



Ford Evos Concept blikt vooruit op designtaal van volgende generatie Ford-producten

- De Evos Concept introduceert Ford's eerste écht wereldwijde designrichting voor Ford naarmate het wereldwijde 'One Ford' productplan aan elan wint
- De nieuwe designtaal is een krachtige evolutie van de huidige designbenadering en voorspelt een ingrijpende transformatie van het merk Ford
- De nieuwe designtaal werd ontwikkeld dankzij de doorgedreven samenwerking binnen het 'global design team' van Ford
- De nieuwe wereldwijde designtaal biedt een creatief kader voor de volgende generatie auto's, MAV's en CUV's van Ford. De eerste realisatie wordt begin 2012 voorgesteld

BERLIJN, Duitsland, 31 augustus 2011 – De Ford Evos Concept, die in september wordt onthuld op het autosalon van Frankfurt 2011, blikt vooruit op nieuwe wereldwijde designtaal van de toekomstige generatie auto's, MAV's en CUV's van Ford.

Ford's eerste écht wereldwijde design-DNA staat centraal in de 'One Ford' productstrategie en voorspelt een ingrijpende transformatie binnen het merk.

Het werd ontwikkeld door het 'global design team' vormt een kader voor de creatie van nieuwe producten voor Fords toekomstige wereldwijde modelgamma.

"Fords wereldwijde productplan wint snel aan elan en dit nieuwe design-DNA geeft duidelijk aan in welke richting de stijl van onze volgende modelgeneratie zal evolueren," aldus J. Mays, Group Vice President Design en Chief Creative Officer.

"De Ford Evos Concept is een krachtige intentieverklaring van het 'global design team' en bekrachtigt de fascinerende visie die we voor onze toekomstige producten in petto hebben. We zijn ervan overtuigd dat de nieuwe generatie kopers overal ter wereld voor alle producten een prestigieuze designtaal verwacht. Dat inzicht in de wensen van de consument speelde een belangrijke rol in de uitwerking van dit nieuwe design-DNA.

De designtaal die de Evos Concept verkent, onderscheidt zich door een aantal kernelementen, die integraal deel uitmaken van de designbenadering voor de nieuwe generatie Ford-producten. Volgens Mays vertegenwoordigt dit DNA een gedurfde evolutie van het kinetic design, dat de huidige portfolio van Ford kenmerkt.

Martin Smith, Fords Executive Design Director voor Europa en Azië-Pacific is erg tevreden met deze evolutie. Hij verklaarde: “De overweldigend positieve respons die we hebben gekregen op auto’s als de Fiesta en Focus gaf het designteam de zekerheid dat onze originele ‘kinetic design’-benadering aansloeg bij klanten overal ter wereld. Ons nieuw wereldwijd design-DNA behoudt hetzelfde dynamische karakter en vult het aan met een meer technische uitvoering en een unieke hoogwaardige uitstraling.”

Designwoordenschat

De Evos Concept, die speciaal werd ontwikkeld om het nieuwe Ford-gezicht voor te stellen, introduceert een designwoordenschat voor het koetswerk en interieur, die op termijn een hele generatie van wereldwijde Ford-modellen zullen kenmerken.

Innovatief silhouet: het frisse en indrukwekkende silhouet van de Evos Concept springt onmiddellijk in het oog en versterkt de sportiviteit en de rijeigenschappen die onze modellen wereldwijd typeren. Het zorgt ook voor een uniek profiel dat Ford van zijn concurrenten onderscheidt.

Waarneembare efficiëntie: de Evos Concept heeft een fastbackprofiel dat een uitstekende stroomlijn doet vermoeden. Dat wordt nog versterkt door de zachte druppelvorm in de manier waarop de lijnen naar de achterkant van de wagen toelopen. De dunne dakstijlen benadrukken de visuele lichtheid en dragen bij tot het globale karakter van een wendbare auto die licht op zijn voeten staat.

Verfijnde oppervlaktetaal: terwijl sommige concurrenten de lijnen van Fords kinetic design hebben geïmiteerd en zelfs hebben aangevuld, kozen Mays en zijn team voor een eenvoudiger benadering die het raffinement benadrukt zonder aan karakter te verliezen. Dat komt duidelijk tot uiting in de gespierde, architecturale heupen boven de voorste en achterste wielkasten van de Evos en een lange, vloeiende karakterlijn die het licht naar de onderkant van het koetswerk trekt.

Technische graphics: om het belang van slimme technologie voor het merk Ford op een erg visuele manier uit te stralen, is de Evos zuiver en nauwkeurig gelijnd, vooral rond de voor- en achterlichten, de uitlaat en de diffusor achteraan.

