



FORD A L' AUTOFESTIVAL LUXEMBOURG 2008

TABLE DES MATIÈRES

1. Les nouveautés Ford 2008 : un programme chargé

- La Focus quatre portes
- La nouvelle Focus
- Le 2.2 TDCi
- Le Kuga
- Le Concept Verve

2. Ford voit l'avenir en vert

- Econetic et Flexifuel

3. Made in Belgium

- Ford Genk tourne à plein régime

4. Sport automobile

- WRC
- Ford Fiesta Sporting Trophy

1. Les nouveautés Ford 2008 : un programme chargé

Après le dévoilement de la trois portes, de la cinq portes, du Clipper et de la ST dévoilés à d'autres salons européens (Frankfurt, Essen et Bologne), Ford introduit la plus classique des variantes de carrosserie de la Focus.

Tout comme les autres versions de carrosserie, cette quatre portes a fait l'objet d'une remise à niveau approfondie de l'extérieur comme de l'aménagement intérieur et l'équipement. Sur cette version également, l'ESP est donc inclus de série.



Sur notre marché, la quatre portes, qui ne représente qu'un petit pourcentage de la vente globale des Focus, sera proposée à partir de 16.822,31 euros en version Trend et Ghia avec tous les moteurs disponibles à l'exception du 1.8 Flexifuel. Cette quatre portes ne fera pas partie de l'offre de lancement de la nouvelle Focus dans la mesure où sa fabrication, et partant, sa commercialisation, ne démarreront qu'au printemps.



Au Festival, Ford ne présentera bien sûr pas sa version quatre portes de la nouvelle Focus toute seule, mais en compagnie de toutes les autres versions de carrosserie, y compris la ST, que le public luxembourgeois sera invité à venir admirer pour la première fois. Tous les modèles de cette gamme enrichie par les versions écologiques Econetic sont destinés à être commercialisés immédiatement au Luxembourg.

La Focus joue un rôle clé dans la stratégie de vente et de marketing déployée par Ford. D'abord parce qu'une Ford sur trois vendues en Europe est une Focus et ensuite parce que la Focus est le modèle qui défend nos couleurs au championnat du monde de rallye : le porte-étendard de notre marque dans l'arène sportive personnifie ainsi le plaisir de conduire qui vaut à Ford tant de louanges. Rien d'étonnant dès lors à ce que la gamme Focus s'étende une nouvelle fois dans les mois à venir avec les versions remises à niveau de la ST et du Coupé-Cabriolet. Depuis peu, nous savons également qu'une **Focus RS** au look époustouflant est programmée pour la fin de l'année.



Aussi dans la stratégie écologique future de Ford, la gamme Focus est appelée à jouer un rôle essentiel dans la mesure où ce sera le premier modèle à faire la démonstration des solutions écologiques abordables proposées par Ford, sans rupture avec les qualités et les valeurs traditionnelles de la marque. Dans le cadre de cette stratégie, la nouvelle Focus sera également le premier modèle à être lancé en version **Econetic**. Un exemple que suivront dans le courant de l'année la Mondeo ainsi que la remplaçante de la Fiesta. Conformément à la formule Econetic, les modèles existants et les motorisations (1.6 TDCi de 90 et 109 ch, en cinq portes et Clipper, dans le cas de la Focus) font l'objet d'une optimisation sur le plan de la consommation par le biais d'une série de mesures aérodynamiques, la mise en œuvre de pneus à faible résistance de roulement, d'une gestion moteur adaptée et d'une huile moteur à faible frottement de conception spéciale. Ces mesures ont pour effet de faire chuter le taux d'émissions de CO₂. Dans le cas de la Focus 1.6 TDCi, il varie entre 114 et 115 grammes par kilomètre, selon le type de châssis et la puissance.



La deuxième grande nouveauté pour début 2008 est le moteur **2.2 TDCi** de 175 ch et 400 Nm. Cette nouvelle motorisation de pointe est l'interprétation de Ford du quatre cylindres développé conjointement avec PSA. Comme son homologue, il exploite un turbocompresseur simple et un rampe d'injection commune de la troisième génération (1.800 bar) et dispose comme il se doit d'un filtre à particules de série.

À partir d'avril, ce nouveau moteur viendra se ranger dans la gamme des motorisations des trois voitures familiales « Made in Belgium » : la Mondeo, le S-MAX et le Galaxy. Malgré sa puissance impressionnante, ce nouveau TDCi fait preuve d'une très grande souplesse en libérant 350 Nm (ou plus de 87 pour cent de son couple maximal) à partir de 1500 t/min jusqu'au régime de la puissance maximale de 3500 t/min. Les émissions de CO₂ restent cantonnées entre 165 et 179 g/km, selon le modèle. En Belgique, la nouveau 2.2 TDCi sera proposé sur trois modèles moyennant un supplément de 1.520,66 euros (TVAC) par rapport au 2.0 TDCi à filtre à particules.



Durant le premier semestre de 2008 la Focus devra néanmoins partager la vedette avec le **Kuga**. Bien qu'il ne s'agisse encore que d'un prototype du tout premier SUV Ford en Europe, il sera déjà très proche du Kuga que l'on pourra venir admirer dans les show-rooms des distributeurs peut-être même avant l'été prochain. En ce qui concerne les détails techniques, l'équipement et les prix, il est encore trop tôt, mais nous pouvons déjà divulguer que le Kuga sera proposé en version à deux et à quatre roues motrices et qu'il est développé sur la plate-forme du C-MAX nouvelle mouture.

