



LA FORD MOTOR COMPANY PUBLIE SON 9^E RAPPORT ANNUEL DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- **Le plan de développement durable de Ford définit les grands axes de la stratégie carbone de l'entreprise à l'horizon 2030.**
- **L'année dernière, Ford lançait EcoBoost, une technologie du moteur couplant l'injection directe et la suralimentation sur un moteur à essence visant à faire baisser la consommation et les émissions de CO2 du véhicule.**
- **En collaboration avec des partenaires locaux, Ford développe une série de solutions de transport individuel pour les utilisateurs confrontés aux défis de la mobilité dans les centres urbains à forte densité de population dans le cadre d'un nouveau programme intitulé « Urban Mobility Network » [Réseau de mobilité urbaine].**
- **Depuis 2000, Ford a réduit la consommation énergétique de ses activités opérationnelles mondiales de 30 pour cent et ses émissions de CO2 de 39 pour cent.**
- **Ford participe à l'initiative des Nations unies « United Nations Global Compact », renforçant ainsi son engagement d'entreprise multinationale responsable en faveur des droits de l'homme et d'autres causes importantes.**

DEARBORN, Michigan, juin 2008 – Malgré les défis commerciaux et économiques auxquels elle est confrontée, la Ford Motor Company maintient le cap de son évolution vers une entreprise vouée au développement durable apportant sa contribution pour une planète viable. Les progrès réalisés par l'entreprise dans les domaines sociaux, économiques et environnementaux sont présentés dans le rapport de développement durable Ford 2007/2008 publié aujourd'hui.

Ce rapport – le neuvième rapport formel non financier publié par l'entreprise – fait le point sur les principaux thèmes que sont le changement climatique, la mobilité, la sécurité des véhicules, les droits de l'homme et le développement durable Ford en couvrant une période

allant du second semestre de l'exercice écoulé jusqu'au début 2008. Il présente également une série de commentaires émanant de divers experts internes et externes sur des problèmes importants liés au développement durable.

Si 2007 a été l'année de tous les défis pour Ford, elle a également été celle des développements importants appelés à jeter les fondements d'un rétablissement et d'une croissance de l'entreprise à long terme.

Ford est en pleine mutation. L'organisation réduit son volume, s'affine, gagne en intégration mondiale et se recentre davantage sur la satisfaction des besoins et attentes de la clientèle. Ford se veut une entreprise qui met le développement durable au cœur de ses activités. La vision que nourrit Ford pour le 21^e siècle sera de proposer des solutions de transport durables et viables dans tous les sens du terme, c'est-à-dire du point de vue social, environnemental et économique.

« Nous avons tous pris pleinement conscience que le succès futur de Ford serait largement lié à notre capacité à répondre aux défis du développement durable, » affirme Sue Cischke, vice-présidente du groupe en charge du développement durable, de l'environnement et de l'ingénierie de sécurité. « Une chose est claire : cet avenir ne ressemblera pas au présent, ce qui nous impose d'être en mesure de réagir aux conditions changeantes à un rythme rapide. »

Quelques-uns des points saillants du rapport :

- Examen du plan Ford de réduction des émissions de CO₂ de 30 pour cent à l'horizon 2030. Le plan comprend des mesures portant sur les produits et les technologies à court, à moyen et à long terme telles que l'introduction de technologies d'économie de carburant dans le plan de cycle de vie des produits ainsi que la poursuite d'une politique soutenue de recherche et de développement de technologies d'avant-garde.
- En 2007, Ford a dévoilé EcoBoost, une technologie du moteur combinant les principes du moteur à essence, de l'injection directe et de la suralimentation pour améliorer la sobriété du véhicule sans contrepartie sur le plan des performances.
- Ford Europe a lancé sa gamme de véhicules ECONetic qui se distinguent dans leurs catégories par des niveaux d'émissions de CO₂ plancher.

