



## **Index nouvelle Ford Focus au salon de Detroit 2010**

<b>Débuts dynamiques de la Ford Focus nouvelle génération</b>	Page 2
<b>La Focus mondiale – La nouvelle famille de produits du segment C de Ford sur le point d'atteindre une échelle sans précédent</b>	Page 11
<b>Ingénierie de la nouvelle Focus: l'équipe de dynamique Ford spécialisée crée une qualité de conduite qui rend accro</b>	Page 19
<b>La Ford Focus nouvelle génération va offrir la technologie MyFord sophistiquée</b>	Page 23
<b>Ford se prépare à produire la Focus dans des usines à travers le monde à mesure que le plan de produits mondiaux s'établit</b>	Page 28
<b>La Ford Focus nouvelle génération doit démontrer l'approche unique de développement de produits de l'ADN mondial de Ford</b>	Page 36
<b>Focus : Histoire de la voiture mondiale du segment C de Ford</b>	Page 40

## **DÉBUTS DYNAMIQUES DE LA FORD FOCUS NOUVELLE GÉNÉRATION**

- **La Ford Focus nouvelle génération fait ses débuts mondiaux au North American International Auto Show (NAIAS) 2010 de Detroit**
- **La Focus est le fer de lance de la nouvelle génération de voitures du segment C de Ford, toutes basées sur une plate-forme commune qui soutiendra jusqu'à 10 véhicules dans le monde et représentera une production annuelle de 2 millions d'unités pour 2012**
- **Une nouvelle gamme stylée offre aux clients des nouvelles technologies, des caractéristiques et un savoir-faire haut de gamme**
- **La nouvelle Focus vise une consommation exceptionnelle et propose des niveaux salués de qualité de conduite**
- **La nouvelle gamme entre en production simultanément en Europe et en Amérique du Nord fin 2010 et sera commercialisée début 2011. La production en Asie, Afrique et Amérique du Sud suivra**

**DETROIT, le 11 janvier 2010** – La Ford Focus nouvelle génération fait ses débuts mondiaux en offrant aux clients des technologies et des caractéristiques plus abordables que jamais dans ce segment, ainsi qu'une finition détaillée, une sobriété remarquable et une nouvelle norme en matière de qualité de conduite.

Épurés, stylés et sportifs, les styles de carrosseries de la berline quatre portes et du bicorps cinq portes de la Focus nouvelle génération sont dévoilés, avant le début de leur production pour l'Europe et l'Amérique du Nord fin 2010 et leur lancement commercial début 2011.

La nouvelle Focus sera pratiquement identique sur tous les marchés, avec 80 pour cent de pièces communes dans le monde entier.

Alan Mulally, président-directeur général de Ford Motor Company, a déclaré : « La nouvelle Ford Focus est une démonstration claire que notre stratégie ONE Ford assure aux

clients du monde entier de superbes produits qui exploitent le meilleur de Ford Motor Company.

Les rendements générés par notre nouvelle plate-forme de voitures du segment C mondiales nous permettront de proposer aux clients Ford Focus un produit économique offrant qualité, sobriété, sécurité et technologie au-delà de leurs attentes. »

### **Lancement simultané en Europe et en Amérique du Nord**

La production de la Ford Focus nouvelle génération commencera simultanément en Europe et en Amérique du Nord fin 2010, tandis que des lancements commerciaux individuels se dérouleront début 2011. Les lancements en Asie, Afrique et Amérique du Sud suivront. La production initiale sera concentrée dans les usines d'assemblage de Saarlouis (Allemagne), Michigan (États-Unis) et Chongqing (Chine).

La nouvelle Focus sera l'un des 10 modèles uniques à être construits à partir de la nouvelle plate-forme pour voitures du segment C de Ford, dont on s'attend à ce qu'elle génère un total de vente toutes régions confondues de 2 millions d'unités chaque année d'ici à 2012. Les premiers de ces véhicules seront les nouveaux Ford C-MAX et Ford Grand C-MAX – dévoilés au Salon de l'automobile de Frankfurt 2009 – dont le lancement en Europe est prévu pour le second semestre 2010.

Derrick Kuzak, vice-président du développement de produits mondiaux de Ford, a déclaré : « Les clients dans le monde veulent des voitures plus petites avec une excellente consommation de carburant, mais sans devoir sacrifier au style, à la technologie, la connectivité et à la qualité de conduite qu'ils exigent de véhicules plus grands.

Notre nouvelle génération de voiture du segment C – dirigée par la passionnante nouvelle Focus – montrera clairement que Ford est prêt à relever le défi. »

## **Conception sans compromis**

La nouvelle Ford Focus a été développée par une équipe mondiale dirigée par le centre d'excellence européen des petits et moyens véhicules de Ford situé à Merkenich, près de Cologne, en Allemagne, avec le développement des groupes motopulseurs dirigé par une équipe similaire au centre technique de Ford à Dunton, Angleterre. Le véhicule a été conçu sans compromis pour répondre à toutes les exigences légales et des clients des principaux marchés dans le monde.

En développant le véhicule pour les marchés mondiaux, l'équipe des produits en Europe a été capable de faire appel à l'expérience acquise au travers de récents programmes, tels que la nouvelle Ford Fiesta très acclamée, et a été soutenue par l'expertise de spécialistes des technologies automobiles et de motorisation basés dans le centre d'ingénierie de Ford à Dearborn, Michigan.

La stratégie de développement et d'approvisionnement mondiale de Ford a permis de fournir un niveau de performances et un ensemble de caractéristiques inégalés pour ce segment de véhicule et surprenant même les conducteurs de véhicules plus grands de gamme supérieure.

## **Porter le design cinétique au niveau supérieur**

L'approche sans compromis de la nouvelle Ford Focus saute aux yeux à partir du design extérieur frappant des modèles berline quatre portes et bicorps cinq portes qui seront le centre d'intérêt du NAIAS 2010.

J. Mays, vice-président du design et responsable créatif du groupe Ford, a déclaré : « La toute nouvelle Focus est au centre de la convergence des tendances automobiles. Nous l'avons conçue avec une compréhension rigoureuse des clients à travers le monde, mais elle est néanmoins conçue sur mesure pour chaque région individuelle. La Focus combine le meilleur de l'Europe, de l'Amérique du Nord et de l'Asie pour fournir un niveau de plaisir de conduite émotionnel jamais rencontré dans une voiture de cette taille. »

Les deux modèles partagent un caractère sportif et dynamique, marquant l'évolution suivante du langage stylistique « design cinétique » acclamé de Ford, qui a contribué à la popularité croissante des derniers petits et moyens véhicules de l'entreprise.

L'approche du design cinétique utilisé des conceptions de véhicules audacieuses pour saisir la sensation d'énergie en mouvement, de sorte que les voitures semblent se déplacer – même lorsqu'elles sont à l'arrêt.

Avec son avant surprenant, son profil épuré, sa ligne de ceinture en élévation spectaculaire et sa carrure athlétique, la nouvelle Focus dévoile clairement l'expérience de conduite gratifiante qui attend les clients lorsqu'ils prendront la route.

Cette qualité dynamique est renforcée par le design distinctif de l'intérieur. La nouvelle Focus possède un intérieur de style cockpit extrêmement moderne, avec la console centrale stylée enveloppant le conducteur et offrant un accès remarquable aux principaux affichages et commandes du véhicule.

Un élément clé de l'intérieur est la qualité de finition. Les éléments graphiques audacieux et contemporains de l'habitacle, la forme sculptée du tableau de bord doux au toucher et le choix de matériaux d'habillage supérieurs donnent tous la sensation aux occupants de voyager dans une voiture haut de gamme.

### **Qualité de conduite inégalée**

Lorsqu'elle a été introduite en 1998, la Ford Focus originale a apporté de nouveaux niveaux d'agilité et de réactivité au segment C. La toute nouvelle Focus projette de relever le niveau encore une fois, en ciblant la qualité de conduite haut de gamme qui allie une précision de direction et un feed-back de la route exceptionnels avec un raffinement et une maîtrise de la conduite nettement améliorés.

Pour assurer cette performance, les ingénieurs ont modernisé les concepts de suspension innovante des modèles précédents, développant de nouvelles conceptions optimisées pour la suspension arrière multibras « Control blade » et les faux-châssis avant et arrière semi-isolés.

La conception du châssis est complétée par un tout nouveau système de direction assistée électrique, qui a été minutieusement ajusté pour fournir des réponses pures et précises à grande vitesse tout en demeurant léger et manœuvrable pour le stationnement.

Les spécialistes de la dynamique de conduite européens de Ford ont également optimisé la stabilité et l'agilité dans les virages avec l'introduction d'un système de contrôle en virage dynamique de pointe qui utilise des techniques de « calcul du vecteur de couple » pour transférer la puissance entre les roues motrices afin d'assurer une réduction du sous-virage, une traction améliorée et une meilleure attaque.

Tous les clients à travers le monde profiteront de la même qualité de performances dynamiques dans la nouvelle Focus. Une architecture de châssis et de suspension identique est utilisée pour tous les marchés, à l'exception de différences d'ajustement régional mineures, telles que les spécifications locales en matière de pneus.

### **Des motorisations efficaces assurent des performances avec une sobriété remarquable**

L'attrait pour les conducteurs de la nouvelle Ford Focus est amplifié par une gamme de motorisations qui fournissent des performances dynamiques et visent des niveaux remarquables de consommation de carburant et d'émissions de CO<sub>2</sub>.

