



LES VENTES FORD POURSUIVENT LEUR TENDANCE ASCENDANTE

- **Pour l'exercice 2007 Ford of Europe affiche des ventes en hausse de 5,5 pour cent par rapport à 2006, avec une part de marché de 9 pour cent.**
- **En Belgique, Ford présente des chiffres encore plus impressionnants**
- **Ce succès commence à se traduire par un allongement des délais de livraison**

Bruxelles, le 19 juin 2007 – Après le lancement commercial fulgurant du S-MAX et du Galaxy l'année dernière, Ford continue à afficher des chiffres de vente excellents pour 2007. Sur les 21 marchés européens où la marque est présente, Ford a vendu au cours des cinq derniers mois pas moins de 784 206 véhicules, soit une progression de 5,5 pour cent par rapport à l'année dernière, ce qui représente une part de marché en Europe de tout juste 9 pour cent.

Si les champions de vente restent la Focus et la Fiesta, le S-MAX (voiture de l'année 2007), ainsi que le Galaxy et le Transit (Fourgon international de l'année 2007), viennent apporter leur contribution.

« Cette année, nous enregistrons pour chaque mois des chiffres meilleurs qu'en 2006 », affirme Stephen Odell, vice-président du département Vente, marketing et service chez Ford Europe. « Ce qui signifie en d'autres termes que nos modèles sont en phase avec le goût du public. Et avec l'arrivée de la nouvelle Mondeo dans les showrooms, nous pouvons envisager l'avenir avec confiance. »

D'excellentes prestations en Belgique

Ford Belgique affiche des chiffres encore plus impressionnants. L'année 2006 s'est clôturée sur une progression de 23 pour cent du nombre des immatriculations par rapport à 2005. Du début 2007 à la fin du mois de mai, nous faisons 5 points de mieux que l'année dernière. Ces chiffres contrastent avec la tendance générale maussade du marché qui d'après les chiffres les plus récents de la Febiac (01/7/2007) font état d'un recul important de 7,4 pour cent sur le marché des voitures particulières. Pour les cinq premiers mois de 2007, la part de marché accaparée par Ford au niveau national se chiffre désormais à 12 pour cent.



La pierre angulaire de ce succès commercial national consiste dans la vente aux clients « flotte » qui a doublé en moins d'un an, grâce au Transit qui s'est exceptionnellement bien vendu et au S-MAX, en passe de connaître la même popularité, dont Ford Belgique écoule pas moins de 10 pour cent de la production européenne, soit cinq fois plus que la part normalement dévolue au marché belge.

Cette popularité sans précédent a bien sûr un revers, en l'occurrence un rallongement des délais de livraison sur l'ensemble du marché européen et pour la plupart des marques.

###

Pour de plus amples informations, prière de vous adresser à :

Jo Declercq
Tél : +32 2 482 21 03
Fax: +32 2 482 21 07
jdecler2@ford.com