Trois mois après le lancement du Kuga, la **remplacante de la Fiesta** est attendue dans les show-rooms Ford. Le design de ce modèle totalement nouveau sera inspiré des différents concepts Verve présentés à l'occasion des divers salons internationaux mais une fois encore, il est encore (beaucoup) trop tôt pour en dire davantage. Nous savons cependant avec certitude que Ford prévoit également de sortir une version Econetic de ce modèle avec un taux d'émission de CO2 inférieur à 100 g/km.



2. Ford voit l'avenir en vert

Avec toutes ces nouveautés Ford se fera sans doute remarquer en 2008, mais la principale nouveauté réside dans les solutions écologiques abordables que la marque est en mesure de proposer à ses clients.

La gamme de véhicules verts programmée pour 2008 ne se composera pas exclusivement des déclinaisons Econetic des modèles cités précédemment, à savoir la Focus (1.6 TDCi – à partir de 114 g/km), la Mondeo (1.8 TDCi à partir de 139 g/km) et la remplaçante de la Fiesta (moins de 100 g/km) mais également de versions Flexifuel. Jusqu'ici limitée à la Focus et au C-MAX, la gamme se verra étoffer par l'introduction de trois familiales belges de Ford : la Mondeo, le S-MAX et le Galaxy. Ces modèles peuvent effectivement fonctionner avec n'importe quel mélange de carburant sans plomb et de bioéthanol E85. Ford Belgique prévoit même un passage au bioéthanol dans l'arène du rallye avec le Ford Fiesta Sporting Trophy.



3. Made in Belgium

La success story limbourgeoise s'est clairement confirmée et amplifiée en 2007 : moins de douze mois après le lancement de la production du S-MAX et du Galaxy (respectivement en mars et en avril 2006) les premières Mondeo sont sorties des chaînes de montage de Ford Genk en février 2007. Un franc succès largement attesté par les chiffres de production pour ces trois modèles. D'un modeste chiffre de 180 000 véhicules fabriqués en 2005, le volume de l'unité de production de Genk a bondi à 235 000 véhicules en 2006 pour atteindre les 277 000 unités en 2007.



Et ce n'est qu'un début, puisque pour faire face aux longs délais de livraison des trois produits made in Belgium, Ford prévoit d'augmenter la cadence de production journalière de 1170 à 1260 unités à partir de 2008 puis à 1280 unités à partir du 1^{er} avril 2008. L'usine Ford de Genk tournera ainsi à 109 pour cent de sa capacité théorique, sans bien sûr remettre en cause la « qualité » et la « stabilité » de sa production. Ford Genk a ainsi apporté une contribution majeure aux résultats financiers réalisés par Ford en Europe pour l'exercice 2007.

L'autre aspect capital pour notre site de production belge réside dans le fait que les trois modèles fabriqués à Genk constituent la pierre angulaire du succès commercial enregistré par Ford l'année précédente. Grâce aux trois véhicules familiaux fabriqués au Limbourg, Ford est entré dans le top 10 des meilleures ventes, d'après les statistiques les plus récentes de la Febiac en enregistrant également la plus forte progression (+ 3,96 pour cent). Mieux encore, BMW et Audi ont été les seules marques à progresser également alors que tous les autres constructeurs généralistes enregistraient un recul plus ou moins important sur un marché globalement stagnant (- 0,26 pour cent).

4. Sport automobile

Après deux titres consécutifs au classement des constructeurs du championnat du monde de rallye, il est clair que Ford aura à cœur de faire au moins aussi bien lors de la saison qui s'ouvre.

Le principale nouveauté sera l'entrée en lice d'une nouvelle équipe chargée de défendre les couleurs Ford après le départ de Marcus Grönholm et de Timo Rautianen. Le jeune Mikko Hirvonen, en compagnie de son copilote Jarno Lethinen, a prouvé au cours des années précédentes qu'il était taillé dans le bois dont on fait les champions et apte à défendre les chances de victoire du team WRC de Ford. Il aura à ses côtés le tout jeune Jari-Matti Latvala qui, du haut de ses 22 ans, n'en compte pas moins déjà plus de 50 participations à des rallyes du WRC. Côté belge, François Duval participera à plusieurs manches du WRC à bord d'une Ford Focus de l'équipe Stodart. Le rallye de Monte-Carlo était le premier rendez-vous, suivi d'au moins le Deutschland Rallye et le rallye de Catalunya.

Le Ford Fiesta Sporting Trophy entamera sa troisième année d'existence. Le grand nombre de concurrents ayant participé à cette coupe en 2007 récidivera probablement cette année et on ne peut qu'espérer que cette saison atteindra le même niveau élevé que l'édition précédente. Six rendez-vous ont déjà été fixés : le East Belgium rally (15 et 16 mars), le Rallye de Wallonie (26 et 27 avril), le Ypres Westhoek Rally (du 27 au 29 juin), le tour de Flandre (13 et 14 septembre), le Haspengouwrally (4 et 5 octobre) et le Rallye du Condroz (du 7 au 9 novembre). Malgré l'énorme handicap logistique que représente la distribution du biocarburant E85, Ford envisage de passer également au bioéthanol dès la saison qui s'ouvre, pour le Ford Fiesta Sporting Trophy.

###

Vous trouverez ce dossier de presse et des photos haute résolution sur le site www.fordpers.be

Pour de plus amples informations, prière de vous adresser à :

Jo Declercq
Tél : +32 2 482 21 03
jdecler2@ford.com