La gamme de motorisations mondiales pour la nouvelle Focus comprendra une série de moteurs à injection directe (DI) turbocompressés quatre cylindres Ford EcoBoost™ de pointe – y compris l'unité de 1,6 litre en Europe et un choix de moteurs diesel à rampe commune TDCi Duratorq avancés et améliorés, qui offrent tous des réductions de consommation entre 10 et 20 pour cent par rapport aux modèles sortants.

Pour le NAIAS, Ford présente un tout nouveau moteur essence de 2,0 litres pour le marché nord-américain qui se caractérise par une injection directe (DI) et un double calage variable indépendant (Ti-VCT) pour des performances et une sobriété améliorées. Le nouveau moteur DI Ti-VCT de 2,0 litres est jusqu'à 20 chevaux plus puissants que l'actuelle unité 2.0 Duratec I-4 tout en contribuant à des gains de consommation de carburant projetés de plus de 10 pour cent.

Pour maximiser les performances et l'avantage de la consommation mis à profit par la nouvelle Focus, le moteur DI Ti-VCT de 2,0 litres est combiné à la dernière transmission automatique Ford PowerShift à six rapports à embrayage sec. Cette transmission utilise une conception à double embrayage de pointe, qui à elle seule permet de réduire la consommation de près de 9 pour cent par rapport à une transmission automatique à quatre rapports traditionnelle.

La transmission PowerShift à embrayage sec est basée sur une technologie de boîte de vitesses manuelle plus efficace, et elle ne nécessite pas le poids supplémentaire et la complexité des convertisseurs de couple, engrenages planétaires et pompes à huile utilisées dans les boîtes de vitesses automatiques conventionnelles. Le double embrayage à commande électronique passe les vitesses rapidement et en douceur, fournissant le flux uniforme de couple ainsi que le raffinement et la facilité de fonctionnement que les clients attendent d'une transmission automatique haut de gamme.

Ford a également confirmé ses projets de construire un véhicule entièrement électrique à batterie en 2011 dans son complexe d'assemblage du Michigan, en vue d'une commercialisation en Amérique du Nord. Ce sera la première voiture de tourisme électrique à batterie de l'entreprise.

### **La technologie intuitive optimise la commodité et la sécurité**

La Focus nouvelle génération offrira aux clients du segment C dans le monde un éventail exaltant de technologies avancées que l'on rencontre généralement dans des véhicules plus grands et plus haut de gamme. L'échelle mondiale du programme de voitures du segment C

de Ford rend plus de technologies et de caractéristiques économiquement viables que jamais auparavant pour les voitures de ce segment.

Le paquet de technologies de la nouvelle Focus promet non seulement un leadership net dans le segment C, mais comprend aussi des caractéristiques que des clients dans des segments plus grands et plus haut de gamme trouveraient surprenantes.

Les nouvelles technologies ont été conçues pour être simples et d'utilisation extrêmement intuitive, tout en optimisant la commodité et la sécurité pour les occupants des véhicules.

Dans le cockpit, l'innovation la plus significative est la technologie de connexion nouvelle génération, MyFord, qui fournit au conducteur une combinaison de pointe de commandes et d'écrans permettant d'actionner les principaux équipements du véhicule. Sur les véhicules haut de gamme, le système MyFord comprend un écran tactile de 8 pouces, permettant au conducteur de commander une large gamme de fonctions à l'aide d'un affichage en couleur clair et intuitif.

MyFord est complété par le nouvel ensemble de connectivité SYNC<sup>®</sup> puissant de Ford, qui inclut un système de commande vocale sophistiqué, une connectivité Bluetooth et la navigation par satellite, ainsi que des ports de connexion pour un large éventail d'appareils externes et de lecteurs média.

D'autres technologies pratiques et de sécurité disponibles comprennent l'accès sans clé et le bouton de démarrage « Ford Power », une caméra de recul et un système de stationnement en parallèle semi-automatique qui pilote automatiquement le véhicule dans un emplacement de stationnement.

### **Robustesse et sécurité**

La plate-forme de la Focus fournit une structure incroyablement robuste et rigide, qui profite non seulement à la dynamique et au raffinement du véhicule, mais qui constitue également la base de performances optimisées en cas de collision.



Des aciers haute résistance sont abondamment utilisés dans la coque de la Focus nouvelle génération. Les aciers haute résistance composent 55 pour cent de la coque, et plus de 26 pour cent de la structure du véhicule est formé à partir d'acier ultra haute résistance et au bore – nettement plus que tout autre produit Ford. Ces matériaux avancés permettent à la structure de satisfaire aux réglementations les plus strictes des marchés à travers le monde, tout en réduisant au maximum le poids du véhicule.

L'intégrité structurelle de la coque se reflète également dans la rigidité en torsion, qui est 25 pour cent supérieure à l'actuelle Focus nord-américaine.

### **Qualité et finition dans chaque détail**

À l'heure où les clients exigent une expérience plus haut de gamme des véhicules petits et moyens, la concrétisation de niveaux remarquables de qualité et de finition était un objectif principal pour la nouvelle Focus.

La nouvelle Focus va réaliser des progrès significatifs en réduisant les bruits dans l'habitacle, promettant un environnement intérieur silencieux. Ce raffinement complète le tout nouveau design intérieur et les niveaux de finition supérieurs pour créer une sensation de qualité supérieure apparentée à de plus grands véhicules.

Chaque composant du véhicule que le client touchera, verra, entendra ou même sentira a été soumis à une analyse rigoureuse pour s'assurer qu'il surpassera les attentes du propriétaire. Une attention particulière a été consacrée à la qualité des matériaux d'habillage intérieur ainsi qu'à la coordination des teintes, aux interstices, affleurements et tolérances à la jonction entre deux pièces.

Parmi la majorité des attributs de véhicules, Ford a développé une norme d'ADN mondial qui définit les attributs exacts qu'une pièce doit avoir pour répondre aux exigences de qualité de la marque. Parmi les exemples, citons le son que produit une porte lors de sa fermeture, nécessitant une attention particulière pour la structure de porte et le mécanisme

de serrure, ainsi que le design d'un volant, jusqu'à l'épaisseur du rembourrage et la taille des piqûres sur le pourtour.

L'attention méticuleuse pour le détail se reflète également dans la stratégie de fabrication mondiale de Ford pour la Focus, qui voit l'application de normes et de processus cohérents dans chacune des usines d'assemblage, où qu'elles se situent dans le monde.

Jim Farley, vice-président du marketing mondial de Ford, a déclaré : « Nous croyons que la nouvelle Ford Focus fournira aux clients une expérience de conduite sans précédent, ainsi qu'une expérience de la propriété inégalée. La marque Focus a toujours été très spéciale pour Ford et ce nouveau modèle mondial montre notre engagement vis-à-vis du développement d'une autre génération de voitures passionnantes et séduisantes. »

**# # #**

## **LA FOCUS MONDIALE – LA NOUVELLE FAMILLE DE PRODUITS DU SEGMENT C DE FORD SUR LE POINT D'ATTEINDRE UNE ÉCHELLE SANS PRÉCÉDENT**

- **La Ford Focus nouvelle génération présentée au North American International Auto Show 2010 est le porte-drapeau de la toute nouvelle plate-forme mondiale du segment C de l'entreprise qui représentera plus de 2 millions de véhicules par an d'ici à 2012.**
- **Jusqu'à 10 modèles – y compris le Ford C-MAX nouvelle génération dévoilé au Salon de l'automobile de Francfort en 2009 et destiné à l'Amérique du Nord en 2011 – seront développés sur la plate-forme mondiale unique extrêmement flexible, qui remplace trois plates-formes actuellement en production.**
- **Le segment C est un champ de bataille critique, étant donné que Ford lance sa campagne visant à créer une gamme de produits véritablement mondiale. Un véhicule sur quatre vendus dans le monde est issu de cette classification de taille. Ford prévoit que les petites voitures – une combinaison des segments B et C – composeront très bientôt plus de 50 pour cent du volume mondial dans l'industrie.**
- **Misant sur son échelle mondiale, Ford peut se permettre d'offrir aux clients du segment C de nouveaux niveaux de technologie attractifs et un large éventail de caractéristiques.**

**DETROIT, le 11 janvier 2010** – La Ford Focus nouvelle génération dévoilée aujourd'hui au North American International Auto Show s'appuie sur la promesse de l'entreprise d'offrir davantage de produits que les consommateurs désirent vraiment tout en misant véritablement sur ses produits mondiaux et ses atouts de production.

Jusqu'à 10 modèles seront développés sur la nouvelle plate-forme mondiale du segment C, qui remplace trois plates-formes actuellement en production au niveau régional. Pour 2012, la nouvelle plate-forme représentera un volume de plus de 2 millions d'unités, offrant à Ford une échelle sans précédent et une opportunité d'offrir aux clients du monde entier un éventail de nouvelles technologies et caractéristiques de produits généralement réservées à

des véhicules haut de gamme.

