuts dans une teinte de carrosserie Performance Blue unique, des détails noirs étonnants et un habitacle haut de gamme, entièrement en cuir

Berchem-Sainte-Agathe, le 24 avril 2018 - À l'occasion du Salon de Birmingham dédié aux véhicules commerciaux, Ford dévoile la toute nouvelle Fiesta Van, qui complète le renouvellement de la gamme Transit afin d'asseoir le leadership européen de Ford sur les véhicules utilitaires.

La nouvelle Fiesta Van et le nouveau Transit Connect sont les premiers utilitaires européens équipés du modem embarqué via FordPass Connect, afin d'optimiser la productivité et le confort des professionnels.

"Les utilitaires connectés vont créer de nouvelles opportunités de business à nos clients, et ce n'est que le début", a déclaré Hans Schep, directeur en charge des véhicules commerciaux chez Ford Europe. "Grâce à notre large gamme de véhicules utilitaires, plus complète que jamais, Ford confirme sa volonté d'apporter des solutions concrètes et intelligentes afin de transporter personnes et biens à travers nos villes".

Ford est leader européen sur le marché des véhicules commerciaux depuis trois ans et a consolidé cette position depuis le début de l'année 2018, avec 93 200 véhicules utilitaires vendus à la fin du mois de mars et s'apprête à réaliser son meilleur début d'année depuis 1993 sur ce secteur.

Élégant, compact et économique

En réponse à une demande grandissante en provenance des professionnels, la Fiesta Van fait son retour dans la gamme des utilitaires Ford. Basé sur la nouvelle Fiesta, la nouvelle Fiesta Van affiche un design élégant et compact, pour une conduite économique pour tous les professionnels.

Ce tout nouveau modèle est propulsé par un choix de motorisations aussi efficaces qu'économiques, avec deux moteurs essence (1.1l 3 cylindres 85 ch, 1.0l EcoBoost 125 ch) et deux moteurs diesel (1.5l TDCi 85 ch et 120 ch).

À l'intérieur de ce véhicule 3 portes, un grand compartiment est capable d'accueillir une surface d'environ 1m³, pour une longueur d'1,3 mètre, pour une capacité de charge de 500kg environ. L'espace de chargement comprend une cloison complète en composite et en treillis, un revêtement de sol résistant ainsi que quatre crochets d'arrimage.

La cabine avant de cette nouvelle Fiesta Van dispose d'un intérieur spacieux alliant technologie et matériaux agréables au toucher pour un environnement de travail confortable et connecté, grâce notamment au système multimédia connecté SYNC 3.

Compatible Apple CarPlay et Android Auto, le système SYNC 3 est disponible en option et s'affiche sur un écran tactile 8 pouces. Grâce à la fonctionnalité SYNC AppLink, le conducteur peut accéder à de nombreuses applications de son smartphone directement sur le grand écran de son véhicule, avec notamment Waze qui sera compatible dans quelques semaines pour tous les utilisateurs d'iPhone et Android.

Les professionnels vont également pouvoir bénéficier du modem intégré à bord de la nouvelle Fiesta Van, via FordPass Connect, pour rester connecté lors de ses trajets.

Comme à bord de la Fiesta, de nombreuses technologies d'aides à la conduite équipent la Fiesta Van : Système de prévention de collision avec détection piétons, Régulateur adaptatif et Système de surveillance des angles morts (BLIS).

D'autres technologies rendent le quotidien du conducteur plus facile, comme par exemple l'aide au stationnement (Active Park Assist) et Alerte de circulation transversale pour se garer facilement et en toute sécurité, mais aussi la Reconnaissance des panneaux de signalisation et le limiteur de vitesse intelligent pour éviter les infractions routières.

Pour les professionnels à la recherche d'un style plus sportif, la Fiesta Van est également disponible dans une version Sport, doté d'un design avant et arrière unique, de couleurs vives et de jantes 18 pouces. L'esprit "Sport" se retrouve également à l'intérieur, avec des sièges, un volant et des finitions sport, ainsi qu'un pédalier et un pommeau de vitesse Sport. Pour cette déclinaison Sport, le limiteur de vitesse réglable et l'aide au maintien dans la voie sont de série. La nouvelle Fiesta Van sera disponible à l'automne 2018.

FordPass Connect

Dans le cadre de sa stratégie de connectivité à bord de l'ensemble de ses véhicules, Ford annonce le lancement de la technologie de modem embarqué FordPass Connect pour la première fois à bord de ses véhicules commerciaux.

