



LA TOUTE NOUVELLE FORD FIESTA : DÉMARRAGE DE LA PRODUCTION D'UN PETIT VÉHICULE À VOCATION MONDIALE

- **Première mondiale : la première Ford Fiesta nouvelle génération sort de la chaîne de production de Cologne**
- **Développée en Europe pour une clientèle mondiale**
- **Destinée à être fabriquée et vendue en Europe, en Amérique du Nord et du Sud ainsi qu'en Asie, la Fiesta sera progressivement lancée sur les marchés de ces régions entre maintenant et 2010**
- **Plus de 5,3 millions de Fiesta fabriquées à Cologne depuis 1979**

COLOGNE, le 14 août 2008 – La production en masse de la nouvelle Ford Fiesta, la première d'une nouvelle génération de petites voitures Ford à vocation mondiale, a démarré aujourd'hui à l'unité de production de Cologne de la marque.

Cette toute nouvelle mouture de la Ford Fiesta a été conçue et développée par la branche européenne de l'équipe internationale de développement Ford pour répondre aux demandes et aux attentes d'une clientèle mondiale.

Elle annonce également les tendances du développement de produit futur pratiqué par Ford qui couvrira désormais l'Europe, l'Amérique du Nord et du Sud et l'Asie. La nouvelle Fiesta sera adaptée à chaque région et lancée progressivement sur les différents marchés entre maintenant et 2010, en commençant par l'Europe.

C'est à l'usine de Cologne qu'échoit l'honneur d'être la première unité de production du monde à fabriquer le nouveau modèle. L'usine de Valence en Espagne lui emboîtera le pas en janvier 2009. En dehors de l'Europe, les unités de production

choisies pour fabriquer la nouvelle Fiesta seront celles de Nanjing en Chine, de Rayong en Thaïlande et de Cuautitlàn au Mexique. Elles entameront la production de la voiture pour leurs marchés respectifs à partir de fin 2008 jusqu'en 2010.

Dans un message vidéo adressé aujourd'hui aux employés de Ford Europe lors de la cérémonie qui s'est tenue à Cologne, Alan Mulally, P.D.G. de la Ford Motor Company, a déclaré : « Nous fêtons aujourd'hui l'avènement d'une nouvelle ère pour la Ford Motor Company. La toute nouvelle Fiesta, premier produit de notre système de développement de produit mondial, est un parfait symbole de notre vision « One Ford » d'une entreprise mondiale unique assurant la conception et la fabrication pour une clientèle mondiale. Vous pouvez être fiers de ce que vous avez accompli et d'avoir apporté votre contribution à un modèle qui n'a pas fini de faire parler de lui dans le monde entier. »

Ford a investi un total de 455 millions d'euros dans la restructuration et la modernisation de l'usine de Cologne en vue de la fabrication de la nouvelle Fiesta.

La nouvelle Fiesta est fabriquée en utilisant des techniques sophistiquées généralement réservées à la production de voitures de plus grand gabarit : les experts en productique Ford ont introduit ces fonctionnalités à l'unité de production ultra-performante de Cologne sans interférer avec la production de la Fiesta actuelle. L'équipe de production en charge de la nouvelle Fiesta s'est rendue à l'usine pendant les week-ends pour vérifier les nouveaux systèmes sur la chaîne existante. Près de 50 000 heures de formation d'opérateur ont été effectuées hors-chaîne sur des voitures statiques. La formation a également comporté un volet dynamique (sur les chaînes). Dans le cadre de cette formation, l'équipe de formation s'est ainsi vue confier la tâche sur une période de six semaines de fabriquer chaque jour la même voiture, de la démonter puis de la remonter.

En 2008, Ford prévoit de fabriquer 148 000 nouvelles Fiesta à Cologne. Lorsque l'usine tournera à sa pleine capacité, plus de 1900 voitures – nouvelles Fiesta et Ford Fusion – sortiront chaque jour des chaînes de Cologne en régime trois-huit.

« La Ford Fiesta occupe une place très particulière pour Ford Europe et nos clients, » estime John Fleming, PDG de Ford Europe. « Au cours des 32 années passées, elle s'est constamment maintenue en tête des ventes en Europe. »

« Son design dynamique et audacieux, de pair avec sa qualité de fabrication de haut niveau, séduiront une nouvelle génération de propriétaires de Fiesta tout en continuant à plaire aux clients existants. Je suis convaincu que la nouvelle Fiesta continuera sur la lancée du succès de sa devancière. »

Depuis le lancement de la toute première Fiesta en 1976, plus de 12 millions d'exemplaires du modèle ont été vendus, avec plus de 400 000 clients enregistrés en 2007, qui témoignent de la popularité durable de la Fiesta.

Le design extérieur expressif de la nouvelle Fiesta, tout comme son aménagement intérieur séduisant, sont identifiables d'emblée, rehaussés par une utilisation audacieuse des couleurs et la mise en œuvre systématique de matériaux de haute qualité. Le nouveau modèle pousse un cran plus loin les valeurs fondamentales de la Fiesta que sont le style, l'économie et la qualité de marche.

Des organismes industriels extérieurs considèrent l'unité de production de la Fiesta de Cologne comme l'une des plus performantes d'Europe. En 2007, l'usine a fabriqué un total de 410 900 Fiesta et Fusion. Environ 85 pour cent des véhicules sortis des chaînes de Cologne l'an dernier ont été exportés vers plus de cinquante pays. L'usine de Cologne emploie directement quelque 4000 personnes.

Au début de cette année, Ford a commencé à s'approvisionner en énergie renouvelable pour couvrir la demande électrique de ses installations de fabrication et d'ingénierie à Cologne. Grâce à cette initiative, l'entreprise réduira ses émissions de CO₂ d'environ 190 000 tonnes par an. Cette initiative s'inscrit dans la politique globale du groupe visant à réduire l'empreinte environnementale de ses véhicules tout au long de leur cycle de vie.

« Nous sommes très fier de l'usine de montage de Cologne et des véhicules qu'elle produit. La nouvelle Fiesta ne se contente pas d'innover en matière de design et d'ingénierie sur le segment des petites voitures, elle introduit également de nouvelles technologies de fabrication, » explique Jim Tetreault, vice-président du département production chez Ford Europe.

« Cette nouvelle Fiesta est robuste, résistante et sûre grâce à des technologies de fabrication de la carrosserie qui nous permettent de réaliser une carrosserie légère mais extrêmement rigide par la mise en œuvre innovante d'aciers haute résistance. Elle est également assemblée avec soin, précision et professionnalisme par une main d'œuvre efficace et motivée pareille à nulle autre. »

###

Note: Le Dr Jürgen Rüttgers, Ministre-président du land de Rhénanie-du-Nord-Westphalie et M. Josef Müller, maire de Cologne, étaient les invités de la société à la cérémonie d'aujourd'hui. Ils étaient accueillis par M. Jim Tetreault, Vice-président du département production chez Ford Europe et par M. Bernhard Mattes, président du conseil d'administration de Ford Allemagne.

Pour du matériel photographique, rendez-vous sur le site www.fordpresse.be

Pour de plus amples informations:

Jo Declercq
Tél: +32 2 482 21 03
jdecler2@ford.com