Derrick Kuzak, vice-président du développement de produits mondiaux du groupe Ford, a déclaré : « La nouvelle famille de taille C de Ford sera la plus forte démonstration à ce jour de notre façon d'exploiter les ressources mondiales de l'entreprise pour offrir de réels avantages à la clientèle. La Focus nouvelle génération est notre porte-drapeau du segment C, offrant la technologie, une série de caractéristiques, un savoir-faire, des matériaux et un silence intérieur que vous n'attendez ou n'attendriez pas dans une voiture du segment C. L'échelle que nous générons permet d'offrir tout cela. »

Au niveau mondial, Ford s'attend à un doublement des volumes de voitures du segment C, en passant d'environ 1 million d'unités en 2008 à plus de 2 millions unités d'ici à 2012. En outre, on s'attend à ce que la nouvelle Focus soit vendue dans 122 pays du monde entier.

Les moyens de production de Ford sont étendus et reconfigurés rapidement pour produire cette échelle. L'entreprise a déjà confirmé que des produits développés à partir de la nouvelle plate-forme de la voiture du segment C seront fabriqués aux États-Unis, en Allemagne, Espagne, Russie et Chine. D'autres sites de production suivront.

La nouvelle Ford Focus sera déployée de manière agressive pour concrétiser l'échelle, la production commençant presque simultanément en Europe et en Amérique du Nord fin 2010 et les véhicules devant arriver dans les concessions début 2011. Elle sera lancée en 2012 dans la région Asie Pacifique et Afrique, où la construction d'une nouvelle usine d'assemblage est en cours en Chine pour assurer le travail préparatoire pour les produits nouvelle génération d'une véritable envergure mondiale.

### **Produit mondial pour une demande mondiale**

La nouvelle Focus est positionnée pour attirer un segment de clientèle international important – et grandissant. Un véhicule sur quatre vendu dans le monde fait partie du segment C. Les voitures du segment C sont le cœur du marché automobile européen, un point d'appui en Asie-Pacifique et un secteur grandissant en importance dans les

Amériques.

Le plan voitures C de Ford reflète ces forces du marché :

- Les ventes de petites voitures aux États-Unis – segments B et C combinés – sont passées d'environ 14 pour cent de part de marché en 2004 à plus de 21 pour cent actuellement. Dans les cinq prochaines années, le segment C à lui seul pourrait atteindre 25 pour cent du marché des États-Unis, selon des prévisionnistes de Ford.
- En Europe, les voitures du segment C sont une force encore plus forte, représentant 30 pour cent des ventes dans un segment très varié.
- Le segment représente approximativement 25 pour cent des ventes de véhicules de tourisme dans la région Asie Pacifique et Afrique.

Le développement de produits attrayants qui répondent aux attentes des clients dans le monde est une facette essentielle de la stratégie ONE Ford défendue par Alan Mulally, président-directeur général de Ford Motor Company. Le cœur de la stratégie est de maximaliser l'effet de levier des investissements dans le développement de produits de Ford.

La nouvelle famille de voitures du segment C de Ford fera avancer la stratégie ONE Ford en offrant un produit véritablement mondial, avec des degrés élevés de communauté – environ 80 pour cent – dans toutes les régions.

Des Amériques à la Chine, la recherche de clients a prouvé la justesse de la démarche de Ford de transformer ses opérations de développement de produits d'une base régionale – typique de toute une série de constructeurs automobiles à l'échelon mondial tels que Toyota et Volkswagen – à une base véritablement mondiale. Par exemple, au cours des recherches consacrées à la Ford Focus nouvelle génération, il s'est avéré que les clients des trois grandes régions du monde favorisaient le même design cinétique, éliminant la nécessité de différences régionales de produits et renforçant le mandat pour un produit réellement international de classe mondiale.

Même les normes relatives à la préférence d'un style de carrosserie d'un pays à l'autre sont

moins constantes aujourd'hui. Ford s'attend à ce que le style carrosserie bicorps cinq portes passe de 25 à 40 pour cent en volume en Amérique du Nord avec cette Focus. Les berlines quatre portes représentaient jusqu'à présent un style de carrosserie dominant aux États-Unis, mais les bicorps gagnent en popularité à mesure où les clients commencent à apprécier l'efficacité et la flexibilité de leur espace intérieur, particulièrement en combinaison avec le savoir-faire, les matériaux et le silence intérieur que peut offrir un véhicule tel que la Focus nouvelle génération.

Les modèles cinq portes gagnent également en popularité parmi les clients des voitures du segment C en Chine, traditionnellement un autre bastion de la berline.

### **Les formes de l'efficacité de la plate-forme**

Les nouveaux modèles Focus font partie de l'avant-garde des véhicules de taille C provenant de Ford. La stratégie de l'entreprise visant à établir une croissance profitable dans le monde à partir de ce segment est fondée sur la création d'une plate-forme extrêmement flexible comme base à une large gamme de produits.

La stratégie du segment C de Ford reflète la forte demande de véhicules multi-activités (MAV) et d'autres styles de carrosserie en plus des configurations berline et bicorps traditionnelles. Non seulement le choix n'en a jamais été aussi large pour les clients, mais cela permet également à Ford de mieux optimiser ses moyens de développement de produits dans le monde.

Le portefeuille de nouvelles voitures du segment C de Ford s'appuie sur les tendances des clients entraînant la diversification des styles de carrosserie dans les segments. L'étendue de la famille du segment C de Ford sera cruciale pour répondre à la croissance de la demande mondiale de véhicules de taille C sans l'approche d'une forme unique pour tous les clients.

Le nouveau Ford C-MAX, révélé au Salon de l'automobile de Francfort 2009, en tant que premier regard porté sur la famille du segment C de Ford, démontre la flexibilité de la plate-forme.

Le C-MAX, qui sera assemblé à Valence, en Espagne, sera disponible sur tous les marchés européens pour la fin 2010. Le C-MAX 5 places, s'écarte de la pensée MAV habituelle en Europe en adoptant une sensation plus sportive avec un look de voiture de tourisme stylé, tandis que le Grand C-MAX, le premier MAV de taille C de 7 places de Ford, se caractérise par deux portes coulissantes et une conception de sièges innovante offrant un espace et une modularité remarquables. Le lancement d'une version du Grand C-MAX 7 places est également programmé en Amérique du Nord fin 2011. Cette version promet déjà de se frayer son propre chemin en terre vierge.

La plupart des nouvelles technologies et des caractéristiques introduites avec le C-MAX, ainsi que d'autres innovations, se déclineront avec force dans les futurs membres de la famille de voitures du segment C.

Le Ford C-MAX est l'exemple même des avantages de la diversification de la plate-forme, offrant une alternative distinctive et stylée avec le même encombrement qu'une voiture du segment C traditionnelle.

En Europe, les MAV aux nombreuses caractéristiques ont connu une croissance supérieure à 30 pour cent du volume du segment C auparavant dominé presque uniquement par les modèles cinq portes. La même tendance s'est produite en Amérique du Nord avec la croissance des véhicules utilitaires multisegments parallèlement aux voitures traditionnelles et aux véhicules utilitaires de sport.

Et M. Kuzak d'ajouter : « Nous croyons qu'en Amérique du Nord, les voitures du segment C migreront de la même façon qu'elles ont migré en Europe. Des clients sont passés des berlines quatre portes aux bicorps cinq portes avant d'opter pour les véhicules multi-activités, qui offrent plus de flexibilité intérieure dans un véhicule de taille adéquate. L'Amérique du Nord le reconnaît déjà pour ses véhicules de taille Taurus et Flex ainsi que

ses véhicules de taille Fusion et Edge. Pourquoi n'en serait-il pas de même pour la Focus et le C-MAX aux yeux des clients ? »

### **Réajustement à la taille idéale sans compromis**

La demande de véhicules du segment C dans le monde viendra en partie d'une tendance appelée « réajustement à la taille idéale », selon laquelle les clients – davantage conscients de l'instabilité des prix du carburant, de leur propre empreinte carbone et de leurs besoins individuels de véhicules – sont de plus en plus susceptibles de choisir des véhicules dans ce segment comme des véhicules adéquats pour eux.

Ceux qui avancent comme cliché que les petites voitures sont des voitures de base en sont pour une bonne surprise. La Ford Focus et ses sœurs du segment C offriront une série de caractéristiques et de technologies qui n'étaient pas disponibles auparavant dans ce segment.

Les nouveaux véhicules Ford du segment C ont été consciemment développés dans l'optique d'une convergence avec les souhaits et les attentes des clients. Sur certains marchés tels que les États-Unis, les véhicules de tailles C sont de plus en plus choisis par les clients désireux de réduire la taille de leur voiture habituelle en raison de la sensibilité vis-à-vis des prix du carburant ou de la taille réduite des ménages parmi certains groupes démographiques.

« Les gens réduisent la taille de leur voiture, pas leurs attentes, » a déclaré M. Kuzak. « Les clients décident de plus en plus de réduire la taille de leur véhicule pour des raisons de style de vie ou d'économie de carburant. Nous avons appris que lorsque des clients réduisent la taille de leur véhicule, ils veulent conserver des commodités auxquelles ils se sont habitués dans des véhicules plus grands. Ils veulent un petit véhicule totalement équipé avec les matériaux, le savoir-faire et la qualité adéquats. »

Ford s'attend à ce que la tendance consistant à vouloir plus en termes de caractéristiques et de confort des occupants se maintienne auprès des clients Focus dans le monde. En Europe, Asie Pacifique et Afrique, les commandes de modèles de spécification supérieure de la



nouvelle Ford Fiesta ont dépassé les projections – une indication que même les clients dans des segments axés sur la valeur veulent disposer d'avantages en termes de divertissement, de connectivité et d'équipement considérés auparavant comme la chasse gardée des voitures de luxe.