Disponible sur le nouveau Transit Connect et sur la nouvelle Fiesta Van, FordPass Connect permet aux professionnels d'interagir avec leur véhicule de façon inédite. Le véhicule peut se transformer en hotspot WiFi pouvant connecter jusqu'à 10 appareils afin d'aider le conducteur à rester connecté et de bénéficier notamment des alertes Live Traffic pour le système de navigation de SYNC 3.

FordPass Connect, ce sont également un ensemble de fonctionnalités accessibles via l'application FordPass Connect, pour simplifier la vie du conducteur et lui permettre d'accroître sa productivité :

- **Alertes entretien**, avec des alertes régulières de vérification des niveaux d'huile, des différents éclairages, etc.
- **État du véhicule**, pour vérifier les niveaux de carburant, la sécurité du véhicule, le niveau d'huile et plus encore
- **Verrouillage et déverrouillage du véhicule**, pour autoriser l'accès à distance
- **Localisation du Véhicule**, aidant les propriétaires à retrouver plus rapidement leur voiture dans les immenses parkings

Nouveau Ranger Wildtrak X séduisant

Après les succès de vente de l'exclusive « Black Edition », Ford introduit à présent une nouvelle version spéciale du Ranger, le pick-up actuellement le plus vendu en Europe.*

Le nouveau Ranger Wildtrak X fait ses débuts au salon, avec des caractéristiques étonnantes pour l'habitacle et la carrosserie. La carrosserie est étincelante avec sa peinture métallisée Performance Blue, disponible pour la première fois sur la gamme phare Wildtrak, en plus d'une finition noire étonnante pour les détails tels que la calandre, la barre sportive, les rails de toit, les marches latérales, les jantes en alliage léger et les stickers Wildtrak, ainsi que pour le couvre-benne verrouillable standard du compartiment de chargement.

En ce qui concerne l'habitacle, la cabine haut de gamme possède des sièges en cuir noir aux coutures contrastées élégantes en River Rock Grey. Le Wildtrak X sera proposé en Double Cabine et est propulsé par le puissant moteur diesel 200 ch 3,2 TDCi avec boîte automatique à six rapports et transmission 4x4. Il a une consommation de 8,8 l/100 km et des émissions de 231 g/km CO₂. Il peut être commandé dès maintenant auprès des concessionnaires Ford pour une livraison en août.

###

Android and Android Auto are trademarks of Google Inc.

FordPass Connect is an optional extra. The on-board modem will be connected at the time of vehicle delivery. You may choose to opt in/opt out of certain data sharing. The technology will be made available in selected markets in 2018, with the remaining markets following through 2019.

Live Traffic access is complimentary for the first 2 years following the purchase of a new Ford featuring SYNC 3 with navigation; thereafter a licence fee is payable. Wi-Fi Hotspot (up to 4G) includes complimentary wireless data trial that begins at time of activation and expires at the end of 3 months or when 3GB of data is used, whichever comes first. Afterwards a subscription to Vodafone is required, refer to their website for detail of their data packages. To take advantage of the built-in Wi-Fi hotspot capability, a 2018 Ford vehicle must come with the appropriate hardware, and a data plan is required. Data coverage and service is not available everywhere and terms of your data plan, including applicable message and data rates, may apply.

*The Euro 20 markets are: Austria, Belgium, Britain, Czech Republic, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Hungary, Ireland, Italy, Netherlands, Norway, Poland, Portugal, Spain, Romania, Sweden and Switzerland.

**Officially homologated fuel-efficiency and CO₂ emission figures will be published closer to on-sale date.

About Ford Motor Company

Ford Motor Company is a global company based in Dearborn, Michigan. The company designs, manufactures, markets and services a full line of Ford cars, trucks, SUVs, electrified vehicles and Lincoln luxury vehicles, provides financial services through Ford Motor Credit Company and is pursuing leadership positions in electrification, autonomous vehicles and mobility solutions. Ford employs approximately 202,000 people worldwide. For more information regarding Ford, its products and Ford Motor Credit Company, please visit www.corporate.ford.com.

Ford of Europe

Ford of Europe is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 50 individual markets and employs approximately 54,000 employees at its wholly owned facilities and approximately 69,000 people when joint ventures and unconsolidated businesses are included. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford Europe operations include Ford Customer Service Division and 24 manufacturing facilities (16 wholly owned or consolidated joint venture facilities and 8 unconsolidated joint venture facilities). The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium (Brussels) distributes Ford vehicles and Ford original parts in Belgium & Luxemburg, since 1922. Ford Lommel Proving Ground is the lead test facility for validation of all Ford models in Europe, with 410 employees.

Contact(s)**Ford:**

Jo Declercq

+32 (0) 2 482 21 03

Jdecler2@ford.com

Arnaud Henckaerts

+32 (0) 2 482 21 05

Ahenckae@ford.com