



FORD FOCUS GLOBAL TEST DRIVE: IEDEREEN WINT

- Ford nodigt bloggers, gebruikers van sociale netwerken en Facebook-vrienden uit om deel te nemen aan een vroege wegstest met de nieuwe Ford Focus, en hun ervaringen te delen met vrienden en fans.
- Geselecteerde deelnemers zullen het lokale equivalent van \$ 10.000 ontvangen voor een goed doel. Wereldwijd wordt tot \$ 500.000 aan bijdragen ter beschikking gesteld.
- Videoaanvragen voor de Ford Focus Global Test Drive worden nu aanvaard via Facebook.

De Ford Focus ingenieurs ontvangen in een vroeg stadium al feedback van geïnteresseerde klanten en prospecten, de bestuurders mogen al een eerste blik werpen op Fords baanbrekende nieuwe Focus en kunnen hem in een internationale context testen nog voor hij in de toonzalen verschijnt, hun vrienden willen ook de rit van hun leven niet missen, en liefdadige organisaties ontvangen grote bedragen.

De Focus Global Test Drive vindt begin 2011 plaats in Zuid-Europa – de exacte plaats zal volgende maand bekendgemaakt worden. Om de deelnemers in een vroeg stadium achter de schermen al te laten kennismaken met de nieuwe Ford Focus, worden rij oefeningen georganiseerd die hen toelaten van enkele snelle en avontuurlijke activiteiten te genieten. Het staat de deelnemers vrij hun ervaringen openbaar te maken en te delen.

Vanaf vandaag worden vrienden en fans uit de hele wereld via de Focus Facebook pagina uitgenodigd om videoaanvragen in te dienen waarin zij uitleggen waarom zij geselecteerd zouden moeten worden voor de eerste Focus Global Test Drive ooit. Het aanvraagproces nodigt toekomstige testrijders uit om, onder het motto "start more than a car", het lokale equivalent van \$ 10.000 ter beschikking te stellen van een liefdadige organisatie die hen na aan het hart ligt en tot één van de categorieën "honger", "onderwijs" en "milieu/duurzaamheid" behoort.

Details over de Global Test Drive aanvraag kunnen nu geraadpleegd worden onder het tabblad "Global Drive" op <http://facebook.com/fordfocus>. In totaal zullen 100 deelnemers uit de hele wereld geselecteerd worden om als eerste externe testrijders van Fords nieuwe Focus van de volgende generatie naar Europa te reizen.

De deelnemers aan de Ford Global Test Drive worden geselecteerd op basis van een reeks criteria waaronder hun persoonlijke creatieve inbreng, hun passie voor sociale netwerken en het aantal stemmen dat zij ontvangen.

In totaal zal tot \$ 500.000 worden geschonken aan liefdadige organisaties, gekozen door de bestuurders. De deelnemers krijgen zo de gelegenheid om zich onder het motto "start more than a car" in te zetten voor het goede doel. Ford ontvangt in een vroeg stadium feedback over een belangrijke nieuwe wereldwagen, terwijl de bestuurders en hun gasten zich kunnen uitleven in een opwindend internationaal avontuur en de liefdadige organisaties een financiële bijdrage ontvangen. Met de Focus Global Test Drive wint iedereen. Ford zelf bevestigt zijn streven naar briljante producten, een sterke onderneming en een betere wereld.

Nieuwe Ford Focus

De nieuwe Ford Focus is het resultaat van een wereldwijd productontwikkelingsprogramma dat Fords beste ingenieurs en technologie uit de hele wereld verenigt. Met 80 procent gemeenschappelijke onderdelen is de nieuwe Focus vrijwel identiek op de 122 wereldmarkten waar hij uiteindelijk zal worden verkocht. Focus zal gebouwd worden in Ford fabrieken overal ter wereld, van Azië tot Europa en Noord-Amerika. De roll-out van de nieuwe Ford Focus zal begin 2011 worden gestart. Voor meer informatie over Focus, surf naar <http://www.newfordfocusmedia.com/>.

###

Voor meer informatie:
Jo Declercq
Tel: +32 2 482 21 03
jdecler2@ford.com