### **Excellence européenne – exécution mondiale**

La famille de nouveaux véhicules du segment C de Ford exerce un meilleur effet de levier que les budgets de développement de produits de Ford. Elle optimise aussi l'expertise en matière de développement de produits dans le monde, engendrant des niveaux encore plus forts de communauté de produits dans le monde.

La nouvelle gamme de véhicules est en cours de création en tant que fruit d'un programme de développement mondial sans précédent qui s'appuie totalement sur le meilleur talent en matière de développement des petites voitures de Ford. Ford Europe, où sont basés les principaux talents en matière de design et d'ingénierie de petites voitures de l'entreprise, a dirigé le programme de développement mondial en tant que centre d'excellence des petites voitures de Ford.

Gunnar Herrmann, directeur de ligne des voitures du segment C, Ford Europe, a déclaré : « Dès le premier jour, la nouvelle génération de voitures du segment C Ford a été créée en tant que produit mondial. Elle a été créée par une seule équipe opérant à l'échelle mondiale, avec la responsabilité de concevoir la Ford Focus nouvelle génération et une famille de véhicules dans ce segment de taille. Cette approche dirigée par une équipe technique sera dorénavant utilisée au service de tous nos produits mondiaux. »

Cette approche permet de plus hauts degrés de communauté mondiale, ce qui permettra à Ford de proposer aux clients du segment C un éventail de technologies de pointe disponibles, visant à optimiser la commodité, le confort, la sécurité et l'expérience de conduite générale.

Et M. Kuzak d'ajouter : « Dans le cadre de notre philosophie ONE Ford, nous avons été capables d'exploiter les talents de notre équipe de développement de produits au niveau mondial en concevant et développant des véhicules pour tous les marchés. Avec l'efficacité et la rapidité de mise sur le marché de notre système de développement de produits mondial, l'équipe mondiale de Ford offre à nos clients une famille mondiale de véhicules qui sont véritablement passionnants en termes de design et équipés d'un niveau inattendu de caractéristiques et de technologies. »

La nouvelle façon de travailler au sein de Ford – engendrée par la stratégie ONE Ford de l'entreprise – a aplani les barrières régionales qui avaient engendré précédemment des normes techniques différentes qui ont souvent causé une reconception inutile de produits et de composants.

M. Herrmann a expliqué : « Notre équipe a défini des normes ADN Ford mondial – intégrant les besoins de tous les principaux marchés mondiaux – et a veillé à ce qu'elles soient appliquées, testées et mesurées suivant la même méthodologie. Nous parlons tous la même langue, de sorte que les synergies sont immenses. »

###

## **INGÉNIERIE DE LA NOUVELLE FOCUS : L'ÉQUIPE DE DYNAMIQUE FORD SPÉCIALISÉE CRÉE UNE QUALITÉ DE CONDUITE QUI REND ACCRO**

- **L'approche unique de la qualité de conduite – qui a nécessité 15 années – offre des avantages spéciaux aux clients de Ford**
- **La Focus nouvelle génération a été développée par une équipe expérimentée et acclamée de spécialistes européens de la dynamique automobile chargés de fournir une expérience de conduite « qui rend accro »**
- **Le processus de développement combine des outils de conception de pointe avec une mise au point et une attention pour les détails méticuleuses afin de donner à la Focus nouvelle génération sa qualité de conduite caractéristique**

**DETROIT, le 11 janvier 2010** – Une excellente qualité de conduite sera au cœur de la Ford Focus nouvelle génération qui fait ses débuts au North American International Auto Show 2010. L'offre d'une voiture qui soit réactive et gratifiante à conduire – et qui prolonge la réputation de la Focus en termes de leadership de la qualité de conduite – a été un objectif critique de l'ADN mondial de la marque Ford.

En développant la nouvelle Focus, Ford a sollicité l'expertise d'une équipe de dynamique automobile qui a utilisé une approche unique pour créer un équilibre optimal de direction, de maniabilité et de conduite. Durant 15 ans, cette équipe a été responsable d'une série de produits qui sont largement reconnus pour avoir établi la norme en matière de dynamique de conduite dans leur segment.

Dirigés par Norbert Kessing, directeur de la dynamique automobile au centre technique de Ford à Merkenich, près de Cologne, en Allemagne, et d'une équipe dédiée sur le terrain d'essai de l'entreprise situé à Lommel (Belgique), ces ingénieurs expérimentés utilisent une combinaison d'outils de conception avancés et une mise au point méticuleuse pour veiller à ce que les systèmes de direction et de suspension génèrent des caractéristiques précises, agiles et maîtrisées qui optimisent la qualité de conduite.

Norbert Kessing a déclaré : « Nous avons défini un objectif clair : fournir des produits qui soient agréables à conduire, tout en offrant une expérience de conduite paisible, raffinée et confortable.

C'est une chose beaucoup plus facile à dire qu'à réaliser de manière cohérente, de sorte que notre première étape a été de traduire ces ambitieux objectifs en cibles de performances concrètes de manière à ce que nos ingénieurs sachent exactement ce qu'ils visaient. »

### **Création d'un ADN de dynamique automobile**

L'équipe de dynamique automobile en Europe a été parmi les premiers groupes au sein de Ford à créer un ADN de la marque, ce qui a permis de définir précisément le caractère de conduite qu'ils voulaient atteindre dans chaque nouveau véhicule Ford.

Cet ADN a ensuite été exprimé en une série de spécifications techniques, de manière à ce que chaque caractéristique puisse être mesurée et testée. Par exemple, la précision et la réactivité de la direction sont reflétées par plus de 20 mesures différentes qui saisissent les efforts et les réponses ressenties par le conducteur durant une palette de conditions, depuis les virages à grande vitesse jusqu'aux manœuvres de stationnement.

Ces mesures objectives permettent aux ingénieurs Ford de maximiser l'efficacité de leur ingénierie assistée par ordinateur (IAO) et le travail d'essai, de sorte que les étapes de développement initiales engendrent invariablement les véhicules possédant le caractère dynamique requis.

Les ingénieurs utilisent des outils de conception IAO de pointe qui leur permettent de modéliser et optimiser le comportement dynamique avant que les prototypes physiques ne soient disponibles, en parallèle avec des bancs d'essai de direction et de suspension permettant d'analyser le matériel en détail sans mobiliser un temps précieux sur la piste d'essai. Une technologie telle que celle-ci est idéale pour des essais et des procédures itératifs étant donné qu'elle peut définir à tout moment des données et des forces pour le système, contrairement à un conducteur humain sur une piste d'essai dans des conditions

potentiellement changeantes.

### **Ajustement par des ingénieurs expérimentés**

Tandis que l'utilisation de cibles objectives offre des avantages significatifs durant le processus de développement, un ajustement méticuleux par des ingénieurs en dynamique automobile expérimentés joue toujours un rôle décisif.

Et M. Kessing d'ajouter : « Il y a toujours beaucoup d'éléments en matière de dynamique automobile que nous ne pouvons pas mesurer. L'ajustement par des spécialistes en dynamique ainsi qu'une attention obsessionnelle du détail, font toute la différence entre une voiture qui se conduit bien et une qui est fantastique à conduire. »

L'approche de Ford est centrée sur la génération d'un maximum de temps pour un ajustement minutieux des systèmes de direction et de suspension, pour s'assurer que chaque pièce est optimisée totalement dans le véhicule. Les spécialistes de l'ajustement collaborent aussi étroitement avec les ingénieurs IAO et d'essai, de manière à ce que leur connaissance et leur expérience puissent être partagées via le processus.

L'impact du travail d'ajustement est particulièrement précieux dans des domaines de dynamique automobile tels que le confort de conduite et la direction, dont certaines caractéristiques sont difficiles à évaluer à l'aide de critères objectifs. C'est là que l'expertise des experts en dynamique de Ford s'avère payante, avec le minutieux travail sur la piste d'essai se traduisant par des améliorations subtiles – mais tangibles – pour le client.

### **Augmentation continue des connaissances**

L'équipe de dynamique automobile en Europe, créée en 1994, a été déterminante en faisant de la qualité de conduite une priorité majeure des produits de l'entreprise.

Depuis que le groupe a démarré, les leçons tirées de chaque nouveau véhicule ont été soigneusement consignées et injectées dans le programme suivant, de sorte que les connaissances sont augmentées en continu au sein de l'équipe. Cette expertise a été développée jusqu'à présent au travers de près de 20 nouveaux véhicules, y compris la nouvelle Ford Fiesta.

De la même manière, l'équipe s'est appuyé sur les connaissances des experts en ajustement de véhicules, partageant l'expérience parmi les ingénieurs.