- L'indice CAFE (Corporate Average Fuel Economy), mesurant la consommation de carburant de nos voitures et camions aux Etats-Unis, s'est amélioré de 5,9 pour cent pour l'année-modèle 2007 par rapport à l'année-modèle 2006.
- Depuis l'an 2000, Ford a réduit la consommation énergétique de ses activités mondiales de 30 pour cent et les émissions de CO2 de ses unités de production de 39 pour cent.
- En juillet 2007, Ford et la Southern California Edison ont annoncé le lancement d'un programme d'évaluation sur plusieurs années de plusieurs millions de dollars visant à analyser les performances de 20 véhicules hybrides rechargeables Escape.
- En 2007, Ford a mobilisé des groupes d'intérêts locaux et développé des partenariats dans un grand nombre de lieux autour d'un nouveau programme visant à déployer des services de mobilité urbaine intégrés dans les zones à forte densité de population et mal desservies. Cette année, Ford et l'université du Michigan ont dévoilé les résultats de ces efforts en annonçant l'expérimentation du programme dans trois villes pilotes (Chennai et Bangalore, en Inde et Le Cap en Afrique du Sud).
- En avril 2008, Ford s'est joint à l'initiative United Nations Global Compact, renforçant ainsi son engagement d'entreprise multinationale responsable en faveur des droits de l'homme et d'autres causes importantes.

Pour garantir la rigueur et la précision du rapport, Ford a travaillé en collaboration avec une équipe du Ceres regroupant des investisseurs, des groupes de défense de l'environnement et d'autres organisations d'intérêt public, actifs dans le domaine des pratiques du commerce durable. L'équipe du Ceres est un groupe indépendant de personnalités issues principalement de la coalition d'investisseurs, de gestionnaires de fonds d'investissements, de syndicats, de fondations et d'associations regroupés sous le sigle Ceres (Coalition of Environmentally Responsible Economies), et spécialisées dans les matières environnementales, sociales et de gouvernance.

« Le rapport de Ford a largement profité de l'ouverture d'un dialogue franc avec les actionnaires, les défenseurs de l'environnement et d'autres acteurs clé sur la problématique du développement durable et notamment sur les changements climatiques, » explique Debra Hall, directrice des opérations au Ceres, qui a dirigé l'équipe ayant conseillé Ford dans l'établissement de son rapport de développement durable.

Dans un premier temps, Ford avait publié un rapport d'entreprise citoyenne en 1999 pour rendre compte des initiatives prises par le groupe dans les matières sociales, économiques et environnementales. Le rapport a évolué pour tenir compte d'un environnement industriel, commercial et d'attentes sociales en mutation. En 2004, il a ainsi été rebaptisé « Rapport de développement durable » pour mieux refléter l'accent mis sur les scénarios d'activité de son approche des problématiques environnementales et sociales. Le rapport imprimé est concentré sur les thèmes clé de l'entreprise, sa vision globale, sa stratégie, ses défis et de ses opportunités. Le rapport complet comprenant des explications plus détaillées est disponible sur Internet à l'adresse www.ford.com/go/sustainability.

« En 2008 comme dans les années à venir, nous continuerons à développer notre stratégie de développement durable, » affirme Mme Cischke. « Nous sommes satisfaits des progrès accomplis et nous savons que nous ne pouvons parvenir à un résultat seuls. Le chemin qui s'ouvre devant nous s'annonce passionnant. »

Basé à Dearborn, dans le Michigan, Ford Motor Company est l'un des premiers constructeurs automobiles du monde. Le groupe fabrique et distribue des automobiles sur 200 marchés répartis sur les six continents. À la tête de près de 228 000 employés et d'environ 90 usines disséminées dans le monde entier, l'entreprise détient directement ou indirectement un portefeuille de marques automobiles telles que Ford, Lincoln, Mercury, Volvo et Mazda. L'entreprise fournit également des services financiers par l'entremise de la Ford Motor Credit Company. Pour de plus amples informations sur les produits Ford, visitez le site www.ford.com

#

Pour de plus amples informations, prière de vous adresser à :

Jo Declercq
Tél : +32 2 482 21 03
jdecler2@ford.com