Nieuw Ford-gezicht: het voornaamste element is het gloednieuwe ‘Ford-gezicht’. Om daartoe te komen werd het intussen bekende omgekeerd trapeziumvormige radiatorrooster hoger op de neus van de wagen geplaatst. De overgang naar het nieuwe Ford-gezicht werd al deels aangekondigd in de Ford Focus Electric en de nieuwe Focus ST.

Zichtbare hoogwaardige kwaliteit: alle elementen van de nieuwe designtaal die in de Evos Concept samenkomen, creëren een visuele indruk die een hoogstaande kwaliteit doet vermoeden.

Een gemeenschappelijke wereldwijde visie

De visie die de Ford Evos Concept naar voren schuift, werd ontwikkeld dankzij een nooit geziene samenwerking tussen de hoog aangeschreven designteams van Fords designstudio’s overal ter wereld.

“De designrichting die de Ford Evos Concept creëerde, is het resultaat van doorgedreven inspanningen door het wereldwijde designteam om de toekomstige evolutie van het merk op punt te stellen,” vertelt Mays. “Ons directieteam, met onder meer Martin Smith en Moray Callum, koesterde een geest van samenwerking en gezonde competitie, die elke studio in staat stelt om creatieve benaderingen voor toekomstige producten te verkennen.”

Volgens Mays is de uniforme designtaal in grote mate te danken aan de designorganisatie van Ford. Hij is ervan overtuigd dat het nieuwe design-DNA als een gemeenschappelijk kader zal fungeren voor de wereldwijde creatie van nieuwe Ford-producten in onder meer de acht designstudio's met 1.150 personeelsleden.

Conform de benadering van het 'One Ford'-productplan werken de designers in alle locaties en voor alle groottes en types van modellen nu aan een coherente familie van opwindende nieuwe producten die dezelfde fundamentele designtaal delen.

“Het nieuwe wereldwijde DNA vormt een kader dat onze designers in staat stelt om de volgende generatie van fantastisch ogende producten te ontwerpen en ze allemaal hetzelfde opvallende Ford-karakter te geven, aldus Moray Callum, Executive Design Director voor Noord-Amerika. “Een gemeenschappelijk DNA betekent echter niet dat alle producten er hetzelfde zullen uitzien. De designtaal is flexibel genoeg om zich aan verschillende groottes en types van modellen aan te passen, klanten zullen ze in alle uithoeken van de wereld herkennen als nieuwe Fords.”

Vroeger beschikbaar

Ford zal de eerste van de nieuwe generatie seriemodellen met de nieuwe designtaal reeds begin 2012 voorstellen aan het grote publiek.

“De Ford Evos Concept moest een duidelijke boodschap uitstralen over hoe het Ford-design zal evolueren en voertuigen vormgeeft die leuk zijn om mee te rijden, een hoogwaardige uitstraling hebben en bovenal adembenemend mooi zijn!” aldus Mays. “De eerste vruchten van deze visie zullen al vroeger te zien zijn dan u denkt: over ongeveer vier maanden, eerder dan vier jaar. We kunnen nauwelijks wachten om het eerste seriemodel met het nieuwe Ford-design voor te stellen aan onze klanten overal ter wereld.”

#

About Ford Motor Company

Ford Motor Company, a global automotive industry leader based in Dearborn, Mich., manufactures or distributes automobiles across six continents. With about 166,000 employees and about 70 plants worldwide, the company's automotive brands include Ford and Lincoln. The company provides financial services through Ford Motor Credit Company. For more information regarding Ford's products, please visit www.fordmotorcompany.com.

***Ford of Europe** is responsible for producing, selling and servicing Ford brand vehicles in 51 individual markets and employs approximately 66,000 employees. In addition to Ford Motor Credit Company, Ford of Europe operations include Ford Customer Service Division and 22 manufacturing facilities, including joint ventures. The first Ford cars were shipped to Europe in 1903 – the same year Ford Motor Company was founded. European production started in 1911.*

Ford in Belgium & Luxemburg

Ford Belgium distributes Ford vehicles in Belgium & Luxemburg.

Ford Genk is the lead plant for production of all large cars (Mondeo, S-MAX, Galaxy) for Ford in Europe.

Ford Lommel Proving Ground is the lead testing facility for validation of all Ford models in Europe.

Contacts: Jo Declercq
+32 (2) 482 21 03
Jdecler2@ford.com

Arnaud Henckaerts
+32 (2) 482 21 05
Ahenckae@ford.com