M. Kessing a déclaré : « Notre équipe fait preuve d'un enthousiasme pour développer les véhicules similaire à celui qu'éprouvent nos clients à les conduire. Nous sommes confiants quant au fait que la nouvelle Focus relèvera une fois de plus les normes au sein de sa classe, combinant une maniabilité agile avec des niveaux étonnants de confort et de raffinement. »

###

## **LA FORD FOCUS NOUVELLE GÉNÉRATION VA OFFRIR LA TECHNOLOGIE MYFORD SOPHISTIQUÉE**

- **La Ford Focus sera équipée du nouveau système MyFord de pointe de l'entreprise, utilisant des instructions vocales et des commandes intuitives pour mieux connecter les conducteurs avec les informations personnalisées du véhicule, les caractéristiques de divertissement ainsi que les téléphones mobiles et PDA compatibles Bluetooth**
- **MyFord utilise des boutons à cinq voies de style téléphone mobile familiers et des écrans LCD clairs pour fournir des informations étendues et aider à gérer la fonctionnalité à disposition des conducteurs**
- **MyFord est la nouvelle grande technologie Ford conçue pour aider les conducteurs à accomplir leurs tâches tout en réduisant les distractions**
- **Combinée à SYNC<sup>®</sup>, l'expérience embarquée MyFord personnalisable sera déployée dans la gamme Ford mondiale**

**DETROIT, le 11 janvier 2010** – Établissant déjà de nouvelles normes pour le style, la dynamique de conduite et le raffinement des voitures du segment C, la Ford Focus nouvelle génération fait également ses débuts avec la nouvelle technologie de l'entreprise qui change la façon dont les gens interagissent avec les informations du véhicule, les caractéristiques de divertissement et même les appareils compatibles Bluetooth.

Derrick Kuzak, vice-président du développement de produits mondiaux, a déclaré : « Il ne s'agit pas d'un nouveau tableau de bord ni d'un nouveau combiné d'instruments ni même d'un remodelage intérieur. MyFord repense la façon dont les informations sont présentées aux conducteurs et comment ceux-ci sont capables de personnaliser leur manière de se connecter aux informations ou aux dispositifs de divertissement que la voiture met à leur disposition. Il s'agit d'une interface intuitive sophistiquée qui place une puissance énorme entre les mains des propriétaires de Focus. »

MyFord conserve la configuration intérieure traditionnelle – un combiné d'instruments en face du conducteur, une console centrale divisant le tableau de bord – et ajoute des écrans LCD pour fournir la plupart des informations visuelles.

Les conducteurs décident quelles informations sont présentées, et dans quelle mesure elles le sont, à l'aide d'une combinaison de commandes vocales et de boutons à cinq voies de style téléphone mobile montés sur le volant. Sa configuration et sa conception rendent son utilisation aisée. En outre, le système est extrêmement évolutif étant donné toutes les fonctions disponibles via les écrans LCD et la puissance de SYNC<sup>®</sup>, le système d'exploitation derrière MyFord.

John Schneider, ingénieur en chef de l'organisation des solutions de services connectés de Ford, a déclaré : « Avec MyFord, nous ne demandons pas aux conducteurs de réapprendre comment mettre le chauffage ou modifier le volume de la radio. Ces commandes de base se trouvent exactement à l'endroit où vous les attendez. Cependant, pour ceux enclins à aller plus loin et à faire vraiment leur l'expérience à l'intérieur du véhicule, il existe bien plus d'informations et de commandes disponibles via quelques pressions sur un bouton au volant. »

### **Interaction avec MyFord**

MyFord divise les informations d'une façon familière : à gauche et à droite. Un bouton à cinq voies, similaire à celui rencontré sur la plupart des téléphones mobiles et lecteurs MP3, existe de chaque côté de la barre transversale du volant pour contrôler les informations.

Gary Braddock, designer en chef du groupe Ford, a déclaré : « Le volant dispose de toutes les fonctions nécessaires disponibles dans une zone très compacte, exactement où votre main se positionne pour saisir le volant. Et les boutons à cinq voies sembleront familiers à quiconque a déjà utilisé un téléphone mobile ou un lecteur MP3. Les conducteurs ne sont pas obligés d'utiliser une interface peu familière telle qu'un joystick ou un bouton rotatif. »

Sur les niveaux de finition MyFord Connect de base, les commandes affichées sont traitées



à l'aide de deux écrans LCD couleur de 4,2 pouces, l'un au centre du tableau de bord et l'autre au-dessus de la console centrale. Les versions de spécification supérieure utilisent un écran LCD de 4,2 pouces au centre du tableau de bord et un écran tactile de 8 pouces dans la console centrale.

L'écran du tableau de bord, contrôlé par le bouton à 5 voies de gauche, contient des informations concernant le véhicule : la consommation, l'état mécanique, les systèmes de sécurité et d'autres informations qui se trouvent en règle générale dans le centre de message du véhicule. L'écran de la console centrale, contrôlé par le bouton à 5 voies de droite, contient des informations concernant les occupants du véhicule : réglages du système de divertissement, informations de climatisation et fonctions de communication.

Sur les modèles MyFord Connect, un clavier et des touches de commande de style téléphone traditionnel entourent l'écran de la console centrale pour fournir un accès rapide aux caractéristiques fréquemment utilisées. Les modèles Focus avec écran tactile utilisent une combinaison de boutons à l'écran et le bouton à cinq voies de droite pour gérer les informations.

En outre, le système de commande vocale rendu populaire avec Ford SYNC a été simplifié et étendu, permettant aux utilisateurs de contrôler plus avec moins de mots. Appelé « syntaxe aplatie, » SYNC ne nécessite plus la commande d'une fonction initiale, de sorte que « Téléphone » suivi de « Appeler John Smith », devient à présent « Appeler John Smith » plus dialogué.

Tom Cullen, gestionnaire de projet pour MyFord, a dit : « Tout a été conçu autour de l'usage. Notre objectif était de fournir les moyens – plusieurs façons dans de nombreux cas – aux conducteurs pour réaliser ce qu'ils voulaient faire. Plus important, nous devons maintenir l'accent sur la conduite et ne pas distraire les conducteurs par une quantité immense de boutons.

MyFord a été conçu pour travailler avec le conducteur et non forcer le conducteur à travailler avec lui. »

### **Comment la technologie de connexion MyFord convient-elle à tous les types de conducteurs ?**

Pour s'assurer que le système MyFord séduise instantanément les acheteurs de Focus, les concepteurs ont donné la priorité à quatre attributs clés pour le design de l'interface :

- **Attention** : MyFord utilise des commandes, des écrans et d'autres interfaces avec lesquels la plupart des utilisateurs sont déjà à l'aise et familiarisés via des appareils électroniques populaires.
- **Accessibilité** : MyFord est attractif, utilisant des graphismes riches, des couleurs vives, des écrans haute définition et des boutons conviviaux séduisants pour l'œil et le toucher.
- **Clarté** : Plutôt qu'un ensemble de boutons, commutateurs et cadrans imposants, MyFord offre un look clair avec des commandes à portée de main et des écrans situés à l'endroit exact où les utilisateurs s'attendent à les trouver. La plupart des fonctions principales peuvent être contrôlées par des commandes vocales sans que le conducteur ne doive lâcher le volant.
- **Connectivité** : Pour les amateurs de technologies, MyFord peut être configuré pour afficher les informations qu'ils désirent sous la forme qu'ils désirent. Pour ceux que la technologie rebute, les commandes de la radio, du chauffage et de la climatisation restent accessibles via les commandes traditionnelles sur la console centrale, de sorte qu'il n'est pas nécessaire de devoir apprendre un tas de nouvelles commandes pour utiliser le véhicule.

### **Pourquoi concevoir une nouvelle interface ?**

Ces dernières années, la diversité des technologies de communication, navigation, audio et divertissement embarquées a dépassé l'interface « boutons et molettes » traditionnelle. Les clients souffrent de la « fatigue du bouton, » même s'ils demandent plus de connectivité

embarquée, plus d'options et plus d'informations, chose qui est susceptible de continuer de se développer.

M. Braddock a déclaré : « Lorsque nous avons commencé à travailler sur MyFord, nous avons vu cette immense lame de fond de nouvelles fonctionnalités et capacités frapper les clients et s'étendre juste sous nos yeux. Nous savions que si nous ne concevions pas une interface intuitive pour ces capacités, celles-ci altèreraient l'expérience de la conduite – et distrairaient probablement aussi le conducteur. »

Les clients devaient toujours interrompre la majeure partie de leurs communications, leur flux d'informations et leur écoute de musique lors de l'accès au véhicule. Une fois à l'intérieur, la concentration se focalisait souvent sur la sélection d'une chanson, le passage d'un appel ou la configuration du système de navigation plutôt que sur la conduite.

Le système de SYNC original a permis d'assurer un flux uniforme d'informations et de divertissements aux conducteurs. Il dispose à présent d'encore plus de capacité, et MyFord va aider à gérer l'immense fonctionnalité disponible pour les conducteurs. MyFord est la nouvelle grande technologie Ford conçue pour aider les conducteurs à accomplir leurs tâches tout en restant concentrés sur une conduite attentive et sûre.

### **Une technologie Ford mondiale**

À mesure que les modèles, nouveaux et repensés, continueront d'arriver sur la scène mondiale, tous les véhicules Ford seront disponibles avec une implémentation de MyFord. Il pourra y avoir quelques légères variantes entre les gammes de véhicules et différentes régions du globe, mais l'interface sera reconnaissable instantanément dans les véhicules Ford à travers le monde.

