



Ne pas publier avant 01h00 GMT, le 1er août 2008

FRAÎCHE, FUNKY ET FUN – LA TOUTE NOUVELLE FORD KA

- **Les débuts de la toute nouvelle Ford Ka au Mondial de l'Automobile à Paris**
- **Un design audacieux, élégant et résolument fashion**
- **Jeune et pétillante : un parfait exemple de l'esprit Ka**
- **L'héritière passionnante d'un modèle original faisant figure d'icône**

Cologne, le 1er août 2008 - la passionnante nouvelle Ka, la nouvelle voiture compacte fun et funky de Ford, occupera le devant de la scène du Mondial de l'Automobile qui se tiendra à Paris en octobre prochain.

La nouvelle Ford Ka définit de nouveaux canons en matière de style et de plaisir sur le segment des citadines abordables.

Douze ans après le lancement réussi du modèle original, la Ka reprend le flambeau et souffle à nouveau un vent de jeunesse sur le marché automobile. Le nouveau modèle conserve toutes les qualités qui firent la renommée de la Ka - sa compacité, son allure sympa, ses performances dynamiques et son attachante personnalité – le tout présenté sous un nouvel emballage des plus rafraîchissant.

Équipée avec style aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur

Les concepteurs Ford ont donné à la nouvelle Ka une apparence actuelle, moderne, construite autour du langage stylistique « kinetic design » de la marque. Un certain



nombre de détails visuels ne sont pas sans rappeler la Ka première génération, mais sa proue distinctive ainsi que ses proportions généreuses lui confèrent toutefois un caractère unique.

L'intérieur de la nouvelle Ka bénéficie quant à lui d'un design élégant, dynamique, combinant des contrastes audacieux et des coloris expressifs reflétant à merveille le goût de l'aventure des acheteurs Ka.

La renaissance d'une icône du design

Le nouveau modèle a pour vocation première de poursuivre le succès considérable de son illustre devancière, largement considérée comme une icône du design automobile. Lancée au Mondial de l'Automobile à Paris en 1996, la Ka fut d'ailleurs immédiatement saluée pour son style « New Edge » et ses performances uniques dans sa catégorie.

La popularité de la Ka est demeurée intacte tout au long de ces 12 années d'existence parmi les amateurs de véhicules compacts, inspirant d'ailleurs à ses propriétaires une fidélité sans commune mesure. La production de la Ford Ka se chiffre au total à plus de 1,4 million de véhicules vendus.

De plus amples informations sur la nouvelle gamme Ford Ka seront publiées pour le Mondial de l'Automobile qui se tiendra à Paris au début du mois d'octobre 2008.

###

Pour du matériel photographique, rendez-vous sur le site www.fordpresse.be



| INFORMATION DE PRESSE

Pour de plus amples informations:

Jo Declercq

Tél: +32 2 482 21 03

jdecler2@ford.com