Et M. Kuzak d'ajouter : « Nous avons développé un environnement qui, ainsi qu'il ressort de chacun de nos modèles, confèrera à chaque Ford la sensation d'être une Ford. À travers le pays, à travers le monde, tous nos produits posséderont le même type d'expérience sensorielle. En combinaison avec l'intérieur, l'extérieur et l'ADN des motorisations que nous intégrons dans chaque véhicule, notre engagement envers une marque Ford mondiale apparaît comme une évidence. »

###

## **FORD SE PRÉPARE À PRODUIRE LA FOCUS DANS DES USINES À TRAVERS LE MONDE À MESURE QUE LE PLAN DE PRODUITS MONDIAUX S'ÉTABLIT**

- **À l'heure où la première d'une nouvelle génération de voitures mondiales fait son apparition – avec, à sa tête, la Ford Focus nouvelle génération dévoilée au North American International Auto Show 2010 et une gamme de produits du segment C pour le monde – de grandes transformations au niveau de la capacité de production mondiale de Ford prennent forme**
- **Des usines en Allemagne, en Espagne, aux États-Unis et en Russie sont en cours de préparation pour la production de la nouvelle famille de voitures du segment C, et la première pierre d'une usine d'assemblage qui doit venir rejoindre le réseau en 2012 a été posée en Chine – mettant Ford en position de produire 2 millions de voitures du segment C dans le monde**
- **La nouvelle plate-forme pour voitures C de Ford est à l'avant-garde d'un effort majeur de Ford visant à développer des relations commerciales avec les fournisseurs agissant véritablement à un niveau mondial. Les fournisseurs mondiaux jouent un rôle majeur qui doit permettre à Ford de concrétiser sa stratégie de fabrication de produits mondiaux**

**DETROIT, le 11 janvier 2010** – En tirant avantage des énormes avancées dans la technologie de fabrication virtuelle, des équipes d'ingénieurs, des spécialistes de la fabrication et des ouvriers d'usines d'assemblage du monde entier se sont réunis devant de grands écrans de projection en Amérique du Nord, en Europe et en Asie pour construire virtuellement la première Ford Focus nouvelle génération pièce par pièce, opération après opération, depuis le début jusqu'à la peinture de finition haute technologie de qualité supérieure, plus d'un an avant son lancement commercial.

L'événement a été une étape majeure sur le chemin de la mise en chantier d'une opération de fabrication réellement mondiale visant à produire jusqu'à 10 modèles de taille C différents à partir d'une seule plate-forme extrêmement flexible. La nouvelle Focus est la première d'un portefeuille de produits mondiaux que Ford promet de mettre en œuvre à travers la stratégie ONE Ford défendue par Alan Mulally, président-directeur général de Ford Motor Company. La construction de la première nouvelle Focus sur ordinateur a constitué un pas important vers la nouvelle capacité de production mondiale de Ford. On doit ceci au fait que les usines dans le monde entier construiront les voitures mondiales nouvelle génération à l'aide de processus, d'outils et de technologies partagés – une action qui laisse entrevoir des opportunités significatives de niveaux accrus de communauté de produits, de progrès majeurs en termes d'économies d'échelle et d'améliorations de la qualité.

Bruce Hettle, directeur exécutif de la fabrication mondiale de Ford Motor Company, a déclaré : « Cela a été un moment passionnant. Nous avons construit la voiture du début jusqu'à la fin, depuis le premier morceau de tôle. Et à chaque étape, chaque usine – ici en Amérique du Nord, en Europe et en Asie Pacifique – levait la main pour dire : « Oui, nous confirmons que nous pouvons le faire. » Les ingénieurs et les cadres n'étaient pas les seuls à lever la main, les ouvriers qui assembleront les voitures sur les chaînes, aussi. »

Des avancées majeures en modélisation informatique permettent à Ford de vérifier que sa nouvelle approche de la fabrication mondiale est réalisable, que la production se fasse à Michigan Assembly, Chongqing (Chine), Saarlouis (Allemagne) ou dans d'autres usines du monde – qu'elles existent déjà ou non.

Les outils virtuels – qui font partie du puissant système de développement de produits mondial de Ford – permettent à Ford d'optimiser la procédure d'assemblage, de rendre les meilleures pratiques plus universelles et de faciliter l'ergonomie afin de veiller à ce que les ouvriers en charge de l'assemblage soient capables de faire de leur mieux et d'assurer une qualité élevée constante.

Les progrès réalisés au niveau de la qualité de lancement et de la qualité globale durable des produits – déjà visibles dans les produits nouvelle génération de Ford dans le monde et un

pilier essentiel de la marque pour les produits Ford – peuvent à présent être optimisés partout dans le monde.

La construction d'essai de fabrication numérique de Ford a confirmé le potentiel d'une nouvelle approche mondiale de « l'Acte de processus » qui prescrit les façons dont les véhicules Ford seront construits du début à la fin. Cette manière d'aligner chaque usine dans le monde génère d'immenses économies d'échelle pour Ford, aidant l'entreprise à optimiser encore plus ses investissements dans le développement de produits.

L'alignement des processus aide aussi Ford à réaliser des économies significatives en coûts de développement d'outils et permet une fabrication plus intelligente de composants clés pour l'exploitation mondiale. C'est l'un des avantages du travail d'équipe mondial renforcé engendré par l'approche ONE Ford, étant donné que les différences régionales sont dissoutes dans une force de développement de produits véritablement mondiale pour l'ovale bleu.

### **Une capacité de production mondiale pour des voitures mondiales**

La construction numérique de cette première nouvelle Focus a donné l'impression que la réalisation à l'échelle mondiale était simple. Mais cette vague de produits mondiaux de Ford Motor Company est concrétisée au terme d'efforts intenses pour construire l'échelle des opérations de fabrication de Ford et les aligner dans le monde entier pour produire la nouvelle Ford Focus – et les autres modèles basés sur la nouvelle plate-forme de voitures du segment C mondiales – avec des niveaux universellement élevés de savoir-faire, de qualité et d'efficacité.

Les efforts se fondent sur l'expérience du lancement mondial décalé de la nouvelle Ford Fiesta.

Ford a déjà dévoilé une liste initiale d'usines clés dans le monde qui contribueront aux plans de production de véhicules du segment C de grand volume :

- WAYNE, Michigan – L'une des trois grandes usines d'assemblage de camions nord-américaines en cours de réoutillage pour fabriquer des petites voitures mondiales économiques, la Michigan Assembly Plant est en cours de transformation grâce à un investissement de 550 millions de dollars consenti par Ford en vue de constituer un complexe manufacturier rationnel, écologique et flexible pour les voitures du segment C de Ford en Amérique du Nord. Environ 3200 employés fabriqueront la petite Focus mondiale nouvelle génération de Ford ainsi que la version électrique sur batterie de la Focus pour le marché nord-américain. Ford renforce ses opérations de l'usine d'assemblage de Wayne dans le même complexe manufacturier en périphérie de Detroit dans la nouvelle opération Michigan Assembly.
- SAARLOUIS, Allemagne – Première usine d'assemblage européenne de la Ford Focus depuis ses débuts en 1998, l'usine de carrosserie et d'assemblage Ford de Saarlouis poursuivra son rôle en tant que source de production européenne initiale pour le modèle de la troisième génération. L'usine de plus de 278 000 mètres carrés qui emploie environ 6000 travailleurs a produit plus de 11 millions de véhicules depuis sa construction en 1970. Selon des études internationales, les processus de fabrication rationnels et flexibles de l'usine en font l'une des plus efficaces tant au sein de Ford que de toute l'industrie automobile européenne.
- VALENCE, Espagne – L'usine d'assemblage de Valence, construite en 1976, occupe une place spéciale dans l'héritage de Ford quant à l'expertise de production de petites voitures. Configurée à l'origine pour la production de la nouvelle Ford Fiesta de l'époque, l'usine a évolué en une source de fabrication flexible pour les modèles Ford Fiesta et Focus de Ford Europe. Elle deviendra la source européenne pour le Ford C-MAX nouvelle génération, qui entre en production cette année. L'usine d'un peu plus de 250 000 mètres carrés emploie environ 6300 personnes.
- SAINT-PÉTERSBOURG, Russie – Construite en 2002 en tant que première usine d'assemblage d'un constructeur automobile étranger en Russie, l'usine d'assemblage de Saint-Petersbourg a joué un rôle charnière dans l'établissement de la Ford Focus en tant que marque majeure dans ce marché automobile européen en pleine croissance. L'usine de 2100 employés dans la région de l'ancienne Leningrad produit actuellement la Ford

Focus et la Ford Mondeo, et a fait l'objet d'investissements progressifs pour augmenter sa capacité annuelle à 125 000 véhicules.

- CHONGQING, Chine – Ford Motor Company et son entreprise conjointe à succès Chine – Changan Ford Mazda Automobile (CFMA) – ont posé la première pierre en septembre 2009 d'une nouvelle usine de production de voitures de tourisme, à la pointe de la technologie et extrêmement flexible, à Chongqing, Chine, dont l'achèvement est programmé en 2012. L'usine de 490 millions de dollars accueillera la production en Chine de la Ford Focus, avec une capacité de production initiale de 150 000 unités. C'est la deuxième usine de Ford à Chongqing et la troisième en Chine sous le couvert de son entreprise conjointe CFMA.

### **Partenariat avec des fournisseurs mondiaux**

Si le projet de Ford de produire une nouvelle génération de voitures du segment C pour le monde nécessite des ressources de production mondiales, les opérations d'assemblage mondiales de Ford de la nouvelle famille de véhicules de la taille de la Focus dépendent plus que jamais d'une base d'alimentation véritablement mondiale.

L'établissement d'une solide base d'alimentation mondiale pour le portefeuille de nouveaux produits du segment C a été un objectif principal pour l'organisation des achats de Ford dans le monde à l'heure où l'entreprise passe de relations commerciales d'un niveau régional à une envergure mondiale. Au lieu de travailler avec les fournisseurs individuellement sur différents continents, Ford a rassemblé de grands fournisseurs pour des réunions mondiales en début de processus de développement. Ford leur a ensuite fourni un niveau de détails, bien supérieur à ce qui se faisait dans le passé, sur les caractéristiques des produits ainsi que les volumes et les sites de productions.

Tony Brown, vice-président des achats mondiaux, a déclaré : « L'échelle mondiale de notre programme de voitures du segment C nous offre une opportunité de puiser dans les nombreux avantages offerts par une base d'alimentation internationale. En coordonnant nos efforts dès le départ, les fournisseurs peuvent générer d'immenses rapports coût-efficacité.



Ils contribuent significativement à garantir des niveaux constants d'excellente qualité, que nous fabriquons des voitures aux États-Unis, en Allemagne ou en Chine. »

Des relations avec les fournisseurs mondiaux solides ne s'établissent pas sans une base de collaboration et de transparence en matière d'informations. Les principes du cadre commercial aligné (ABF) mis en place par Ford voici quatre ans, qui établit les lignes directrices pour la collaboration de Ford et des fournisseurs, ont ouvert la voie à Ford pour travailler efficacement avec des fournisseurs sur une base mondiale.

M. Brown a expliqué que les volumes supérieurs d'un programme mondial tel que celui de Ford le rendent attractif pour les grands fournisseurs de chaque catégorie.

Et M. Brown d'ajouter : « Si nous pouvons placer notre activité avec un ou deux fournisseurs majeurs du secteur dans chaque catégorie, nous leur garantissons un volume significatif. Cela signifie que Ford, et ses fournisseurs, seront capables de récolter les avantages financiers d'une meilleure échelle. Et ceci soutient directement notre objectif ONE Ford visant à créer une entreprise viable qui assure une croissance profitable pour tous, y compris nos fournisseurs. »

L'introduction de la nouvelle plate-forme du segment C – la première des produits mondiaux de Ford – est un pas essentiel vers la mise en valeur accentuée par Ford des fournisseurs mondiaux.

### **Plus de 100 produits de base**

En essayant d'étendre ses ressources le plus possible dans l'activité automobile exigeante en investissements, Ford a un plan pour les 112 produits de base en termes de valeur qui entrent dans la composition d'une voiture moderne. Ces 112 produits de base, depuis les bras de suspension jusqu'aux disques de freins, représentent 80 pour cent du coût de production total du véhicule, à l'exclusion des composants du groupe motopropulseur.

Des équipes interfonctionnelles de spécialistes de l'approvisionnement et de l'ingénierie du développement de produits ont entrepris des études détaillées de chacun des 112 produits de base pour élaborer ce que Ford appelle un « plan d'affaires des produits de base ».

L'approche de ces plans d'affaires des produits de base a été mise en œuvre voici trois ans et s'est intensifiée sous le modèle de collaboration de ONE Ford. Chaque plan se caractérise par des évaluations détaillées des développements technologiques, des facteurs de coûts, des stratégies d'approvisionnement et des évaluations des fournisseurs mondiaux.

Paul Stokes, directeur exécutif des achats Ford, et responsable, à ce titre, de l'achat des produits de base pour les véhicules mondiaux, a déclaré : « Nous voulons choisir ce qu'il y a de mieux. Nous voulons la meilleure qualité et la meilleure technologie aux coûts les plus bas, par le biais de volumes supérieurs, d'une communauté accrue et d'une complexité réduite, de manière à pouvoir construire les véhicules séduisants et économiques que les clients veulent. Ces plans sont notre guide pour y parvenir. »

Cette approche s'est avérée payante avec la nouvelle plateforme du segment C. La communauté des pièces sur la nouvelle voiture du segment C a augmenté significativement par rapport aux premiers programmes de véhicules, atteignant 80 pour cent.

En plus, au lieu de demander plusieurs offres auprès de fournisseurs de composants, une pratique connue comme l'étude de commercialisation, Ford a pré-approvisionné plus de 75 pour cent des produits de base pour la nouvelle Ford Focus auprès de ses fournisseurs favoris, travaillant conformément aux principes ABF.

M. Stokes a expliqué : « Le pré-approvisionnement – déclarer aux fournisseurs qu'ils ont le contrat – peut paraître osé. Cependant, nous savons avec qui nous voulons travailler parce que nous croyons qu'ils font partie des meilleurs, et nous avons une idée très claire du coût, ce qui signifie que nous pouvons définir des objectifs de coûts et travailler avec les fournisseurs via le processus de design et d'ingénierie pour atteindre ces objectifs. »

Le pré-approvisionnement permet à Ford et ses fournisseurs d'économiser non seulement du temps et de l'argent, mais il engendre aussi des relations à plus long terme entre Ford et les fournisseurs qui fournissent en règle générale 65 à 70 pour cent des composants du véhicule. Le pré-approvisionnement permet d'offrir aux fournisseurs un flux permanent d'activités, ce qui leur donne l'assurance pour investir dans de nouvelles installations dans le monde pour y soutenir Ford.

C'est important parce que peu de fournisseurs automobiles sont véritablement mondiaux. À l'instar de Ford dans le passé et d'autres constructeurs automobiles à gamme complète de produits, beaucoup de fournisseurs opèrent régionalement. Rares sont ceux qui opèrent dans plus de deux régions. Ford a travaillé avec sa base d'approvisionnement pour encourager la croissance mondiale. Pour plusieurs fournisseurs, cela signifie s'étendre à l'échelle mondiale ou opter pour des contrats de licences ou des entreprises conjointes afin d'étendre leur portée.

Tout comme les voitures du segment C sont la première vague de produits Ford mondiaux, les engagements des fournisseurs mondiaux pour leur production sont le début d'une autre grande vague à mesure où Ford et ses fournisseurs récolteront les bénéfices de l'échelle mondiale.

Ceci a déjà généré des rendements qui ont permis à Ford de réduire les coûts de développement de plus de 60 % par rapport aux véhicules développés encore en 2006.

Derrick Kuzak, vice-président du développement de produits mondiaux de Ford, a déclaré : « La réalisation d'une meilleure qualité et d'une meilleure échelle consiste en partie à travailler avec moins de fournisseurs. Cette qualité et cette efficacité s'avèrent payantes, pas seulement pour Ford, mais aussi pour l'entreprise étendue avec nos partenaires fournisseurs. »

###

## **LA FORD FOCUS NOUVELLE GÉNÉRATION DOIT DÉMONTRER L'APPROCHE UNIQUE DE DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS DE L'ADN MONDIAL DE FORD**

- **La Focus nouvelle génération est la première dans une vague de produits mondiaux qui incarnent totalement l'ADN de la marque Ford, qui a été développé pour inculquer un style et une expérience de conduite unique pour les produits Ford**
- **L'ADN mondial est une série d'attributs essentiels et d'objectifs de développement de produits qui sont concrétisés pour s'assurer que tous les nouveaux véhicules Ford seront fantastiques en termes de conduite et de confort**
- **Les clients à travers le monde profiteront de l'approche scientifique de Ford pour créer des traits de véhicules qui se combinent pour offrir un caractère Ford cohérent et sans équivoque à travers la famille de véhicules**

**DETROIT, le 11 janvier 2010** – La Ford Focus nouvelle génération, qui fait ses débuts au North American International Auto Show 2010, est plus que le premier produit réellement mondial de Ford créé sous son approche ONE Ford – elle marque aussi la première application mondiale d'un nouvel ADN mondial de la marque qui permettra aux véhicules Ford de créer un attrait visuel et de conduite unique qui soit invariablement reconnaissable à travers le monde.

À l'instar du code génétique qui définit les êtres humains et rend chaque personne unique, l'ADN mondial de Ford se compose d'attributs de produits spécifiques qui résident au cœur de tous les nouveaux produits, définissant le caractère et les performances de chaque véhicule, tout en offrant aux clients un style et une expérience de conduite sans équivoque.

Derrick Kuzak, vice-président du développement de produits mondiaux du groupe Ford, a déclaré : « Notre ADN mondial veillera à ce que les futurs véhicules Ford possèdent la même personnalité dynamique et attachante – un caractère qui frappera le conducteur dès l’instant où il se mettra au volant. La nouvelle Focus est la parfaite expression de cet ADN. Appliqué invariablement à travers le monde, ce dernier offrira aux clients une voiture d'un look surprenant, un confort admirable et une conduite fantastique. »

### **Caractère Ford unique**

La création d'un ADN de la marque clair et cohérent a été une étape importante dans la concrétisation du succès de la stratégie des produits mondiale de Ford, offrant aux clients à travers le monde un choix de véhicules qui sont non seulement désirables à posséder, mais qui ont aussi un caractère Ford unique en termes de look, de sensation et de sonorité.

L'ADN mondial intègre tous les attributs qui ont un impact direct sur l'expérience du client dans le véhicule – depuis la manière de le conduire jusqu'au confort et la qualité de l'intérieur ainsi que la configuration et la fonctionnalité de ses commandes.

Chacun de ces attributs – tels que la réponse à la pédale d'accélérateur ou le son que produit une porte lors de sa fermeture – est défini rigoureusement à l'aide de descriptions techniques précises, de sorte que les ingénieurs peuvent veiller à ce que chaque nouveau produit offre cette sensation Ford invariable, où qu'il soit vendu.

### **Évolution naturelle des derniers produits Ford**

L'ADN mondial de Ford incarne une évolution naturelle du caractère des derniers produits européens et nord-américains, les compilant et saisissant les mêmes qualités dynamiques et attachantes rencontrées dans de récents véhicules tels que la Fiesta et la Taurus.

Les équipes mondiales de spécialistes de produits ont collaboré ensemble pour développer les exigences spécifiques de chaque attribut de produit, en veillant à ce que la solution

choisie assure le caractère créé de manière optimale, tout en satisfaisant pleinement les besoins des clients dans toutes les régions à travers le monde.

Dans de nombreux cas, des cliniques spéciales ont été organisées avec un éventail de clients mondiaux pour obtenir un feed-back direct concernant les solutions proposées avant leur finalisation.

### **Le langage stylistique commun renforce le caractère de l'ADN**

L'ADN de Ford s'étend aussi au design extérieur et intérieur, qui joue un rôle prépondérant dans la création de la personnalité d'un véhicule. Pour la génération suivante de produits mondiaux, les véhicules partageront un langage stylistique commun qui renforcera le caractère établi par d'autres éléments de l'ADN.

Au cœur de l'ADN stylistique se trouve la dernière évolution du langage stylistique « design cinétique » de Ford, qui a été développé par l'équipe du centre de design de Merkenich de l'entreprise près de Cologne, en Allemagne, sous la direction de Martin Smith, directeur exécutif du design.

Le design cinétique de Ford est un langage stylistique expressif qui procure une représentation visuelle d'énergie en mouvement, communiquant un message clair aux clients concernant l'expérience de conduite dynamique assurée par le véhicule.

Ainsi que le démontrent de nouveaux produits exaltants tels que la nouvelle Ford Fiesta et la toute nouvelle Focus, les thèmes du design cinétique peuvent être appliqués à l'intérieur de l'habitacle aussi bien qu'à l'extérieur, de sorte que les valeurs clé de la marque se reflètent invariablement dans tout le véhicule.

### **Le caractère ADN cohérent offre des avantages significatifs**

Cette cohérence et cette clarté de caractère sont l'un des avantages les plus significatifs pour des véhicules, tels que la nouvelle Ford Focus, conçus pour incarner des attributs définis avec précision du nouvel ADN de la marque.

En définissant l'ADN final, chaque attribut de produit – il existe huit ensembles de gènes définis avec précision rien que pour la dynamique de conduite – a été développé avec exactement la même vision à l'esprit. Ceci garantit que tous les aspects du véhicule interagissent harmonieusement, offrant au client un produit bien équilibré qui génère des performances remarquables avec un caractère unique Ford.

Et M. Kuzak de conclure : « Lorsque les clients verront et conduiront la nouvelle Focus pour la première fois, ils apprécieront immédiatement la personnalité Ford unique qui est distillée dans notre ADN. En appliquant le même ADN à tous nos futurs produits, nous pouvons croire en toute confiance que ces qualités exceptionnelles seront appréciées par les clients sur tous les marchés que nous desservons à travers le monde. »

**###**

## **FOCUS : HISTOIRE DE LA VOITURE MONDIALE DU SEGMENT C DE FORD**

- **Plus de 9,2 millions de Ford Focus ont été vendues dans le monde depuis son lancement en 1998**
- **La Focus a servi de base à des véhicules populaires multi-activités, multi-segments et performants tels que les C-MAX, Kuga et Focus RS européens et la Focus SVT nord-américaine**
- **La Focus nouvelle génération évolue vers une plate-forme de voiture du segment C Ford véritablement mondiale avec seulement quelques légères variations entre les modèles vendus à travers le monde**

**DETROIT, le 11 janvier 2010** – Avec plus de 9,2 millions de Ford Focus vendues à travers le monde depuis son lancement en 1998, la voiture a joué un rôle majeur dans le segment C mondial pendant plus d'une décennie. Pour mieux comprendre où va la Focus, il est essentiel de faire un retour sur la création d'un nouveau standard – exactement ce que Ford a accompli lorsque la toute première Focus a été dévoilée.

Ford Motor Company a déployé la nouvelle Focus, successeur de sa populaire Escort, tout d'abord en Europe et en région Asie Pacifique en 1998, puis sous forme de modèle 2000 en Amérique du Nord. En guise de changement important par rapport aux lignes douces de l'Escort, la Focus déployait les éléments stylistiques New Edge de Ford avec des blocs optiques avant remontants ainsi que des lignes dynamiques et anguleuses, et elle établissait la norme dans son segment pour la dynamique de conduite.

La nouvelle Focus a été nommée et désignée Voiture de l'année aux États-Unis et en Europe – et elle a engrangé plus de 100 récompenses majeures au cours des années qui ont suivi.



## Étapes Focus

- 1998 – La Focus fait ses débuts mondiaux au Salon de l'automobile de Genève
- 1998 – La production de la Focus commence dans l'usine d'assemblage de Saarlouis en Allemagne (août)
- 1999 – En mars, 100 000 exemplaires avaient été vendus rien qu'en Europe et 200 000 étaient en commande
- 1999 – La production de la Focus nord-américaine commence dans les usines d'assemblage de Wayne dans le Michigan et Hermosillo au Mexique
- 1999 – La Ford Focus WRC remplace le modèle Escort à succès dans Championnat du monde des rallyes (WRC)
- 2000 – La Focus est introduite sur les marchés nord-américains, et remporte le prix « North American Car of the Year »
- 2001 – La production de la Focus démarre à Taiwan
- 2001 – La Focus devient le premier produit européen polycarburant – capable de fonctionner à l'E85
- 2001 – La Focus devient la voiture la plus vendue au monde en fin d'année avec 917 000 ventes
- 2002 – La production démarre à Saarlouis pour les modèles d'exportation destinés à l'Australie
- 2002 – Introduction des premiers modèles hautes performances, en Amérique du Nord comme modèle SVT et en Europe en tant que Focus ST170. Le premier modèle Focus RS est également introduit en Europe
- 2002 – La production russe de la Focus commence dans l'usine de Vsevolozhsk près de Saint-Pétersbourg
- 2003 – Avant-première de la Focus C-MAX au Salon de l'automobile de Genève
- 2003 – La Focus entame un cycle de sept années en tant que véhicule étranger le plus vendu en Russie
- 2004 – La 2 millionième Focus est produite à Saarlouis (février)
- 2004 – Millionième Focus produite dans l'usine d'assemblage de Valence (Espagne)
- 2004 – La production de la Ford Focus seconde génération débute à Saarlouis
- 2004 – La production de la Focus démarre aux Philippines

- 2005 – La Focus devient la première voiture de tourisme compatible E20 en Thaïlande
- 2005 – La Focus nord-américaine se voit doter d'un extérieur rafraîchi et d'un nouvel intérieur – premier remodelage majeur
- 2005 – La production de la Focus quatre portes démarre en Chine
- 2005 – Lancement de la production de la Focus ST en Europe (octobre)
- 2005 – La production de la Focus démarre en Afrique du Sud
- 2006 – La production de la Focus cinq portes démarre en Chine
- 2006 – La Focus Coupé-Cabriolet est introduite en Europe, conçue avec Pininfarina
- 2006 – La 4 millionième Focus est produite à Saarlouis
- 2006 – La production de toutes les Focus nord-américaines est regroupée dans l'usine d'assemblage de Wayne, Michigan
- 2006 – L'usine Ford de Vsevolozhsk produit la 100 000ème Focus Russe
- 2006 – La Focus remporte le titre des constructeurs pour Ford au Championnat du monde des rallyes FIA
- 2007 – Dernière année pour les Focus bicorps et break sur les marchés nord-américains
- 2007 – Focus décroche une note de cinq étoiles du China Automotive Technology and Research Center dans le cadre des essais C-NCAP, la plus haute note à ce jour pour une voiture du segment C en Chine
- 2007 – La Focus remporte le Championnat de Chine sur circuit
- 2007 – La Focus remporte un nouveau titre des constructeurs pour Ford au Championnat du monde des rallyes
- 2007 – La nouvelle Focus est introduite en Amérique du Nord (octobre). Deux modèles disponibles : berline et, pour la première fois, une Focus Coupé. Lancement du système de communication embarqué SYNC® populaire
- 2008 – Remodelage important de la Focus en Europe, introduisant l'extérieur « design cinétique » et un nouvel intérieur
- 2008 – La production de la Focus dans la région Asie Pacifique et Afrique approche la barre du demi-million avec des assemblages aux Philippines, en Afrique du Sud, au Vietnam et en Chine
- 2009 – Valence produit sa 2 millionième Focus (janvier)
- 2009 – La production de la Focus en Chine atteint les 400 000 unités

- 2009 – Début de la production en Europe d'une nouvelle Focus RS édition limitée – la Focus grand public la plus performante à ce jour
- 2009 – La production russe de Focus atteint les 300 000 unités (juin)
- 2009 – Le premier véhicule électrique à batterie de Ford, une Focus BEV prototype, est dévoilée au Salon de l'automobile de Francfort
- 2009 – Débuts de la nouvelle Ford Focus EConetic, le premier modèle de production de Ford Europe avec les systèmes Auto-Start-Stop, Smart Regenerative Charging, Ford Eco Mode et Low Tension FEAD
- 2010 – Avant-première mondiale de la Focus nouvelle génération au North American International Auto Show (janvier)

###

Pour de plus amples informations :

Jo Declercq

Tél. : +32 2 482 21 03

[jdecler2@ford.com](mailto:jdecler2@ford.com)